الوِّب
لرجال الاعمال

إنشاء المواقع والتجارة الالكترونية

تأليف: الدكتور أنيس حبلي

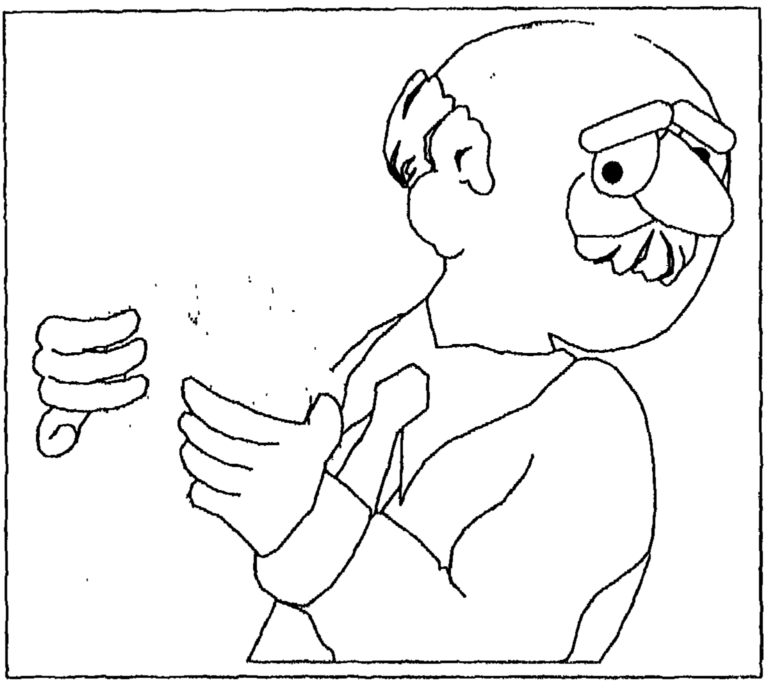
دار الراتب الجامعية

بسم الله الرحمن الرحيم

الدكتور أنيس محمد وفيق حبلي

دراسة حول الإنترنت وتصميم المواقع

تعريفك إلى التكنولوجيا الحديثة



دار الراتب

الطبعة الأولى
بيروت
٢٠٠٠م ـ ١٤٢٠/٢١ هـ

قال انشتاين مرة " سهل الأشياء لكن لا تجعلها مبسطة".

فتسهيل العلم شيء مطلوب:

- ☺ هناك من يكتب لمجرد أن يكون الكتاب صعبا فيصبح غير مفهوما حتى لكاتبه.
- ☺ هناك من يكتب ويشرح و يبسط الأمور لدرجة أن الموضوع يصبح كل شيء إلا هو.

أرجو من الله تعالى ان اكون قد سهلت الموضوع و لم ابسطه.

بالطبع فالكتاب لا يغطي الموضوع من كل جوانبه. لكن اتمنى أن اكون قد اوصلت رسالة معينة إلى القراء الكرام .

وكما قال نيوتن:

"يتراءى لي كما لو أنني مازلت صغيرا العب على الشاطئ و أتسلى هنا و هنالك بالتقاط الأصداف، متمنيا أن التقط واحدة انعم أو اجمل من تلك الموجودة، لكن كل شيء مجهول أمام هذا المحيط الكبير من الحقيقة."

ملاحظة:

فكرة الكتاب، هي من تأليفي الخاص وليست منقولة عن كتب أجنبية أو عربية. مع العلم يمكن اعتماد طرق أخرى للحصول على نفس النتيجة. وطريقتي هذه لا تلزمك بشيء، لا من حيث اعتمادها ولا من حيث رفضها. فهي تعبر عن رأيي الخاص.

تقييم

يسرني أن أتلقى من القراء الكرام تقييمهم عن هذا الكتاب. والتقييم اقصد به المشاكل التي صادفتهم لدى قراءتهم له، والنقاط التي ما زالت مبهمة، وماذا يتمنى القارئ لو أن الكتاب تكلم عن موضوع معين.

مع تحياتي بمستقبل باهر.

المؤلف.

د. أنيس محمد وفيق حبلي

دار الراتب الجامعية

ص.ب. ١٩٥٢٢٩ بيروت لبنان

المحتوى

المقدمة

إن التقدم الهائل في التكنولوجيا بشكله السريع اصبح يفرض علينا طرح العديد من الأسئلة و الاستماع إلى أجوبة تحدد لنا معالم المستقبل المنظور .

لكن تلك الأسئلة و الأجوبة ليست بجديدة على الإنسان ، ففي كل عصر تنشأ تكنولوجيا جديدة و تموت أخرى .

الجديد في عصرنا اليوم هو ما يسمى بتكنولوجيا الاتصال و الذي كان في البداية مقتصرا على السير بالأقدام ثم الانتقال على ظهور الدواب و من ثم بالقطار مرورا بالتلغراف والهاتف فانتقلنا إلى عصر المكالمات الهاتفية . لكن بالرغم ما قدمه لنا الهاتف و الفاكس من اقتصار

في الوقت كان لابد من وجود شخص معين للقيام بعمليات تجارية وذلك لمعاينة و رؤية البضاعة المتوجب شراؤها .

الإنترنت ضم ما هو موجود سابقا ضمن آلة واحدة:

❖ الصوت، الصورة، و التفاعل .

بالصوت تتكلم مع المنتج، بالصورة تراه و ترى الإنتاج، بالتفاعل تنتقي ما تريد . بذلك تكون قد اختصرت في الوقت و المعاملات التجارية أصبحت بثوان معدودات . والسؤال يبقى لمن الإنترنت؟ و الجواب يكون للجميع .

فلأول مرة في الحياة البشرية توجد آلة للجميع فهي ليست حكرا لأحد؛ وهنا نرى أهمية حلم بيل غايتس قبل ثلاثون عاما بان يكون في كل منزل كمبيوتر قد تحقق . و اكثر من ذلك اصبح لكل شخص حريته في التعبير

والبيع والشراء والتحادث مع الآخرين بل ورؤيتهم وكل ذلك بثمن رخيص.

فلأول مرة في حياة البشرية كل ما تريده تجده، من علم وتجارة وتخاطب واتصال... جميعها أصبحت في حلة واحدة ألا وهي الكمبيوتر ضمن شبكة الاتصالات العالمية التي سابقا خصصت للمجال العسكري.

في هذا الكتاب أتوجه فيه إلى القارئ ولأول مرة دون الولوج إلى التعقيدات الرياضية والتقنيات الخاصة لإنشاء الخوارزميات الحاسبية وبكل شفافية إلى الذين يودون معرفة تصميم صفحات الإنترنت الخاصة بهم، إن على الصعيد الشخصي أو التجاري للشركات والمؤسسات والذين ليس لديهم الخلفية الكاملة لهذا النوع من التكنولوجيا، كتابا شيقا يعرفهم بهذه التقنية من الألف إلى الياء.

كتابي هذا لكل من يريد التعرف إلى الإنترنت و التجارة الإلكترونية أو يريد إنشاء موقعا خاصا به. فيه المبادئ الأساسية معروضة دون الخوض المباشر في التقنيات .

و اختتم الكتاب بالتعرف إلى عملية التجوال ضمن الإنترنت باستعمال متصفح الإنترنت و أيضا التعريف لبرنامج البريد الإلكتروني . أدخلت أيضا و على سبيل التعرف إلى صفحات الإنترنت معلومات و تدريب على برنامج الفرونت بايج إذا لديك الوقت للتعرف إليه بذلك تكون تعرفت بشكل افضل إلى التكنولوجيا الحديثة .

هذا الكتاب ليس موجها للمختصين بعلوم الحاسب أو للذين يودون تأليف المواقع و تصميمها (سيكون لنا لقاء مع كتاب شيق حول تصميم المواقع)،

لكنه موجه إلى كل من يريد أن يؤلف شركته الخاصة و معلوماته حول الإنترنت و المواقع سطحية.

أرجو من الله تعالى التوفيق بتقديم المادة العلمية بشكل جيد للقارئ.

الدكتور أنيس محمد وفيق حبلي

بيروت في ٥-٢-٢٠٠٠

كلمة عامة

تتصارع كل من الولايات المتحدة و الدول الأوروبية و معها الدول النامية حول التجارة الإلكترونية، إذ أن الولايات المتحدة تشترط إدخال التجارة الإلكترونية كبند أساسي ضمن المفاوضات التي تجري أو التي ستجري في المستقبل حول الاقتصاد العالمي.

فالدول الأوروبية و النامية ترى أن التجارة الإلكترونية ستحد من قوتها في المنافسة في الأسواق العالمية لان هذه التجارة لا تحتاج إلى الأطر القانونية التي يتم التعامل بها حاليا .

فلأول مرة في حياة الإنسان يشعر كل شخص بأنه يستطيع أن يشتري و يبيع ويؤسس شركات بثمن رخيص جدا دون الحاجة إلى موافقة الحكومات.

فالإنترنت يؤمن حوالي ٩٠ في المائة من مجموع التجارة الإلكترونية ككل. لكن للأسف فالمواقع التي تتعامل بالتجارة الإلكترونية معظمها موجود في أمريكا . و أهمية التجارة الإلكترونية تكمن بعدد المشتركين بها فالثراء عبر الإنترنت سريع جدا وخيالي.

أهمية التجارة الإلكترونية:

- سرعة الحصول على المعلومات.
- غياب الوسيط (الموزع).
- رؤية البضائع مباشرة .
- سرعة الاتصال بين المشتري و الحاسب .
- تخطي القوانين المحلية للإدارات الرسمية كالجمارك و الضرائب و الرسوم.
- الحصول المباشر على الأموال باعتماد بطاقة الاعتماد CREDIT CARD.

وهنا الكثير منا يخطئ بين الإنترنت و التجارة الإلكترونية:

فالانترنت له سلبيات منها:

حماية الملكية الفكرية (التي لا علاقة بها و التجارة الإلكترونية، فمجرد وجود صورة أو لحن موسيقي على شبكة الاتصال يعني ذلك ملكا لواضعه أما التجارة الإلكترونية هنا فتحدد بيع الألحان و الصور).

سرية المعلومات : فالإنترنت و بالرغم من الجهود الرامية لتأسيس مواقع آمنة SECURE SITE يبقى غير آمن ، لكن هذا لا يعني أن لا تشتري أبدا بل يجب أن تكون متأكدا من الذي تشتري منه.

ماهو الإنترنت

الشبكة **NETWORK**: بلغة المعلوماتية تعبر عن القطع المعلوماتية المتصلة فيمـــا بينها مثال حاسب متصل مع حاسب آخر. وتنقسم تلك الشبكة المعلوماتيـــة إلـــى ثلاثة أقسام:

- الشبكة ذات الامتداد المحلـي LOCAL AREA NETWORKS:حيـث تكـون الحاسبات ضمن مساحة لا تتعدى عدد قليل من الكيلومترات.
- الشبكة ذات الامتداد الواســع WIDE AREA NETWORKS:حيـث تكـون الحاسبات ضمن مساحة تتعدى آلاف الكيلومترات .
- الشبكة ذات الامتداد العالمي INTERNET:حيث تكـون الحاسـبات ضمـن مساحة تتعدى العالم بأسره . الإنترنت هو شبكة مؤلفـــة مـن العديـد مـن الحاسبات مربوطة فيما بينها.

تحتاج الشبكة إلى ثلاثة أجزاء مترابطة فيما بينها:

- الحاسبات وقطع التوصيل بين الحاسبات .
- البرامج التي ستعمل على استخراج و إدخـــال المعلومــات مــن و إلـــى الحاسبات.

- الإنسان الذي سيؤمن الصيانة و التواصل للشبكة.

ونسمي الحاسب عقدة معلوماتية INFORMATIC NODE فنحصل ضمن الشبكة على مجموعة من العقد NODES متصلة فيما بينها (حاسبات متصلة فيما بينها) حيث ستنقسم إلى قسمين:

- العقد الخادمة SERVER NODES (حاسب خادم).
- العقد الزبائن CLIENT NODES (حاسب زبون).

بما أن العقد الخادمة ستحتوي المعلومات التي سيحتاجها الزبون عندها نسميها العقد المضيفة HOST أي الحاسب الذي يحتوي المعلومات التي سيحتاجها الزبون (HOST COMPUTER) ، أما الزبون فهو الحاسب الذي يطلب المعلومات من الخادم (أنت وجهازك الحاسب).

فعندما تكون متصلا ضمن الإنترنت و تطلب صفحة شركة المايكروسوفت عندها ستكون أنت الزبون الذي يطلب من الخادم SERVER أي من الحاسب الذي ضمن اسطوانته الصلبة HARD DISK توجد صفحة المايكروسوفت.

أما عملية الاتصال بين الحاسب الزبون CLIENT و الحاسب الخادم SERVER فتتم بعدة أشكال منها :

استعمال الهاتف: يعتبر الهاتف من أهم و اسهل و ارخص أدوات الاتصال في أمريكا نظرا للقانون المستعمل هناك.

مثلا عندما تكون أنت ضمن منطقة التوزيع الخاصة للهاتف عندهـــا لـــن تدفـــع فاتورة المخابرة فتكون مخابرتك بلا مقابل. وهذا القانون المشجع شجع الكثـــيرين على اقتناء الحاسب و ربطه ضمن الشبكة العالمية للاتصالات.

لكن من سيئات الهاتف أن سرعة انتقال المعلومات تكون إجمـــالا بطيئـــة نســـبة لسرعة الحاسب.

الخطوط المعارة أو المؤجرة LEASED LINE: هذا الخط يؤجر للشـــركات فـــهو أسرع بإرسال واستقبال المعلومات من خطوط الهاتف ولن تحتاج إلـــى الـــهاتف للاتصال بالشبكة العالمية للاتصال.

لكن ما هي الشبكة العالمية للاتصال؟

الشبكة العالمية للاتصال الإنترنت:

تتألف تلك الشبكة من :

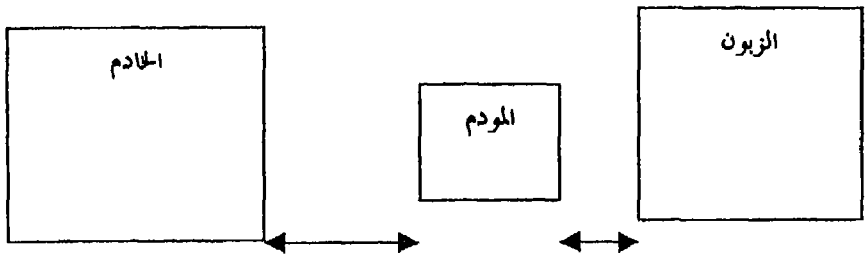
- مقدم خدمات الإنترنت INTERNET PROVIDER:

مقدم خدمات الإنترنت يتألف من شركة صغيرة تحتاج إلـــى حاســـب أو اكـــثر و برنامج ليجعل من الحاسب خادما SERVER. عمل هذه الشركة وصـــل جـــهازك الكمبيوتر إلى الخادم.

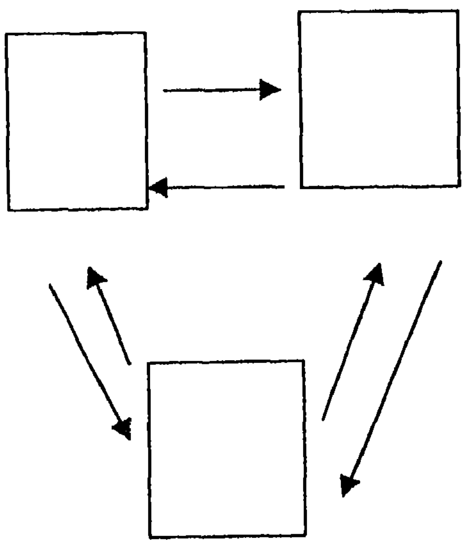
كيف ذلك؟

للخادم رقم يعرف به، فتقوم الشركة أحيانا بإعطائك هذا الرقم (TCP/IP) فنســـمي تلك العملية بالعنونة الثابتة STATIC ADDRESSING أو لا تعطيك إياه بل تســتعمله

هي لعدة أشـــخاص فنسـمي تلـك العمليـة العنونـة الديناميكيـة DYNAMIC ADDRESSING وأيضا تعطيك رقم الهاتف الذي سيصل جهازك (الزبــون) إلـى جهاز الخادم (حاسب الشركة) بواسطة المودم MODEM.



الخادم الخاص للشركة المقدمة لخدمات الكمبيوتر سيكون متصل مـع شـركات محلية أخرى أو ضمن القارة و التي تحتـوي خـادم كبـير جـدا NATIONAL SERVER(مجموعة هائلة من الحاسبات التي بداخلها تتم عملية معالجة الأوامـر التي تأتي من الخادم الصغير).



هذه الحاسبات تتصل بالخادم العالمي INTERNATIONAL SERVERS(مجموعة من الحاسبات مربوطة فيما بينها)

لنعطي مثال بسيط عن ذلك على سبيل الفهم و الاستيعاب:

لنفترض أن العاصمة بيروت يوجد فيها مقدم خدمات الإنترنت INTERNET PROVIDER عندها عليه أن يكون متصل ضمن شبكة القارة (أوروبا أو أمريكا) NATIONAL / CONTINONTAL SERVER.

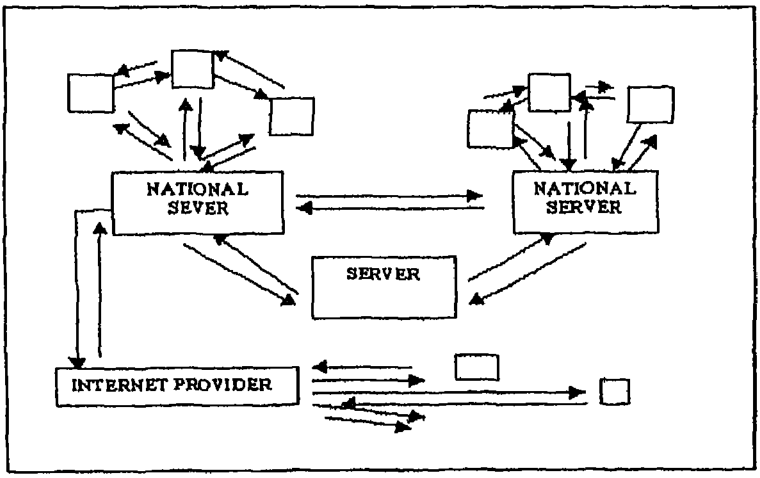
لنفترض أن شخصا يسكن في دولة عربية مجاورة يريد أن يضع شبكة اتصال خاصة به عندها سيؤلف شركة تقدم خدمات الإنترنت INTERNET PROVIDER. و عليها أيضا أن تكون متصلة ضمن شبكة القارة NATIONAL/CONTINENTAL SERVER.

الخادم القاري الأول و الثاني مرتبطان ضمن خادم آخر يسمى الخادم العالمي (موجود في أمريكا فقط). لكن يمكنهما أن يتصلا معا دون الركون إلى الخادم العالمي.

إذا كل شبكة من الحاسبات بحاجة إلى خادم ليخدمها ودمج عدة شبكات معا بحاجة إلى خادم يخدم الشبكات:

لنفترض انك تريد معلومة من الدولة العربية المجاورة:

جهازك يرسل المعلومة إلى كمبيوتـــــر مقــدم خدمـــات الإنــترنت INTERNET PROVIDER SERVER الخاص ببلدك وهذا الأخير يتصل بخادم بلـدك NATIONAL SERVER الذي بدوره يتصل بكمبيوتر الخادم العالمي INTERNATIONAL SERVER و بدوره يتصل بخادم الدولة المجاورة NATIONAL SERVER الذي بدوره يمـــــرر المعلومة إلى المكان المقصود.



لحظات تاريخية

لحظات تأمل تحدد لنا قدرة الخالق، فهل من المنطق أن يتحول كل ما كان يصمم لأهداف عسكرية كالقتل و التجسس إلى أهداف عامة بل و إلى مشروع المستقبل؟

إن تاريخ الإنترنت يسجل لنا سذاجة الإنسان كما حصل مع محاكمة غاليلو، ألم يتعلم الإنسان أن حاكم الدنيا هو واحد لا أحد غيره؟ فالإنسان كرها أم طوعا يعلم بذلك لكنه يبقى ساذجا.

خافت الولايات المتحدة الأمريكية من إمكانية اندلاع حروب نووية بينها و بين الاتحاد السوفيتي سابقا فلجأت وزارة الدفاع الأمريكية إلى تأسيس مركز البحوث العلمية الإستراتيجية ARPA بهدف إنشاء إستراتيجية علمية للتواصل بين مراكزها المنتشرة في العالم بشكل أن الاتصال بينهم لا ينقطع كل ذلك كان بين سنة ١٩٥٧ و ١٩٦٢.

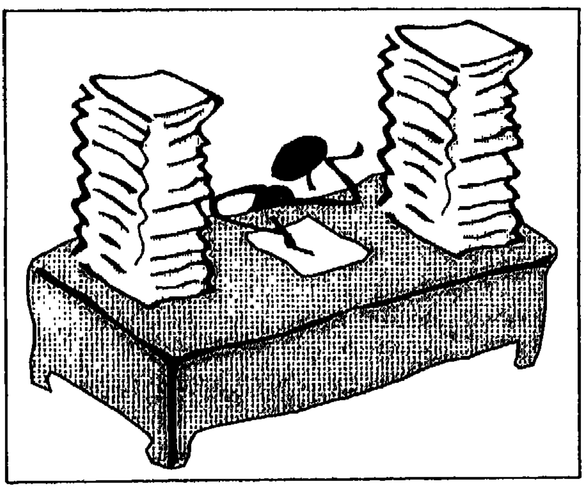
بين سنة - ١٩٦٧-١٩٦٥ أي بعد مرور عدد من السنين من التخطيط و اعتماد التكنولوجيا بدأ التفكير بإنشاء شبكات صغيرة تتألف من الحاسبات (الكمبيوتر) وقد تم عقد مؤتمر خاص لذلك، وأول شبكة كانت تسمى APRA-NET .

لكن التقدم الهائل كان في سنة ١٩٧٤حيث تألفت أول شبكة اتصال تجارية تدعى TEL NET. أما شركة AT&T فاهتمت بتأليف أنظمة تشغيل مساعدة OPERATING SYSTEM UTILITY تلعب دور الخادم. وفي سنة ١٩٨٢ تم إنشاء البروتوكول TCP/IP الخاص بإرسال المعلومات بين الحاسبات مع بعضها البعض .

في سنة ١٩٨٦ تم استبدال APRANET بمؤسسة أخرى دعيت NSFNET (NATIONAL SCIENCE FOUNDATION NETWORK) المؤسسة الوطنية لشبكة العلوم. هدفها تقديم البحوث و الدراسات العلمية مجانا للجامعات و المدارس.

كل ذلك خلق شبكات من الحاسبات مرتبطة فيما بينها شكلت نواة الإنترنت.

لكن الانطلاق الحقيقي للإنترنت تم بعد سقوط الاتحاد السوفيتي، حيث تم إطلاق الإنترنت و سمح له بالاستعمال التجاري.



من هو الخادم؟

الخادم SERVER هو برنامج يتم إسقاطه ضمن الاسطوانة الصلبة HARD DISK للحاسب فيصبح الحاسب قادرا على التخاطب مع جهاز آخر إما مباشرة فنسمي هذا الوصل الشبكة NETWORK أو بواسطة المودم MODEM فنسمي هذا الوصل التخاطب بواسطة الهاتفPHONE COMMUNICATION.

تتساءل ما هو الفرق بين جهازك الكمبيوتر الذي تستخدمه حاليا و الخادم؟

إن جهازك الحالي يعطيك القدرة على استعمال أي برنامج تريده موجود لديك ضمن الاسطوانة الصلبة، لكن لو انك استعملت خادما أي برنامجا خاصا عندها بإمكانك استخدام اكثر من كمبيوتر معا لاستعمال نفس البرنامج.

فتستطيع مثلا استخدام برنامج الآلة الحاسبة CALCULATOR PROGRAM الموجودة في الكمبيوتر الثاني من خلال الكمبيوتر الأول.

عندها نستطيع القول أن أحدهما خدم الآخر ونسمي هذا الكمبيوتر الخادم SERVER.

لكن تنقسم الخدمة إلى نوعين:

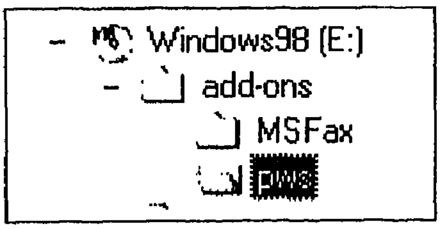
- الخدمة المحلية و تحتاج إلى خادم محلي LOCAL SERVER .

• الخدمة الخارجية و تحتاج إلى خادم عام NETWORK SERVER .

الخادم المحلي LOCAL SERVER:

وهو برنامج يتم إسقاطه ضمن الاسطوانة الصلبة لجهازك لتحويلـه إلـى خـادم يخدمك دون الحاجة إلى قطعة إلكترونية تسمى شبكة الربط الخادمـة NETWORK CARD.

يوجد العديد من هذا النوع من البرامج ويتطلب إسقاطها ضمن الاسطوانة الصلبـة HARD DISK إلى معرفة البروتوكول TICP/IP. لكن شركة مايكروسوفت سـهلت علينا كل ذلك و أعطتنا ضمن برنامج الويندوز خادم جميل جـدا تجـده ضمـن الملف التوجيهي DIRECTORY التالي ADD-ONS ويسمى PWS:



وهذا الخادم يتعرف إلى جهازك ليس من البروتوكول TIP/PC بل من اسم جهازك الذي تكون قد حددته مسبقا عندما اسقط برنامج الويندوز .

لا تخف، حتى و لو لم تكن أنت الذي اسقط برنامج التشغيل ويندوز ٩٨ فإن الذي أسقطه وضع له اسما (لا تحتار ليس بالضرورة معرفته).

ينقسم برنامج الويندوز ٩٨ إلى إصدارين:

- الإصدار الأول (النسخة القديمة) كان تقنية شبكة الربـــط NETWORKING غير سهلة التنفيذ و التحديد نسبة للمستعمل حيث يجب استعمال الـــبروتوكول TIPC/IP و تحديده (أي إعطاء رقم خاص لجهازك).
- الإصدار الثاني (النسخة الجديدة) تقنية شبكة الربط NETWORKING ســهلة التنفيذ و التحديد نسبة للمستعمل حيث يقوم البرنامج (الوينـــدوز) باســتعمال البروتوكول TIPC/IP و تحديده (أي إعطاء رقم خـــاص لجـــهازك) دون أن تعلم.

الخادم العام NETWORK SERVER:

وهو برنامج يتم إسقاطه ضمن الاسطوانة الصلبة لجهازك لتحويلـــه إلـــى خـــادم يخدمك لكنه بحاجة إلى قطعة إلكترونية تسمى شبكة الربط الخادمـــة NETWORK CARD.

لكن أيضا عندما يتم استعمال هذه الآلة الإلكترونية ضمن الحاسب عندها الخـــادم المحلي LOCAL SERVER (وهو برنامج) يستطيع التخاطب مع حاسب آخر. مـــع العلم أن الخدمات التي يوفرها هذا الخادم المحلي ليست بـــالجودة التـــي يوفرهـــا الخادم العام.

تسأل لماذا إذا تم إنشائه ؟

الجواب على ذلك سهل جدا:

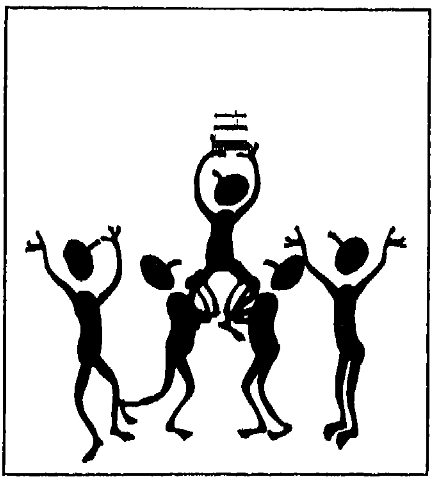
- فالخادم المحلي مخصص لعامة الناس، لك و لي و لكل من يريد أن يؤلف شركة صغيرة لا تتعدى الحاسبات فيها عن الخمسة.
- لكل من يريد تصميم صفحات الوب، فاستعمال الخادم المحلي يغنيه عن أن يكون متصلا ضمن الشبكة العالمية للاتصالات "الإنترنت" لكي يقوم بعملية فحص لصفحاته المؤلفة. فالخادم المحلي يعطيه القدرة على تحويل جهازه إلى خادم وبذلك يصبح لدبه موقع SITE خاص به.

أهم البرامج التي تجعل من الحاسب خادما عاما هي:

- WINDOWS NT
- UNIX

أهم البرامج التي تجعل من الحاسب خادما محليا هي:

- WINDOWS 95 (FINAL RELEASE)+PSW
- WINDOWS 98 (ALL VERSIONS) + PSW



من هو الزبون؟

الزبون CLIENT وهو كل برنامج بحاجة إلى برنامج آخر، مثلا برنـــامج الـــورد WORD PROGRAM بحاجة إلى نظام الويندوز كي يعمل فنسميه زبونـــا CLIENT (هذا هو التعبير العام).

فعندما تطلب من الحاسب تنفيذ معلومة محددة فتكون أنـــت الزبـــون و الحاســب الخادم، مثلا عندما تكتب ضمن برنامج الوردWORD PROGRAM رسالة فتكـــون أنت الزبون نسبة لبرنامج الورد WORD و هو زبون نسبة لبرنـــامج الوينـــدوز. فنحصل على أن الويندوز هو الخادم للورد و الورد هو الخادم لك.

الإنترنت:

بالنسبة للإنترنت يكون لديـــك متصفـــح الإنـــترنت NETSCAPE أو INTERNET EXPLORER اللذان يعبران عن الزبون للإنترنت فنحصل على المعادلة التالية:

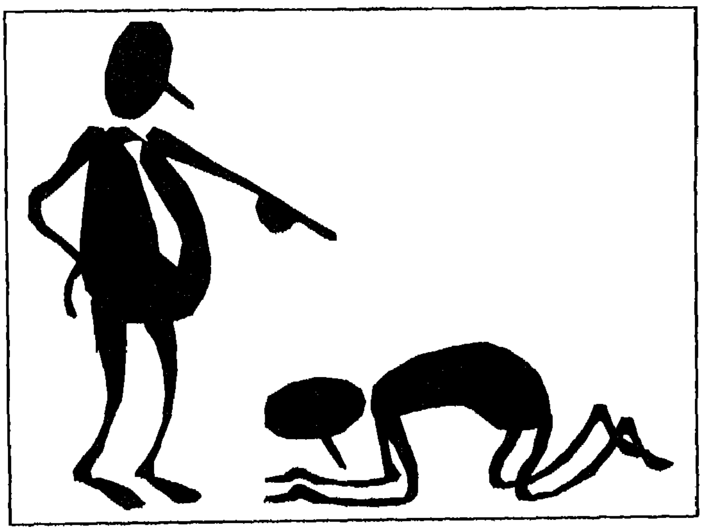
أنت الزبون للمتصفح.

- المتصفح زبون للحاسب الموجود لدى مقدم خدمات الإنترنت.
- الحاسب الموجود لدى مقدم خدمات الإنـــترنت يصبـــح زبونـــا للحاســب الموجود للشركات المؤجرة لخط الإنترنت (الخادم القاري)...الخ.

وبجملة واحدة تستطيع أن تحدد:

- أن الزبون هو الذي يريد المعلومات
- الخادم هو الذي يقدم المعلومات.

فمتصفح الإنترنت هو خادمك لكنه زبونا لحاسب مقدم الخدمات وهذا الأخير يكون خادما لمتصفح الإنترنت لكنه زبونا للخادم القاري ..الخ.



تعريف

الإنترنت INTERNET: مجموعة من الحاسبات مرتبطة فيما بينها ضمن البروتوكول TCP/IP حيث كل حاسب يلعب دور عقدة NODE . هذه الشبكة من الحاسبات مرتبطة عالميا فيما بينها.

الانترانت INTRANET: مجموعة من الحاسبات مرتبطة فيما بينها ضمن البروتوكول TCP/IP حيث كل حاسب يلعب دور عقدة NODE . هذه الشبكة من الحاسبات مرتبطة محليا فيما بينها و يكون عدد العقد اقل بكثير من الشبكة العالمية الإنترنت. لكن ممكن لشبكة الانترانت أن ترتبط بالشبكة العالمية.

البت BITS: تعبر عن وحدة معلوماتية UNIT OF INFORMATION تكون إما موجودة (الحالة ١) أو غير موجودة (الحالة ٠). مع العلم أن جميع الأرقام العشرية DECIMAL NUMBER ممكن تحويلها إلى رقمين مؤلفان من الصفر و الواحد وذلك باستعمال النظام الثنائي BINARY SYSTEM.

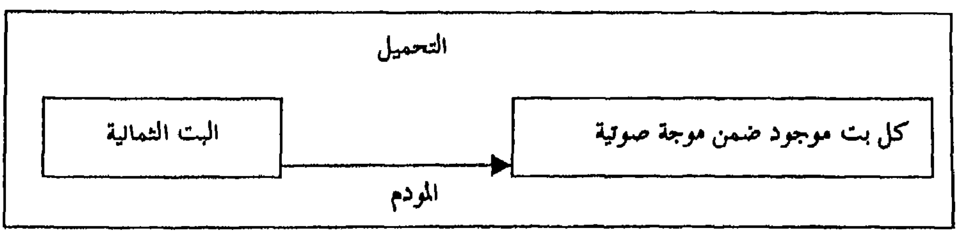
فالرقم ٠=٠ و الرقم ١=١ و الرقم ٢=١٠ و الرقم ٣=١١. لتوحيد عدد البت للأرقام العشرية اعتمد نظام البايت BYTE.

البايت BYTE: يعبر عن صف ثمانية بت معا . فالرقم ٠ اصبح ٠٠٠٠٠٠٠٠ و الرقم ١ اصبح ٠٠٠٠٠٠٠١ ..الخ. لماذا كل هذا العذاب.؟ لان الآلة لا تتكلم و لكي نتخاطب معها يجب أن نؤلف لها لغة . بما أن الآلة تعمل بالتيار الكهربائي فهي تتعرف إلى حالتين الأولى وجود هذا التيار و الثانية عدم وجود هذا التيار . فإذا اعتمدنا أن وجود التيار يشير إلى الحالة ١ و عدم وجوده يشير إلى الحالة ٠ عندها نستطيع أن نجزم بأننا و جدنا طريقة للتخاطب مع الآلة.

الإرسال المتوازي للمعلومات PARALLEL TRANSMISSION OF INFORMATION: يعبر عن طريقة إرسال الثمانية بت 8 BITS معا بنفس الوقت. هذا النوع من الإرسال للمعلومات نستعمله مع الطابعة، انظر إلى شريط طابعتك فهو مؤلف من ثمانية خطوط حيث كل خط سيكون المعبر لمرور بت .

الإرسال المتسلسل للمعلومات SERIAL TRANSMISSION OF INFORMATION: يعبر عن طريقة إرسال الثمانية بت البت تلو البت . وهذا هو المعتمد لأجهزة المودم.

التحميل MODULATION: يعبر عن تغليف البت ضمن موجة صوتية ليصبح قادرا على الذهاب إلى مسافات بعيدة ضمن خط كهربائي معين.



الحزمة PACKING: مجموعة من البايت BYTES تؤلف آمرة COMMANDS حيث نقـــوم بتأليف برنامج يقرأ البت المحمل و يحوله إلى بت و من ثم يجمـــع ثمانيـــة بـــت للحصول على بايت بعد ذلك يقوم برنامج آخر بجمع عـــدد معيـــن مـــن البـــايت للحصول على الآمرة يسمى هذا النوع من البرامج البروتوكول. بما انه لدينا اكـثر من برنامج لجمع البايت لأهداف مختلفة عندها نجزم بان البروتوكول مؤلف مـــن مجموعة برامج مكتوبة بلغة الآلة أو لغة السي C LANGUAGE لذلـــك فـــالبروتوكول ممكن اعتباره مخزن برامج PROTOCOL STACK.

البروتوكول PROTOCOL: هو تعريف عام لطريقة سيل المعلومات بين الحاســـبات أي كيف يمكن إرسالها و قراءتها و عرضها على الشاشة. لذلك فـــهو لا يتعـــامل مع محتوى المعلومات بل مع طريقة إرسالها و استقبالها مـــن قبـــل الحاســـب. و البروتوكول يكون إجمالا مؤلفا من برنامج صغير موجـــود ضمـــن الاســـطوانة الصلبة لجهازك، هذا البرنامج مثلا لديه القدرة على إرسال النص الذي تكتبـــه و استقبال نصا مكتوبا و مرسلا إليك.

مثال بسيط عن كيفية تصميم بروتوكولا:

لنفترض انك مبرمج و تريد أن تؤلف برنامجا لإرسال نصا مكتوبا ضمن محـــرر للنص مثل البرنامج ورد WORD PROGRAM.

فتقوم بالتالي:

- تحول الحروف إلى أرقام (وهذا موجود بالحاسب حيث لكل حرف رقم يمثله ويسمى هذا التكويد ب ASCII).
- تحول الأرقام إلى أرقام محصورة بين الصفر و ٢٥٥ لأنك ستستعمل النظام الثنائي.
- تقسم الأرقام الثنائية إلى بايت BYTES.
- ترسل البت التي تؤلف البايت ضمن خوارزمية (الخطوات اللازمة للقيام بحل لمسألة معينة)

هذا البرنامج يسمى بروتوكولا.

الوب WEB : و هي الشبكة العالمية للاتصالات حيث أن المعلومات المرسلة ممكن أن تكون صورا و نصا .

المودم MODEM: يعبر عن آلة إلكترونية تستطيع إرسال و استقبال المعلومات من خط للهاتف. تتألف تلك الكلمة من المرسل MODELATOR و المستقبل DEMODULATOR.

TCP/IP: بروتوكول مخصص للإنترنت وذلك لإرسال المعلومات و استقبالها TRANSMISSION CONTROL PROTOCOL.

HTTP: بروتوكول خاص يستطيع التعرف إلى النص و الصور HYPERTEXT TRANSFER PROTOCOL.

FTP: بروتوكول خاص لإرسال الملفات FILE TRANSFER PROTOCOL. يؤمن هذا البروتوكول التواصل بين حاسبين بصورة مؤقتة إذ يستعين بحاسب ثالث يسمى الخادم SERVER .

يقوم الحاسب الأول بإرسال المعلومات إلى الحاسب الخادم و يضعها هناك، عندها يستطيع الحاسب الثاني الحصول على تلك المعلومات من الحاسب الثالث.

الشبكة NETWORK: تعبر عن اتصال حاسبين أو اكثر معا. نظريا نستطيع أن نحدد عدد الأجهزة الممكن وصلها فيما بينها:

بما أن البايت مؤلف من ٨ بت عندها أستطيع أن أقول بان عدد الأرقام التي احصل عليها تكون $٢^{٨}$=٢٥٦ أي لدينا ٢٥٦ رقم مختلف يتراوح بين ٠ و ٢٥٥ . إذا أستطيع أن احدد ٢٥٦ جهازا لتأليف شبكة واحدة (نظريا) . لكن لو وجدت شبكة ثانية كيف يمكن أن تتصل بالشبكة الأولى؟ لذلك نحدد ٢٥٥ جهازا لتأليف شبكة واحدة. لكن يوجد الخط الذي يصل الشبكة الأولى بالثانية ، لذلك نحدد ٢٥٤ جهازا لتأليف شبكة واحدة.

إذا نستطيع أن نجزم بان ٢٥٤ جهازا هي الشبكة الواحدة و التي تكون مؤلفة من الأرقام ١ إلى ٢٥٤ .

- الشبكة الأولى و الثانية نحددهما برقم واحد (وهو الرقم ٢٥٥) .
- الخط الذي يصل الشبكتان نحدده برقم واحد (وهو الرقم ٠).

نسمي تلك الأرقام المكان ADDRESS فعندما نحدد الرقم ٩ يعني الحاسب رقـم ٩ أي العقدة التاسعة أي أن هذا الحاسب عنوانه ADDRESS الشارع ٩.

إن البروتوكول TCP/IP يستطيع أن يعنون أي أن يعطـــي عنـــوان ب ٣٢ بــت و العنوان الأخير يكون : ٢٥٤.٢٥٤.٢٥٤.٢٥٤. لكن استعمال الأرقام مزعج حقا، من منا يستطيع حفظ أرقام كبيرة؟ لذلك كان لا بد من إعطاء اسم أو اكـــثر لكـــل رقم، بذلك اصبح للعنوان اسم.

وهذا ما تحصل عليه عندما يكون لك مركزا على الإنترنت: مثـــلا EDU. مركــز للتعليم. FR. مركز لفرنسا LB. مركز للبنان ..الخ.

عندما تأسست شبكة الوب WORLD WIDE WEB ســنة ١٩٨٩ بـــالمركز الأوروبـــي للبحوث الذرية بجنيفCERN اصبح لا بد من الحصول علـــى عـــارض BROWSER ليستخدم البروتوكول HTTP.

بما أننا بحاجة إلى خادم لوضع المعلومات و استخدامها فـــهذا الخـــادم يجـــب أن يكون له عنوان للوصول إلى المعلومات بالإضافة إلى عنوان الحاسب.

لذلك تم إنشاء المبــدأ URI (UNIVERSAL RESOURCE IDENTIFIER) أي الهويـــة العامـــة لمكان المعلومات.

لكن يجب أن نضيف للحاسب كيف يجب الحصول على المعلومـــات و ليـــس فقط عنوانـــها، فـــانبثق المبــدأ URL (UNIFORM RESOURCE LOCATOR) أي الجـــالب للمعلومات.

إذا فيكون العنوان يحتوي:

عنوان الخادم	عنوان المعلومات	تحديد المعلومة

مثال:

HTTP://MYNODE/DIR1/DIR2/FILE1.HTM

HTTP: تحدد نوع البروتوكول.

MYNODE: تحدد الحاسب الخادم.

DIR1: تحدد ملف توجيهي DIRECTORY ضمن الحاسب الخادم.

DIR2: تحدد ملف توجيهي DIRECTORY ضمن الملف التوجيهي الأول .

FILE1: اسم الملف المراد الحصول عليه.

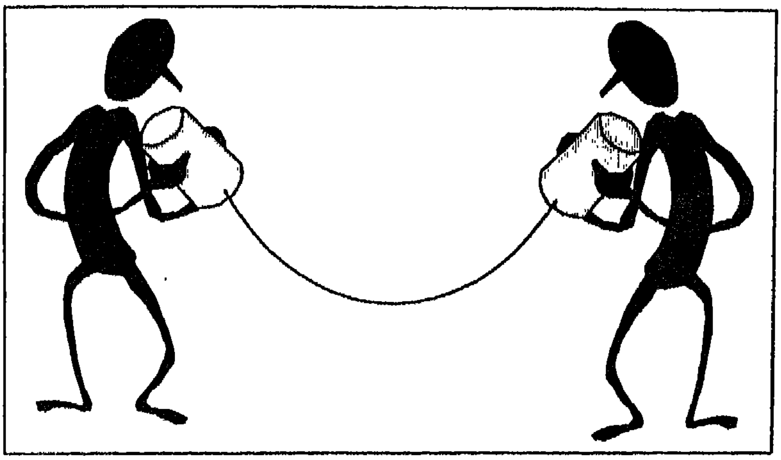
بما أن البروتوكول HTTP يستعمل النص و الصور و الموسيقى..الخ إذا فالعنونة بالمبدأ URLتنقسم إلى نوعين:

العنونة الكاملة ABSOLUTE ADDRESSING URL:

حيث يجب كتابة مكان وجود الملفات بالكامل. يعني ذلك أن كل نوع من الملفـــات موجود بملف توجيهي DIRECTORY مختلف عن الآخر لذلك يجب تحديد مكـــــان وجود الملفات.

العنونة النسبية RELATIVE ADDRESSING URL:

حيث يمكن كتابة مكان وجود الملف الأساسي بالكامل أما بقية الملفات يكفي كتابة الاسم. يعني ذلك أن جميع الملفات موجودة ضمن ملف توجيهي واحد DIRECTORY.



كيف تدخل إلى الإنترنت؟

للدخول إلى الشبكة العالمية للاتصال أنت بحاجة إلى:

- حاسب مجهز بمودم و بمتصفح لصفحات الإنترنت مثل INTERNET EXPLORER.
- خط هاتف متصل بالمودم.
- مقدم خدمات الإنترنت الذي يعطيك معلومات هامة للخادم الذي يستعمله.

فالمعلومات التي يجب أن يعطيك إياها هي:

١-رقم الهاتف الذي به ستتصل بالخادم.

٢-رقم البروكسي PROXY SETUP :

ما هو البروكسي؟ البروكسي يعبر عن مكان خاص ضمن الاسطوانة الصلبة HARD DISK لدى مقدم خدمات الإنترنت INTERNET PROVIDER فيه توجد المعلومات التي تطلبها. لقد سبق وشرحت عن كيفية سيل المعلومات من خادم إلى آخر فلنفترض انك تريد ان ترى صفحة مايكروسوفت، فتحصل على العملية التالية:

- أنت تكتب العنوان ضمن المتصفح ثم تضغط على ENTER .

- يقوم المتصفح بطلب المعلومات من حاسب مقدم خدمات الإنترنت.
- يقوم حاسب مقدم خدمات الإنترنت بطلب المعلومات من حاسب قاري.
- الحاسب القاري بعطب المعلومات الى حاسب مقدم خدمات الإنـترنت (أي صفحة المايكروسوفت) فيضعها ضمـــن الاســطوانة الصلبـــة HARD DISK الخاصة به.
- يقوم حاسب مقدم الخدمات بإرسال الصفحة لك ويضعها ضم الاســـطوانة الصلبة الخاصة لحاسبك.
- يقوم متصفح الإنترنت بعرض الصفحة .

ألان افترض انك قطعت الاتصال بينك وبين مقدم خدمات الإنترنت .

فإذا ما كتبت اسم رقم الموقع لشركة مايكروسوفت عندها يقوم المتصفـــح بـــأخذ المعلومات من اسطوانتك الخاصة وإذا لم تكن موجـــودة عندهـــا يطلـــب منـــك الاتصال بخادم مقدم خدمات الإنترنت.

هنا يقوم هذا الأخير بإرسال الصفحة من اسطوانته الصلبة HARD DISK وبذلــــك تحصل عليها .

هذه العملية تقصر من الوقت اللازم لجلب المعلومات. لكن لها حسناتها وسيئاتها. من سيئاتها أنها تبطل من مفعول اقتفاء الأثر TRACKING SYSTEM للنظام والــذي هو مهم كما سنرى في الدروس القادمة.

٣–رقم الحاسب TCP/IP:

ليس بالضرورة لمقدم خدمات الإنترنت أن يعطيك الرقم . لان عملية عنونة الحاسبات (إعطاء عنوان لكل حاسب ضمن الشبكة) تنقسم إلى قسمين:

- العنونة الثابتة STATIC ADDRESSING : بهذه الطريقة يجب إعطاؤك الرقم.
- العنونة الديناميكية DYNAMIC ADDRESSING : بهذه الطريقة لا يعطيك الرقم مباشرة بل عند الولوج إلى الشبكة.

مثال :

لنفترض أن الساعة الآن الثانية عشرة ظهرا وقمت باتصال مع مركز المايكروسوفت.

للولوج إلى الشبكة يقوم مقدم خدمات الإنترنت بوضع الرقم أمام الطلب ويرسلها إلى الخادم الذي تناديه.

افترض انك الساعة الرابعة بعد الظهر اتصلت مجددا بشركة مايكروسوفت عندها يقوم مقدم خدمات الإنترنت بوضع الرقم مع طلبك لكن هذه المرة ممكن ان يكون رقما مختلفا . فنسمي هذا النوع من العنونة "العنونة الديناميكية" .

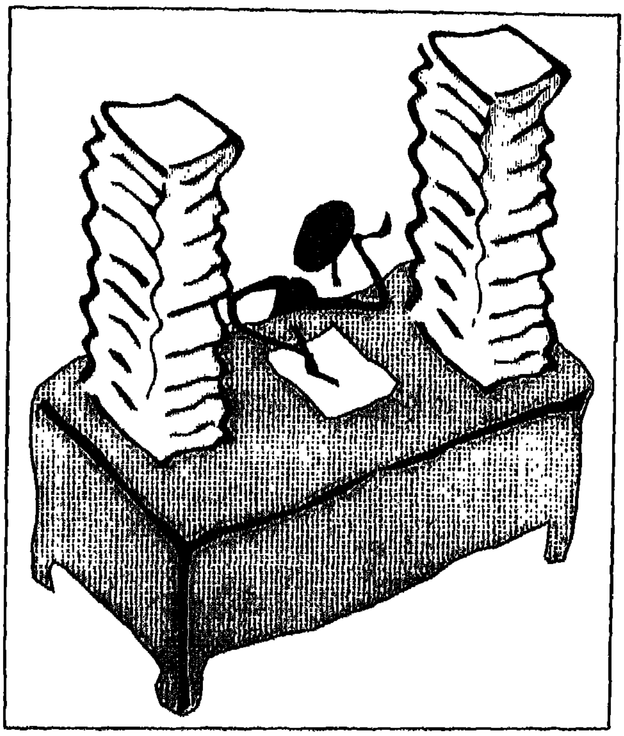
لكن لو انك في كل مرة يكون لديك رقم ثابت عندها تكون العنونة ثابتة.

الأهمية ليست هنا، بل أن العنونة الديناميكية تجعل من عملية اقتفاء الأثر TRACKING SYSTEM عديمة الجدوى (كما سنرى في الدروس القادمة).

٤- يعطيك مخصصات البريد الإلكتروني (خارج عن نطاق هذا الكتاب).

هذه المعلومات كلها يجب إدخالها ضمن متصفح الإنترنت.

بعض مقدمي خدمات الإنترنت لديها CD-ROM خاص بها يكفي وضعه حتى يقوم بتحديد المعلومات ضمن متصفح الإنترنت لوحده وبذلك لن تحتاج إلى معرفة كيف و أين يجب وضع المعلومات.



ما هي صفحة الويب ولغتها؟

لماذا أسمعك تتساءل هل نحن بحاجة إلى لغة جديدة؟ ألا يكفي ما لدينا؟

إن لغة HTML (HYPERTEXT MARK UP LANGUAGE) لا تعتبر لغة مخصصة للبرمجـــة. فهي لم تصمم لتكون كذلك، ولا لكي تستعمل من قبل المـــبرمجين بـــل وضعـــت للناس عامة، أي للجميع، حيث لا ضرورة لاعتماد الخوارزميـــات الرياضيـــة أو الخوارزميات المنطقية لحل مشكلة معينة، لان المشكلة هنا لها الحـــل المناســـب لكنها مبعثرة و عملك يتضمن دمج الحلول فقط. لذلك تسميتها بلغـــة لا يجـــب فهمه كما تستعمل لغة البيسيك مثلا و التي تحتاج إلى خوارزميات معقدة أحيانـــا لتأليف برامج جيدة.

بما أن المستند المكتوب بواسطة برنامج أمثال الـــورد WORD PROGRAM أو غـــيره الذي يحتوي جميع الأوامر التي تشكل الحروف و الكتابة إذا نستطيع إنشاء مســـتند يحمل بروتوكول HTTP (HYPERTEXT TRANSFER PROTOCOL). يتم إدخال الـــبروتوكول ضمنه بطريقة تقوم بتقسيم المستند إلى أجزاء SECTION و لكل جزء له علام خاص MARK UP يشير إلى بداية الجزء ثم علام ليشير إلى نهايته. هذه المعلومات الجديـــدة و التي تضاف إلى المستند العادي ليصبح مستند HTML تسمى بتعـــدد المعلومـــات

META-INFORMATION. و يعني ذلك أن المستند يحمل في طياته معلومات إضافية لا تهم المستند بحد ذاته بل كيفية عرضه على الشاشة. لذلك تنقسم تلك المعلومات إلى قسمين:

- خصائص المستند DOCUMENT PROPERTIES و التي تعبر عن المستند بشكله العام مثال عنوان المستند و اللغة المعتمدة..الخ.
- خصائص التشكيل FORMATTING PROPERTIES: والتي تعبر عن كيفية وضع الصور و النص ضمن المستند لعرضهم على الشاشة.

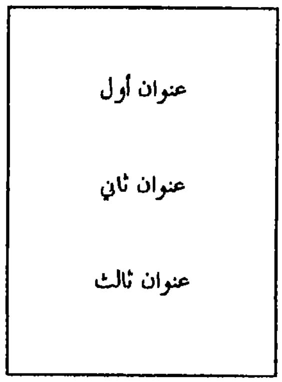
الورقة المتفاعلة هي كما ورقة الكتاب العادي، مؤلفة من نص لكنه متفاعل أي انه يحتوي:

- كلمات محسوسة ليستطيع القارئ التنقل من مكان إلى آخر و ذلك بالنقر بواسطة الفأرة على تلك الكلمات المحسوسة أو على أزرار معينة.
- مكان مخصص للفيديو وذلك لدعم الشرح الموجود بالنص.
- مكان مخصص لبعض الأزرار و ذلك للقيام بعمليات محددة كحساب الأرقام مثلا.

الورقة المتفاعلة ما هي إلا كالورقة العادية لكتاب معين و ضرورتها أن القارئ عندما يقرأ في كتاب عادي معين يلمس الأوراق بيديه عندها يستطيع التنقل من باب إلى بادب أو من فصل إلى فصل، هذه العملية غير موجودة في الكتاب

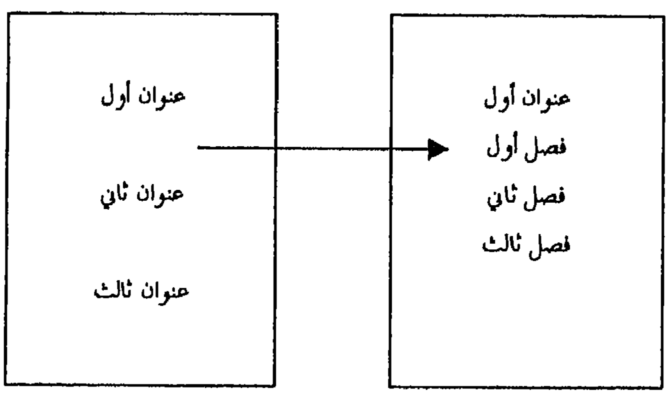
الإلكتروني لان القارئ لا يستطيع مشاهدة صفحات الكتاب لذلك فـــالتنقل ضمـــن تلك الصفحات تتم بالنقر على أزرار معينة أو على كلمات محسوسة.

يتم تصميم الموضوع و تقسيمه إلى صفحات متفاعلة، ومن ثم يتـــم الربـــط بيـــن الصفحات. تؤلف صفحة متفاعلة مخصصة لعناوين الأبواب:



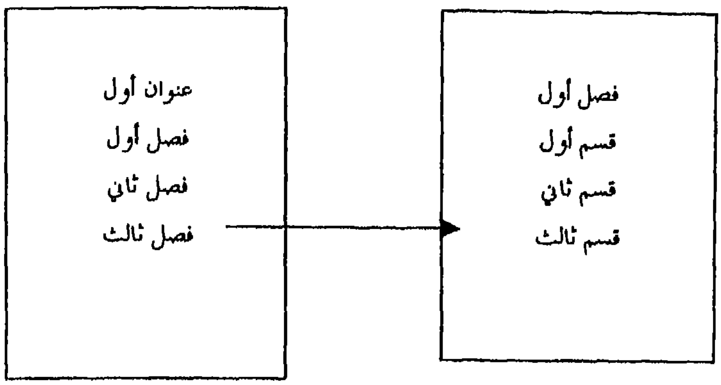
تؤلف صفحة متفاعلة مخصصة لعناوين الفصول لكل باب:

- عند النقر على العنوان تظهر الصفحة.



تؤلف صفحة متفاعلة مخصصة لعناوين الأقسام لكل فصل:

- عند النقر على العنوان تظهر الصفحة.



لتصميم الورقة المتفاعلة علينا معرفة البرنامج الذي سيقرؤها أي عارض الوب أو متصفح الإنترنت.



متصفح أو عارض الوب

متصفح الوب أو متصفح الإنترنت أو عارض الوب أو عارض الإنـــترنت هـــو برنامج مصمم ليستقبل أنواع عديدة من المستندات فيعرض بعضها على الشاشة.

أول متصفح يعمل بطريقة النوافذGUI هو ال MOSAIC. ثم تبعه NETSCAPE و من ثم ال INTERNET EXPLORER. وهذا لا يعني انه لم يوجد برامج أخرى، بل كـانت تعتمد الكتابة و ليس النوافذ.

قديما كان المتصفح للإنترنت يعتمد النص ثم جرى تطويره ليعتمد الصورة و مـــن بعدها الصوت و الصورة و حتى الفيديو. لكن المنافسة الشديدة بين الشـــركات و بالأخص بين شـــركتين همـــا المايكروســوفت MICROSOFT و التـــي تنتـــج ال INTERNET EXPLORER و شركة النتسكايب و التي تنتج NETSCAPE جعل التمييز بين البرنامجين واقعا لا مفر منه.

فكان متصفح NETSCAPE السباق إلى إدخال لغة الجافا لشركة SUN فاســتطاع أن يتقدم عن INTERNET EXPLORER الذي كان في نسخته الثانيـــة. لكـــن مواجهـــة مايكروسوفت ليست بالسهولة، فاستطاعت هذه الشركة التقدم بشكل هائل وإعطـــاء افضل ما لديها .

وإذا ما جربت المتصفحان تـــرى الآن أن INTERNET EXPLORER فــي نســخته الخامسة من افضل ما تقدمه شركة مايكروسوفت (وأنا شخصيا أنصحك به).

إن المنافسة جميلة لكنها في اغلب الأحيان ضارة و من المفضل دائما أن يكـــون هناك نظرة للمستقبل و المستخدم، لانه كما نرى الآن الناس منقسمة إلى قســمين: الأول يستخدم INTERNET EXPLORER و الثاني يستخدم NETSCAPE لكــن الــذي يدفع الثمن هما المبرمج و المستخدم:

- ❖ فالمبرمج عليه أن يصمم صفحاته لتتلاءم و كلا العارضان.
- ❖ أما المستخدم فيحتار ماذا سيستخدم.

شركة ال NETSCAPE تستخدم الجافا المتوافق مع شركة SUN.

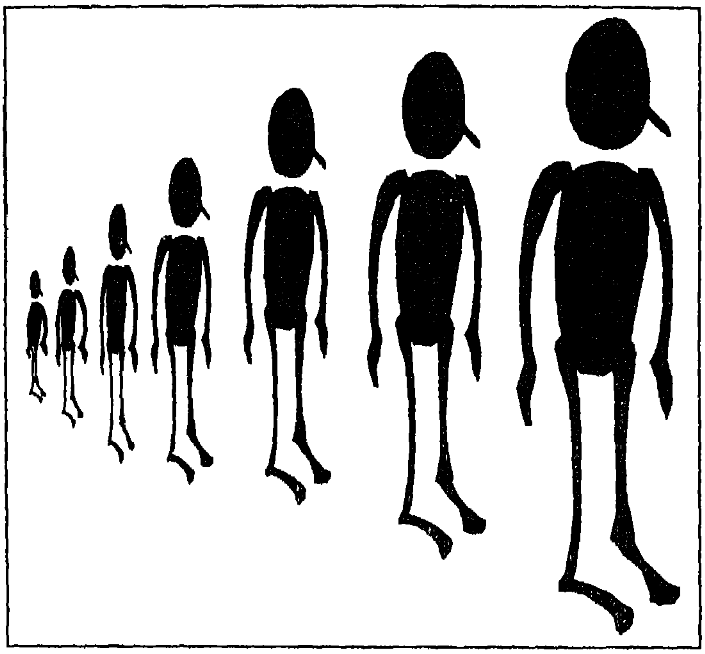
شركة مايكروسوفت تستخدم الجافا الخاص بها.

شركة ال NETSCAPE لا تدعم الفيجوال بيسيك (وهذا خطأ جسيم).

الصفحات الديناميكية ولغتها DHTML (DYNAMIC HTML) لشـركة ال NETSCAPE مختلف عن تلك لشركة MICROSOFT.

من هنا اصبح لدينا برنامجان مختلفان لا ينفعان بشيء ، نظريا جميل أن يكـــون لدينا البرمجة و التحريك و الأصوات لكن واقعيا كيف يمكن ذلك و كـــل شـــركة تتباه بالأفضل و تنسى المستخدم . من هنا نرى أن المواقع لعديد مـــن الشـــركات أخذت تعتمد في تصميم صفحاتها التكنولوجيـــا القديمـــة و القليـــل منـــها اعتمـــد تكنولوجيا متقدمة .

أما الآن فإننا نسمع عن لغة داعمـــة للغــة HTML وهــذه اللغــة تدعــى XML (EXTENDED MARK UP LANGUAGE) حيث يمكن في المستقبل الاســتغناء عــن لغات البرمجة كالجافا و البيسيك وبذلك نحصل على توافقية كاملــة بيــن جميــع الشركات. لأنه سيكون هدرا للوقت و الأموال لو أن الشركات بقيت كــل يغنــي لوحده.



نظام البحث

نظام البحث هو برنامج يتم تأليفه بلغة للبرمجة كالجافا أو البيسيك أو غيرهما ويستعمل ضمن صفحاتك بهدف القيام بعملية للبحث عن موضوع معين و من ثم تنسيق هذا الموضع ضمن أسس و قوانين تحددها لهذا النظام.

إجمالا هذا النوع من البرامج معقد قليلا و ليس الجميع قادرين على إعطاؤك ما تريد لذلك من المفضل استعمال أنظمة جاهزة تحصل على رخصة لاستعمالها أو أن تجعل صفحتك مربوطة مع نظام للبحث SEARCH ENGINE خاص لموقع معين كال YAHOO أو ال HOTBOT...الخ.

كيف يعمل هذا النظام؟

كل موقع مخصص للبحث كال YAHOO مثلا لديها نظام لحفظ معطيات خاصة لموقع معين (انظر الدرس القادم) وتلك المعلومات يتم تخزينها ضمن جداول للبيانات DATA BASE ، فعندما تبحث عن كلمة معينة مثل ELECTRONICS يقوم نظام البحث بالدخول إلى قواعد البيانات التي فيها توجد المعلومات و يبحث عن المواقع التي تتكلم عن ال ELECTRONICS و من ثم يتم عرض المعلومات ضمن مستند HTML .

لكن عملية البحث ممكن أن تنقسم إلى:

- البحث عن كلمة .
- البحث عن جملة.
- البحث عن عدة كلمات.
- البحث عن عدة جمل.
- البحث عن كلمة معينة دون أخرى .
- البحث عن جملة معينة دون أخرى.

وذلك باستعمال عمليات المنطق و التي منها اذكر لك:

المنطق (أو) و يرمز له ب (+):

مثال لنفترض انك تريد البحث عن مجلة إلكترونية:

الاسم هو ELECTRONIC.

تكتب: ELECTORNIC فيقوم نظام البحث عن البحـــث عــن كــل كلمـــة تكـــون ELECTORNIC.

لكن لو كتبت ELECTRONICS فسيعرض لك فقـــط ELECTRONICS دون الكلمـــة ELECTRONIC. فهنا منطقيـــا يجـــب أن تضـــع الكلمـــة ELECTRONIC و ليـــس ELECTRONICS.

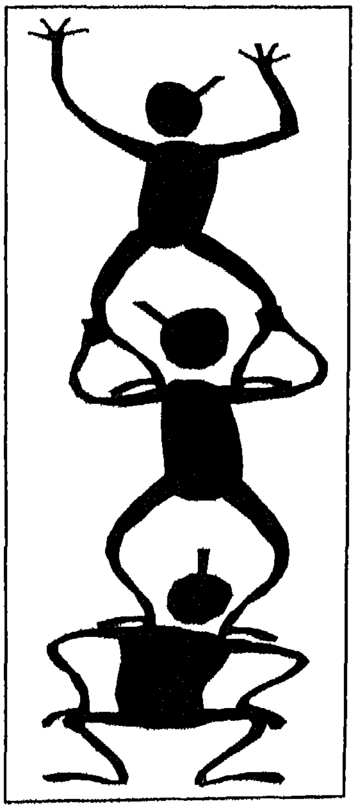
لنفترض انك كتبت :

ELECTRONIC + PRATIQUE عندهـــا ســـيبحث عـــن الكلمـــة ELECTRONIC أو PRATIQUE.

لنفترض انك كتبت :

ELECTRONIC + PRATIQUE - ELECTORNICS عندهـــا ســـيبحث عـــن الكلمـــة ELECTRONIC أو PRATIQUE لكن دون ELECTRONICS.

تذكر دائما أن مواقع البحث تحـــدد شـــروط اســـتعمالها عنـــد النقـــر علـــى زر ADVANCED SEARCH.



ما هو برنامج البحث؟

برنامج البحث ROBOT ENGINE هو برنامج تستعمله شركات خاصة مهمتـــها أن تؤسس بنك من المعلومات حول صفحات الموقع المعطى لها.

فبعد أن تصمم موقعك و تنشره ضمن الإنترنت يجب أن تتصل بشــركة خاصــة تتعامل مع برنامج خاص بها كشركة YAHOO مثلا .

فلو دخلت إلى موقعها ستلاحظ وجود الكلمة SITE SUBMISSION أو ما يشـابهها، فإذا ما نقرت عليها عندها تستطيع أن تعطيه اسم الموقع لك .

تقوم الشركة باستعمال برنامج خاص قادرا على قراءة صفحاتك صفحة صفحـة و من ثم انتقاء كلمات و جمل معينة لوضعها ضمن بنك المعلومات الخاص بها.

هذه المعلومات ستستعمل من قبل نظام البحث عندما يريد أحد المستعملين لنظـــام بحث معين بالبحث عن كلمة معينة.

لذلك فالأساس هو كيفية تأليف صفحاتك لتكون جيدة الاستخدام مـــن قبـل نظـــام البحث و برنامج البحث.

إن لغة HTML تستعمل الأثر META لوضع معلومات عامة تهم متصفح الإنترنت. فبرامج البحث مصممة لتقرأ تلك الأثر.

يقوم مصمم موقعك بالتعاون معك بتأليف المعلومات التي يجب أن تظهر ضمن نظام البحث:

"الشركة الوطنية للنسيج في لبنان"

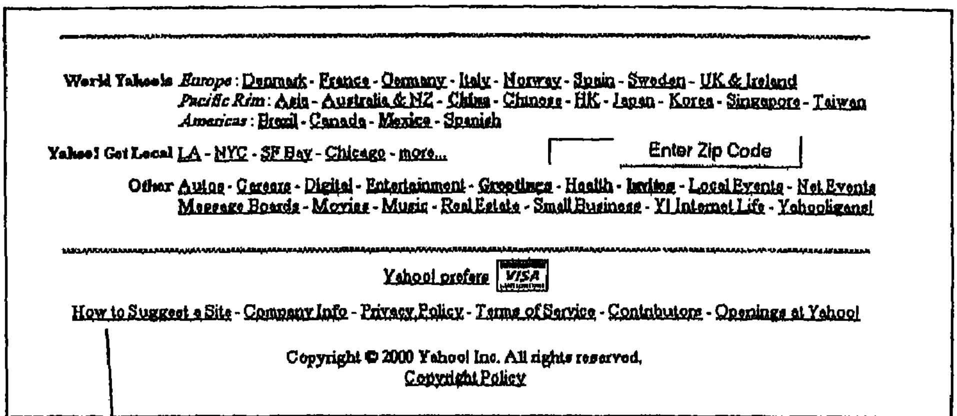
لكن لا يكفي ذلك لان برامج البحث لديها القدرة على قراءة محتوى صفحاتك من هنا لابد من تأليف الجمل بشكل أنها تحتوي كلمات أساسية KEYWORDS و يجب على المبرمج ان يقوم بوضع تلك الكلمات ضمن الأثر META. و اختيار الكلمات يجب أن يكون من النص و ليس عشوائيا وإلا لن يستطيع برنامج البحث من ايجاد الكلمة فيترك الصفحة.

إن ترك هذا الأثر فارغا أو عدم كتابته يجعل من برنامج البحث غير قادرا على وضع معلومات معينة ضمن بنك المعلومات حول الصفحة. وهذه الطريقة تستعمل من قبل العديد من المبرمجين للمواقع لكنها غير صحيحة. فبرامج البحث تعتمد الذكاء الاصطناعي فعندما ترى انه يوجد اكثر من ورقة فارغة لن تتعب نفسها بالبحث و تتوقف و بذلك تخسر الكثير . ما هو الحل إذا؟

عندما تصمم موقعك حدد للذي يصمم لك الموقع ما هي الصفحات التي يجب على برنامج البحث أن يقرؤها و تلك التي لا يجب على برنامج البحث قراءتها.

يوجد نص آلي ROBOT TEXT يمكن وضعه ضمن موقعك، ويحتوي أسماء الصفحات التي يجب قراءتها و تلك الممنوع عليه قراءتها وهذه هي الطريقة السليمة.

اليك المثال التالي من موقع YAHOO و الذي يحدد لـــك كيــف يجــب إعطائـــهم موقعك:



World Yahoo!s *Europe* : Denmark - France - Germany - Italy - Norway - Spain - Sweden - UK & Ireland
Pacific Rim : Asia - Australia & NZ - China - Chinese - HK - Japan - Korea - Singapore - Taiwan
Americas : Brazil - Canada - Mexico - Spanish

Yahoo! Get Local LA - NYC - SF Bay - Chicago - more... Enter Zip Code

Other Autos - Careers - Digital - Entertainment - Greetings - Health - Invites - Local Events - Net Events
Message Boards - Movies - Music - Real Estate - Small Business - Y! Internet Life - Yahooligans!

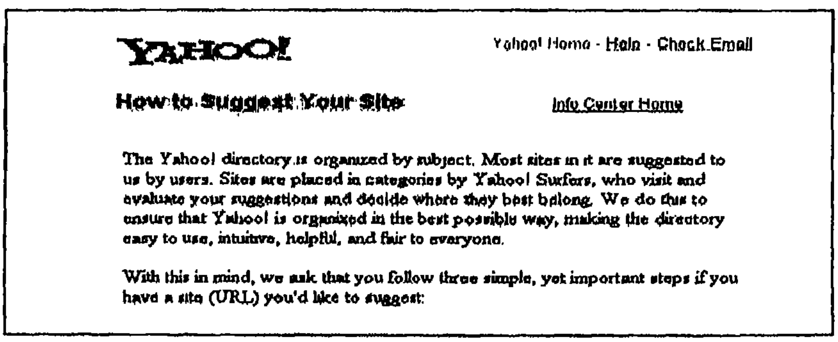
Yahoo! prefers VISA

How to Suggest a Site - Company Info - Privacy Policy - Terms of Service - Contributors - Openings at Yahoo!

Copyright © 2000 Yahoo! Inc. All rights reserved.
Copyright Policy

HOW TO SUGGEST A SITE انقر هنا

فتحصل على:



YAHOO!

Yahoo! Home - Help - Check Email

How to Suggest Your Site

Info Center Home

The Yahoo! directory is organized by subject. Most sites in it are suggested to us by users. Sites are placed in categories by Yahoo! Surfers, who visit and evaluate your suggestions and decide where they best belong. We do this to ensure that Yahoo! is organized in the best possible way, making the directory easy to use, intuitive, helpful, and fair to everyone.

With this in mind, we ask that you follow three simple, yet important steps if you have a site (URL) you'd like to suggest:

و إليك النص الحرفي:

The Yahoo! directory is organized by subject. Most sites in it are suggested to us by users. Sites are placed in categories by Yahoo! Surfers, who visit and evaluate your suggestions and decide where they best belong. We do this to ensure that Yahoo! is organized in the best possible way, making the directory easy to use, intuitive, helpful, and fair to everyone.
With this in mind, we ask that you follow three simple, yet important steps if you have a site (URL) you'd like to suggest:

Step 1: Check to See if Your Site is Already in Yahoo!

An important first step, because if your site is already listed in Yahoo!, you need go no further. Check by searching Yahoo! for your site by title, or by browsing appropriate categories.

(Note: If your site is already listed in Yahoo! but you want to change its comments, title, and/or placement, you need to use the change form. This is an entirely different process.)

Step 2: Find the Appropriate Category in Yahoo!

Finding an appropriate category for your site is at the heart of this process. Remember that Yahoo! Surfers visit each site suggested to us, and proper categorization on your part helps us process suggestions quickly.

What is an appropriate category? Click here to read a list of important pointers explaining how we organize our directory.

(Notes: If you are suggesting a scheduled chat, live broadcast, or chat area, please submit directly to Yahoo! Net Events. If your site is in a language other than English, please check our list of Non-English directories to see if there is an appropriate International Yahoo! for your submission. Sites that are in a foreign language represented by our international directories will not be added to www.yahoo.com.)

Step 3. Suggest your site from the Appropriate Category

Suggest your site **from** the category you think most appropriate. Do this by clicking on the "Suggest a Site" link at the **bottom** of

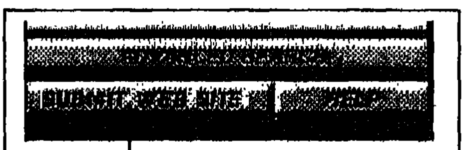
that category page. (It's just to the right of the copyright and the "Company Information" link.) Again, there is a list of important pointers to help you establish where your site belongs. Also remember that the final placement of your site is determined by Yahoo! Surfers. Finally, suggesting a site is free. You pay us nothing.

When you **click on "Suggest a Site" in the appropriate category**, you'll see an online form asking for information about your site. (In the "category" space on the form, you'll see the name of the category you've chosen.) Please be prepared to provide, among other information, your site's title, URL, and a brief description.

Finally, thanks for the site. Thanks for contributing to Yahoo! By following the above steps (in order, no less!) you're helping us process sites in a timely manner.

Return to Yahoo!

المثال التالي من موقع ال HOTBOT:



SUBMIT WEB القر هنا
SITE

Top/ Submit Web Site

HotBot Submit-a-Web-Site Form

1. Web site to add:

   http://

   [illegible]

   Your email address:

2. **Check the boxes below to find out more about these special services for Web-site builders:**

   Get tips and tutorials about Web development from Wired's Webmonkey delivered to your mailbox three days a week.

   - [ ] **Subscribe to text-only (ASCII) email**
   - [ ] **Subscribe to Web-based (HTML) email**

   Get Wired News' latest headlines delivered to your mailbox every day.

   - [ ] **Subscribe to text-only (ASCII) email**
   - [ ] **Subscribe to Web-based (HTML) email**

3. **Tell us your preferences for mailings:**

   - [x] Yes! List my email address in the WhoWhere? PeopleFinder Directory. (For your privacy, demographic information will not be listed.)
   - [x] Yes! I would like to periodically receive email notification of new features and special offers from Wired Digital and other Lycos Network companies.
   - [x] Yes! Wired Digital and other Lycos Network companies can make my registration information available to select companies, that may contact me about products or services they offer.

Submit my site

العالم العربي والإنترنت

إن العالم العربي دخل أو يدخل تدريجيا إلى عالم جديد وهو عالم التكنولوجيا الخاصة بالاتصالات بواسطة الحاسبات المرتبطة بعضها ببعض.

البعض يدخل وهو خائفا من التكنولوجيا الجديدة لأنها تلغي العديد من القوانين والأعراف التي وضعها الإنسان على نفسه فاصبح أسيرا بها.

لنتذكر سويا أن أي شيء ممكن استعماله للخير و الشر كذلك الأمر بالنسبة للإنترنت، ممكن أن يستعمل للشر و الخير. لكن استغلال الشر يجب أن لا يجعلنا واقفين نتفرج خيفة منه. دائما نحارب الشر باستخدام الخير كالتوعية و العلم و التثقيف و الفهم وليس الحفظ الأعمى للنصوص بل فهم محتواها و تطبيقها بعيدا عن الدعايات و الشعارات المغرضة والمؤثرة سلبا على عقولنا ومجتمعنا.

لا نتوقع عالم دون وسائل اتصال و لا نتوقع مستقبلا يكون فيه القائد قائدا لوحده دون غيره، بل توقع المستقبل المشترك و توقع المستقبل الذي نتشاور فيه في أمورنا الحياتية، أحدا لن يملي على الآخر رأيه بل الجميع لديهم الفرصة بعرض آرائهم و لو لم يعجب الآخر بذلك فهي حرية الإنسان وعليه أن يحترمها لان خالقه منحه إياها.

خائفا أو مشجعا فالقطار يسير فإما أن نركبه سويا وإما أن نبقى واقفيـــن فنصبـــح بلا قرار.

إن العلم عطاء من الله للإنسان فلا يجب أن نخاف العلم، من هنا نرى ضـــرورة ركوب التكنولوجيا الجديدة بذهن منفتح و بعقلية جديدة، بذهن أن العلـــم سـيحدد مراحل التاريخ القادمة و بعقلية توعية الناس إلى أهمية العلم.

للأسف لن يكون هنالك دورا للبلاد العربية خارج التكنولوجيا الجديـــدة ، و لـــن يكون هنالك دورا إذا لم نعتمد ثقافة العلم المبنية على الفهم و التجربة.

الإنترنت في العالم العربي لعبة نتسلى بها كما هي سائر الألعـــاب بـــدلا مـــن أن ندخل هذا المجال و نعطيه الكثير من أوقاتنا لتثقيف ذاتنا وليس الغير، فلأول مـــرة في تاريخ البشرية يمكن أن نؤسس مدارس و جامعات متفاعلة تتشارك فيه جميـــع الدول التي لها لغة موحدة كالعربية. فإنشاء المواقع في الدول العربيـــة يجـــب أن يكون بثلاثة لغات العربية و الإنكليزية و الفرنســية وليـــس الإنكليزيـــة فقـــط أو العربية كما هو حاصل الآن.

إن ركوب التجارة الإلكترونية في الوقت الحالي له العديد من المصاعب فـــي دول السياسة فيها مختلفة و مزاجية لذلك فهو في المدى المنظور بعيد المنال و نرجـــو أن يعي ذلك أصحاب القرارات في تلك الدول.

و يبقى الإنترنت اكثر الهوايات للتسلية و انتقاء العلم للمثقفين فقط (للأسف).

ماهو الموقع؟

الموقع يعبر عن صفحات الإنترنت، فعندما تؤلف لشركتك صفحات خاصة بها مرتبطة تلك الصفحات فيما بينها تكون عندئذ تؤلف موقعا لك.

أهمية الموقع هو كيف يجب تأليفه، أي كيف يجب كتابة صفحاته وذلك لهدفين:

- الأول جعل متجول الإنترنت مرن عند تجواله ضمن صفحات شركتك، لان أية صعوبة في التجوال تجعل الخروج من هذا الموقع حتميا من قبل المتجول.
- الثاني جعل تعديل هذا الموقع فيما بعد سهل جدا.

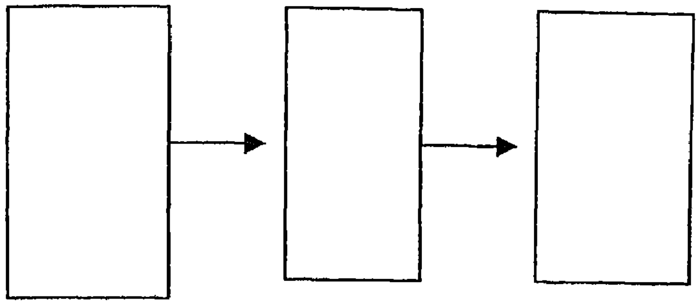
عندما تناقش موضوع تصميم صفحاتك مع المبرمج أو المبرمجين تذكر النقاط التالية:

التصميم المتسلسل للصفحات :

هذا النوع من التصميم هو الأسهل على الإطلاق لكنه ليس الأفضل.

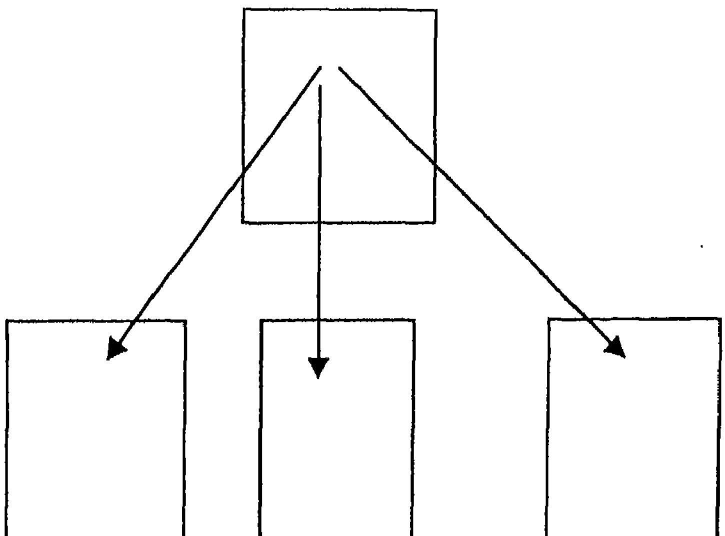
يتم تصميم الموقع كما الكتاب أي الصفحة الأولى ثم الثانية فالثالثة ..الخ.

فإذا وجدت عملية ربط LINKING عليها أن تكون مربوطة مع الصفحة التي تليها، فنحصل على الصورة التالية:



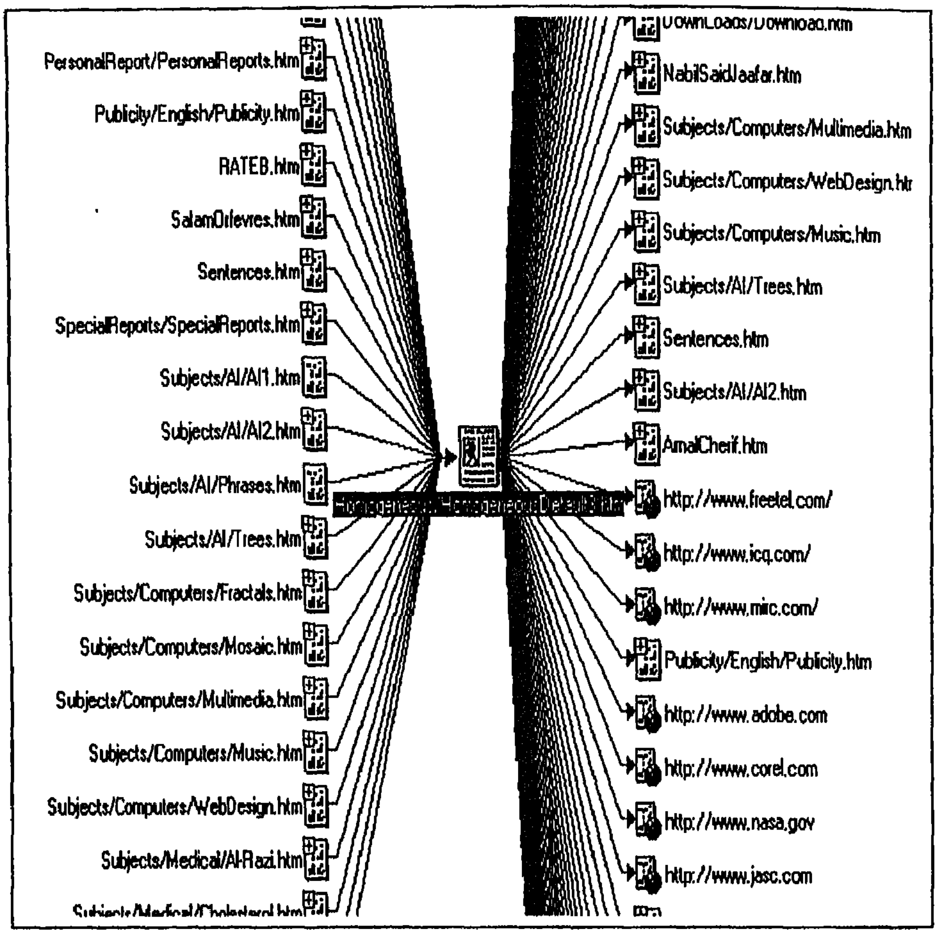
التصميم المركزي:

يقوم التصميم المركزي على اعتماد صفحة أساسية و منـــها يتـــم منـــاداة بقيـــة الصفحات:

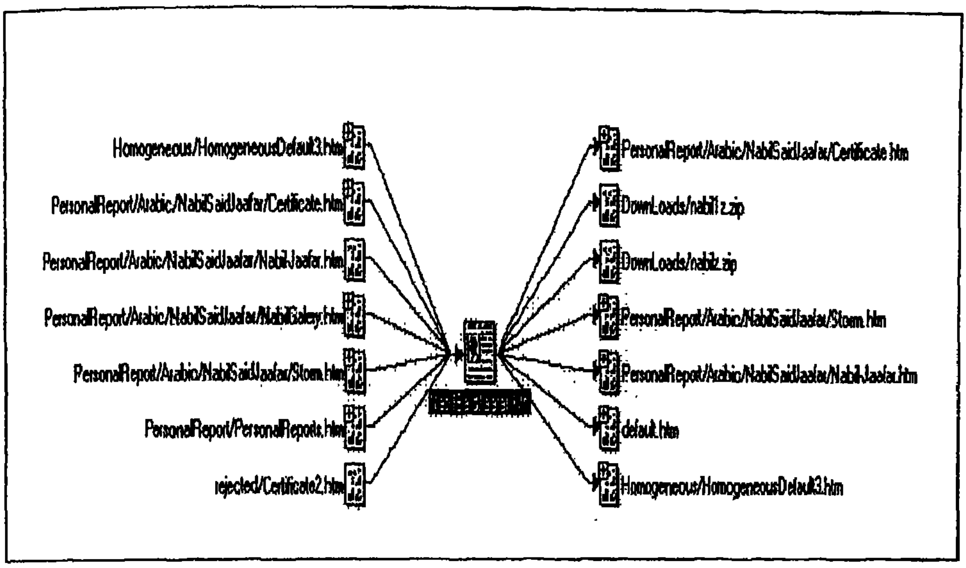


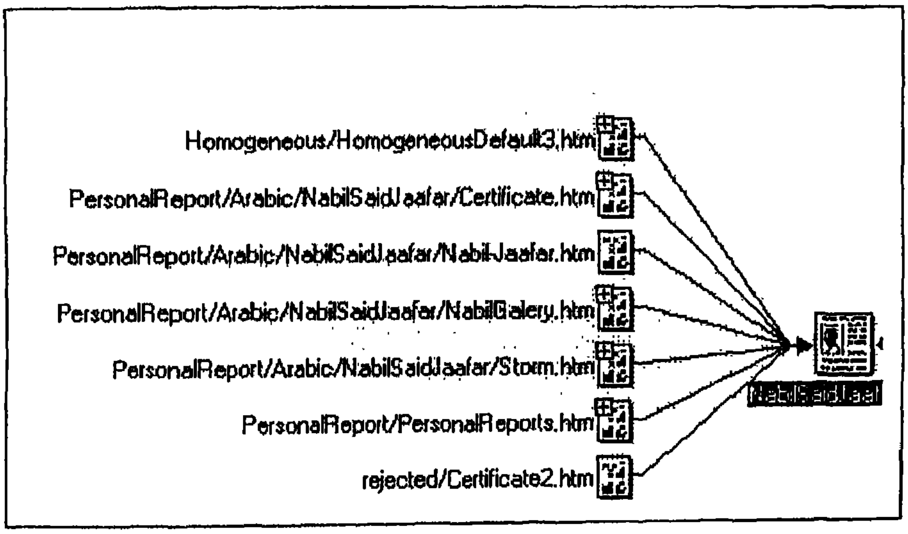
هذا النوع من التصميم مهم عندما يكون لديك صفحة مربوطة إلى عدد هائل مـــن المواقع الأخرى .

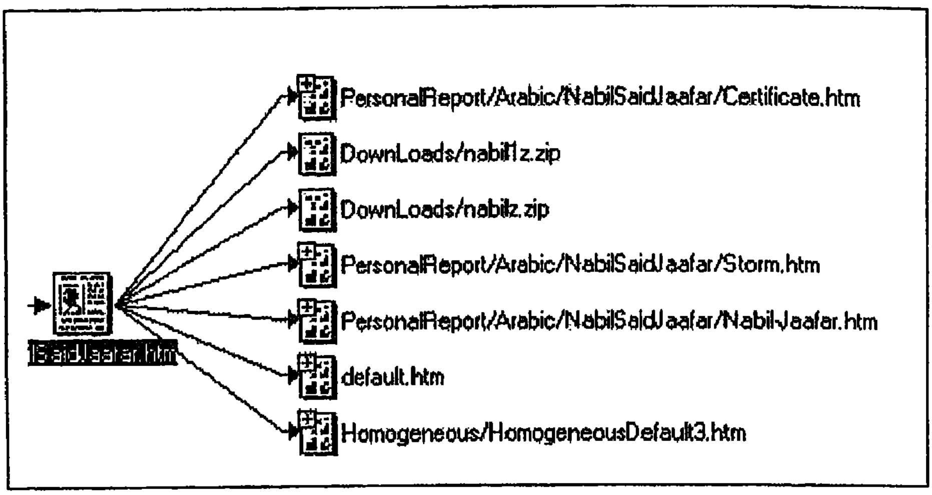
إليك المثال التالي من موقع HOMOGENEOUS:



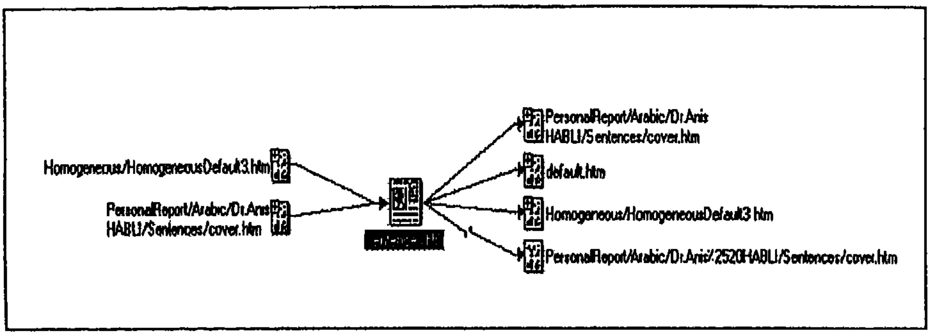
انظر أيضا إلى الموقع الذي خصصته للفنان نبيل جعفر:

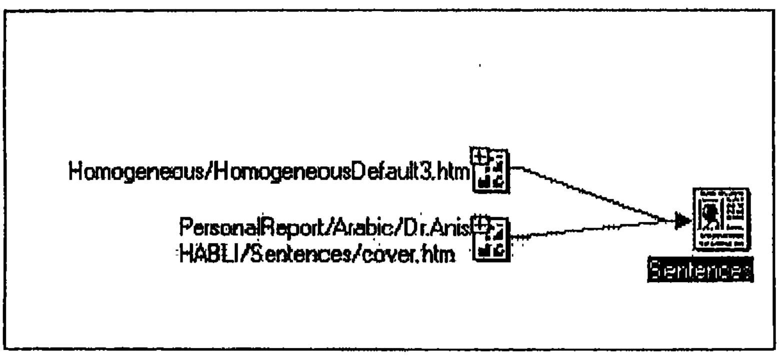

Homogeneous/HomogeneousDefault3.htm
PersonalReport/Arabic/NabilSaidJaafar/Certificate.htm
PersonalReport/Arabic/NabilSaidJaafar/NabilJaafar.htm
PersonalReport/Arabic/NabilSaidJaafar/NabilGalery.htm
PersonalReport/Arabic/NabilSaidJaafar/Storm.htm
PersonalReport/PersonalReports.htm
rejected/Certificate2.htm
PersonalReport/Arabic/NabilSaidJaafar/Certificate.htm
DownLoads/nabil1z.zip
DownLoads/nabilz.zip
PersonalReport/Arabic/NabilSaidJaafar/Storm.htm
PersonalReport/Arabic/NabilSaidJaafar/NabilJaafar.htm
default.htm
Homogeneous/HomogeneousDefault3.htm

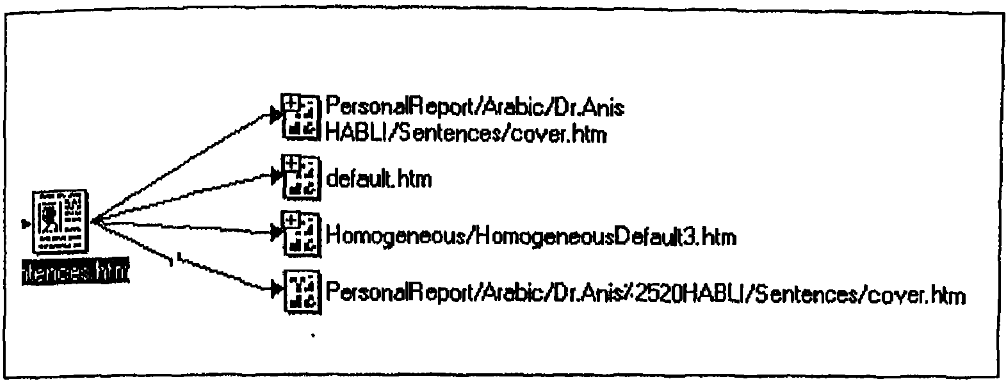

Homogeneous/HomogeneousDefault3.htm
PersonalReport/Arabic/NabilSaidJaafar/Certificate.htm
PersonalReport/Arabic/NabilSaidJaafar/Nabil-Jaafar.htm
PersonalReport/Arabic/NabilSaidJaafar/NabilGalery.htm
PersonalReport/Arabic/NabilSaidJaafar/Storm.htm
PersonalReport/PersonalReports.htm
rejected/Certificate2.htm



انظر الآن إلى الموقع المخصص لدرس "نظرية الجمل":

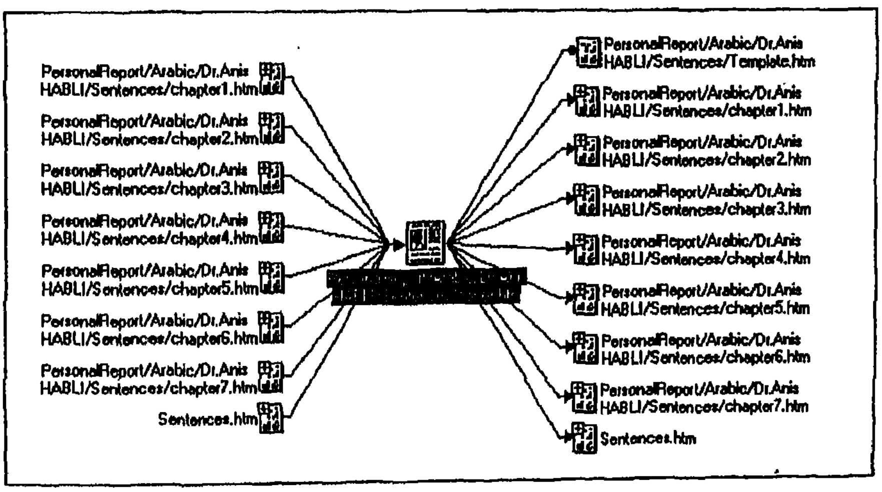


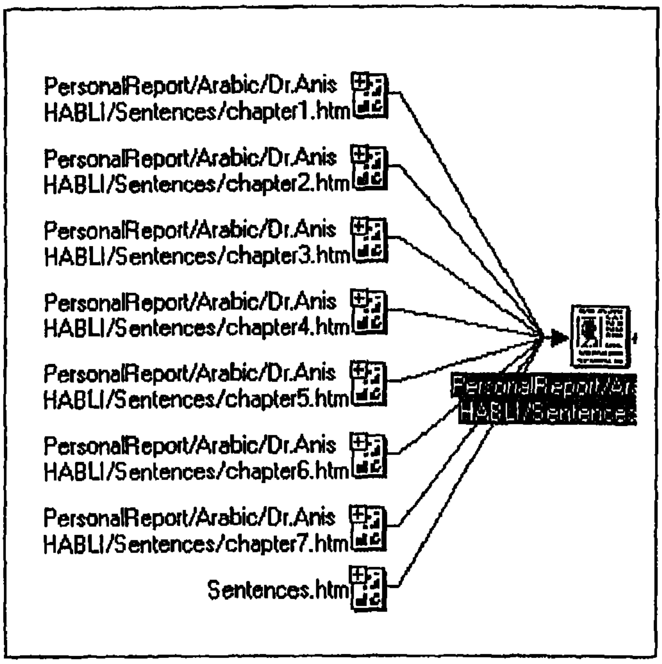




فتلاحظ بأن الصفحة الأساسية دائما مربوطة مع بقية الصفحات.

كذلك الأمر بالنسبة للدروس السبعة:



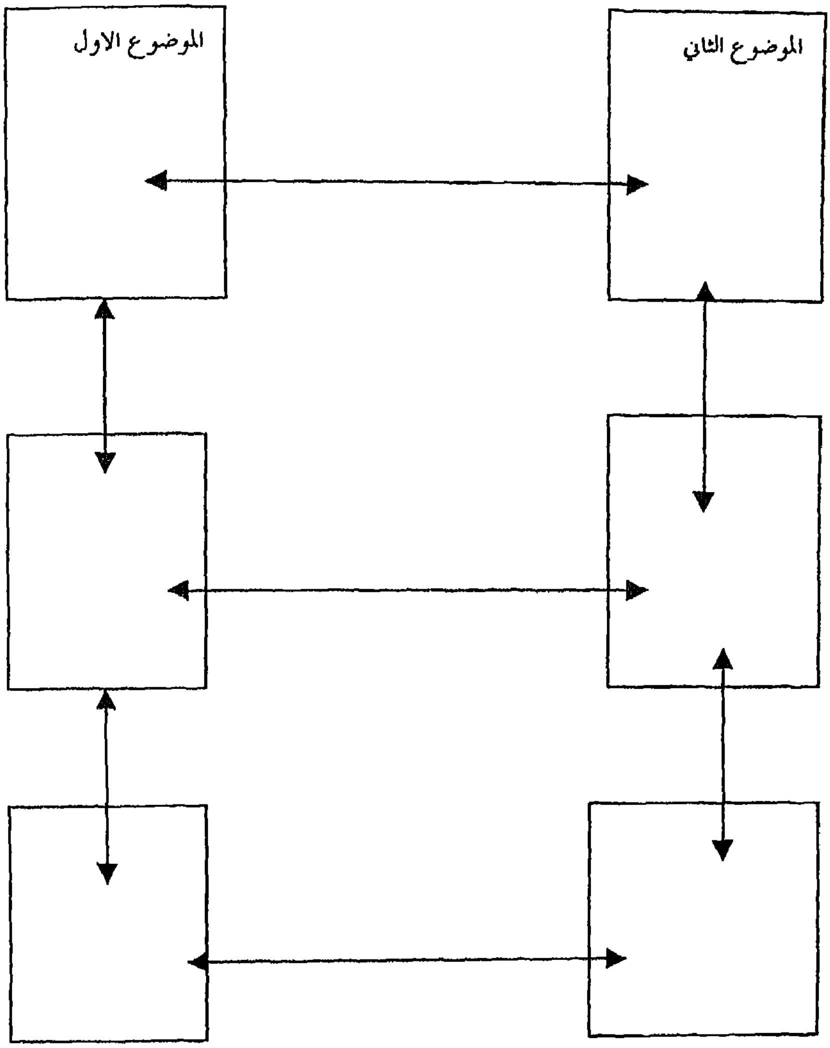


الشبك GRID DESIGN:

تكون الصفحات متشابكة فيما بينها بتناسق تام حيث:

- يتم كتابة كل موضوع بشكل متسلسل .
- يتم ربط المواضيع بشكل متسلسل أفقي.

يستعمل هذا النوع من تصميم الصفحات مع المؤلفات الطبية:



و بهذه الطريقة يمكن للقارئ أن ينتقل من موضـــوع إلـــى آخـــر دون انقطـــاع لمعلوماته.

ماهو العنوان؟

العنونة ADDRESSING:

و تنقسم إلى :

- العنونة الرقمية NUMIRECAL ADDRESSING.
- العنونة المنطقية LOGICAL ADDRESSING.

العنونة الرقمية:

يعرف كل حاسب متصل بالإنترنت برقم خاص به يسمى العنـــوان ADDRESS و بما أننا نتكلم عن الإنترنت فنسميه عنوان الإنـــترنت[IP] INTERNET ADDRESS وهذا الرقم مؤلف من ٣٢ بت كما سبق و شرحت ذلك، مع العلم انه في المسـتقبل القريب سيصبح مؤلفا من ١٢٨ بي أو اكثر نسبة لتزايد عدد الحاسبات المربوطة.

و بما أن كل حاسب يجب أن يكون لديه رقم واحد للدخول إلى الإنـــترنت، يتـم استعمال طريقة ديناميكية تتلخص بان مـــوزع خدمـــات الإنـــترنتINTERNET PROVIDER يستطيع إعطاء الرقم للشـــخص الـذي يكـون متصـل بـــالإنترنت (بالهاتف) و من ثم يسحب هذا الرقم عند إقفال الخط (خط التلفون) و يقدم الرقـــم لشخص آخر يطلب الدخول إلى الإنترنت:

مثلا، عندما تطلب رقم الهاتف لشركة معينة تقدم خدمات الإنترنت، يقوم الحاسب الخادم بإعطاء رقم معين لمتصفح الإنترنت و عندما تنسحب من الإنترنت أي عندما تنتهي من الخط (خط الهاتف) و تطفئ متصفح الإنترنت يصبح هذا الرقم جاهزا لمشترك آخر. و تسمى هذه العملية بالعنونة الديناميكية DYNAMIC ADDRESSING.

العنونة المنطقية:

تلاحظ إذا أن العنونة الرقمية هي الأساس لكن لا يمكن في كل مرة استذكار الرقم وبما أنها أيضا ممكن أن تكون ديناميكية فلابد من استعمال العنونة المنطقية HOST NAME و التي هي:

- اسهل بالنسبة للمستعمل.
- اكثر منطقية.
- اقرب منها إلى المفهوم البشري منها إلى المفهوم الحاسبي.

تكمن تلك التسمية بقدرتها على تقسيم الاسم إلى عدة مستويات عالمية، أما المستوى LEVEL فهو يعبر عن شبكة من الحاسبات العالمية لها مبدأ محدد:

- ❖ المستوى التجاري COMMERCIAL USE له الامتداد COM.
- ❖ المستوى الشبكي NETWORK للشركات له الامتداد NET.
- ❖ المستوى المؤسسات المجانية ORGANISATION له الامتداد ORG.

و يوجد أيضا المستويات الأمريكية فقط:

- ❖ المستوى التعليمي EDUCATIONAL وله الامتداد EDU.
- ❖ المستوى الحكومي GOVERMENT وله الامتداد GOV.
- ❖ المستوى العسكري MILITARY وله الامتداد MIL.

أما المستويات المتبقية فهي محلية و اكثر الأحيان تأخذ اسم البلد:

- ❖ فرنسا لها الامتداد FR.
- ❖ لبنان له الامتداد LB.

فعندما تريد إنشاء موقع يجب تحديد الهدف وذلك لتحديد المستوى:

- ❖ إذا الشركة تجارية عندها تحدد COM..

و هذا يكفي، لكن البعض يريد أن يضع اسم بلده، هنا يجب معرفة الشروط لذلـك.

مثلا في لبنان لوضع الامتداد LB. يجب على شركتك أن تكون مسجلة.

ويكون اسم الموقع على الشكل التالي:

NAME.COM.LB

NAME : أسم شركتك أو ما تريده.

COM.: مستوى تجاري.

LB. : شركة لبنانية.

لكن لو أن شركتك تتضمن عدة فروع عندها من الممكن أن تحدد اســـم فرعـــي للموقع:

NAME.SUBNAME.DOMAINE = NAME.SUBNAME.COM.LB

ويبقى استعمال المتصفح و نوع الخدمات:

فإذا الخدمة ستكون نصا وصورا عندها ممكـــن اعتمـــاد برامـــج تتعـــامل مـــع البروتوكول WWW أو إذا كانت الخدمة لنقل ملفات من حاسب إلى آخـــر يفضـــل استخدام البروتوكول FTP (لأنـــه أســـرع بنقـــل المعلومـــات مـــن الـــبروتوكول HTP://WWW).

فتحصل على الاسم لموقعك:

HTTP://WWW.NAME.COM

تسأل كيف يمكن معرفة العنونة المنطقية ؟

اجل، يوجد اختلاف بين العنونة المنطقية و العنونة الرقمية لذلك كان لا بـــد مـــن خادم يقوم بتحليل العنونة المنطقية و تغليفها بالعنونة الرقمية لان الحاسب لا يفـــهم إلا العنونة الرقمية و هذا الخادم هو DNS (DOMAIN NAME SERVER) .

كيف يمكن تحديد اسم موقع ؟

السؤال يجب أن يكون كالتالي، لنفترض انك تريد إنشاء موقـــع لشـــركتك، مـــاذا يجب أن افعل؟

لديك اختياران عندما تريد تحديد اسم موقع لك:

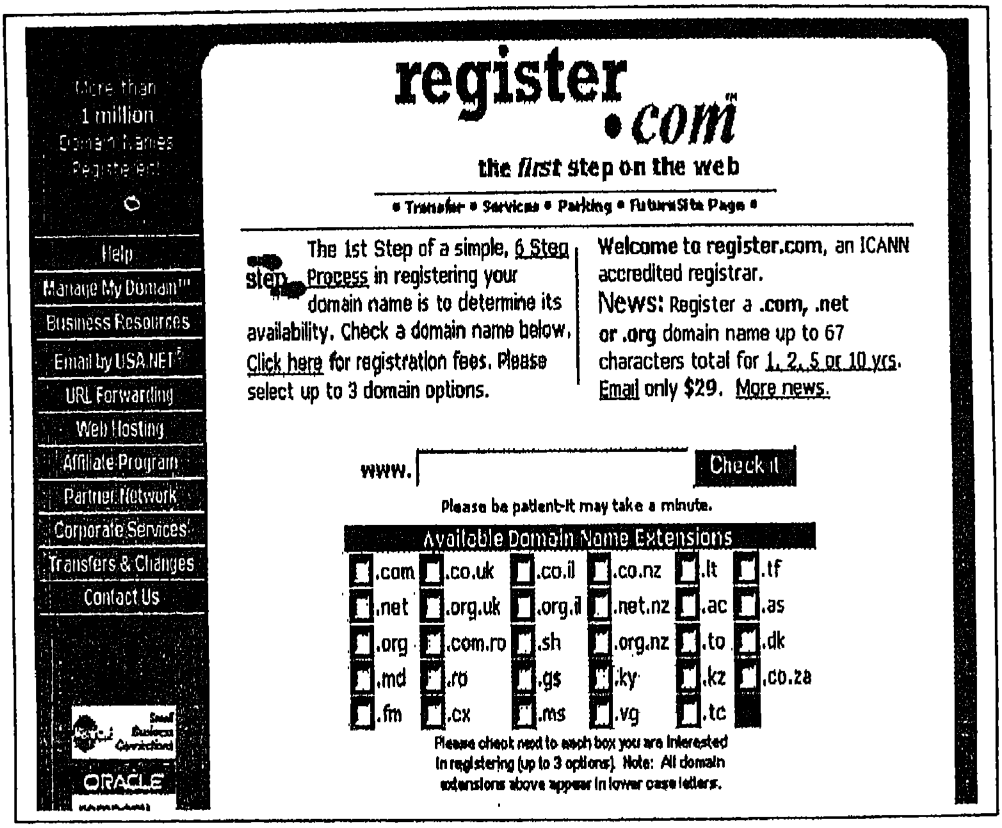
- أن تقوم أنت بتحديد اسم الموقع ضمن مواقع خاصة لتحديد الأسماء.
- أن تطلب من مقدم خدمات الإنترنت بتحديد اسم موقع لك.

لكن لو أن اختيارك هو الأول عندها يجب أن تعلم القوانين التالية:

هناك بعض المواقع التي تقدم خدمات لتحديد اسم الموقع، انته منها فليس الجميع صادق بما يقوله. وهذا ما حصل معي فعلا، فعندما كنت ابحث عن اسم لموقع اخصصه لي لم أقم بحجزه مباشرة ، و بعد ساعة تقريبا فوجئت بأن اسم الموقع قد تم أخذه و ليس هذا فحسب بل لقد تم عرض بيعه ب ٥٠٠ دولار أمريكي.

فهناك من يقدم خدمات ليس للخدمة بل لمعرفة الأسماء المطروحة و من ثم يقوم بشرائها إذا لم تكن ماركة مسجلة و يعرضها من جديد للبيع بهدف الربح .

المركز التالي هو من أهم المراكز وهو آمن:



تكتب الاسم الذي تريده مع تحديد الامتداد. مثلا:

- الاسم :homogeneous.
- الامتداد : net.

و يقوم بالبحث ضمن جدول المعطيات الذي لدى الموقع لـــيرى هـــل ان الاســم موجود أم لا، فإذا هو موجودا عندها لن تستطيع شرائه و تبحث عن غيره مـــن الأسماء.

أما التكلفة الفعلية للأسماء فهي على الشكل التالي:

الامتداد com. =

- ٧٥ دولارا أمريكيا لمدة سنتان .
- ثم ٣٥ دولارا أمريكيا كل سنة من بعد السنتان (إذا أردت الاحتفاظ به).

الامتداد net. =

- ١٥٩ دولارا أمريكيا لمدة خمسة سنين .
- ثم ١٥٩ دولارا أمريكيا كل ٥ سنين (إذا أردت الاحتفاظ به).

الامتداد org. =

- مجانا لأنه للمؤسسات المجانية.

تأليف الاسم:

يمكنك تركيب الاسم من جميع الحروف و من الأرقام أيضـــا مـــع العلـــم انـــه بالإمكان استعمال علامة الطرح.

طول الاسم ممكن أن يكون بين ٢٦ حرفا و ٦٧ حرفا.

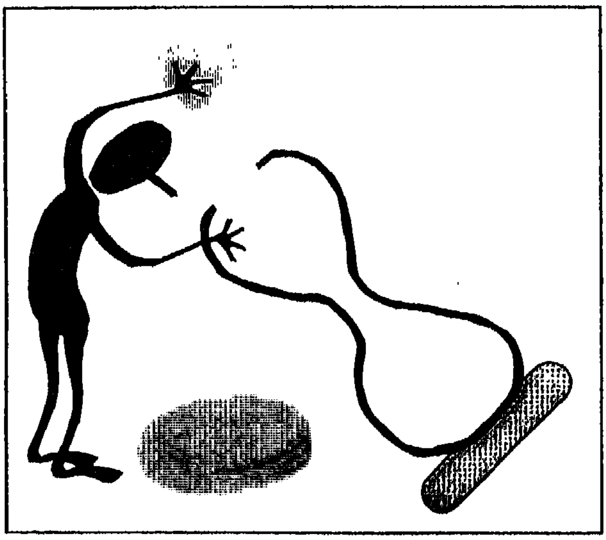
Domain Name Rules for Top Level Domain Names

Domain names have a variety of basic rules. For example, with a .com, .net, .org domain name:

Note: .com, .net and .org domain names exceeding a total of 26 characters are supported by most web browsers. However, certain web browsers, email programs and other Internet related applications may not support domain names over 26 characters.

- Use only letters, numbers, or dash ("-")
- Cannot begin or end with a dash
- Cannot have more than 67 characters (including .com, .net, and .org)
- Country code domain names cannot exceed 26 characters total
- Domain names are not case sensitive
- Domain names cannot include spaces

أما نصيحتي لك، اترك مقدم خدمات الإنترنت أن يتكفل بذلك حتى ولو اخذ الضعف (اشغل بالك بأشياء أخرى).



ما هو المكان؟

المكان HOSTING هو المكان الذي فيه تضع صفحاتك التي ستقوم بتأليفها. وهـذا المكان يعبر عن جزء معين من الاسطوانة الصلبة HARD DISK لحاسب موجـود فيه برنامج خادم SERVER PROGRAM.

إجمالا هذا المكان ممكن أن يكون عند أي شركة تقدم خدمات الإنترنت، تستطيع أن تضع صفحاتك في لبنان أو فرنسا أو أمريكا ..الخ. المهم أن تتصـل بشـركة تقديم خدمات الإنترنت وتسألهم عن التكلفة و المساحة المعطاة لك:

بعض الشركات تخصص لك 25 MEGA BYTES . وأخرى تقدم 100 MEGA BYTES ضمن الاسطوانة الصلبة لكي تضع فيها صفحاتك بنفسك بواسطة الهاتف أو تقـوم هي بإعداد الصفحات لك ووضعها أو أن تقدم لها صفحات جاهزة فتضعها لك.

إذا كنت تريد أن تضع الخادم لديك في الشركة عندها تحتاج إلى استعارة خـط إنترنت LEASED LINE وهذا مكلف جدا حوالي ١٠٠٠ دولار شـهريا. بالنهايـة القرار يبقى دائما لك.

ماذا يجب أن تعلم عن لغة الويب؟

المستند (HTML DOCUMENT): يتألف من صفحة واحدة أو اكثر.

المشروع (PROJECT): يتألف من مستند واحد أو اكثر.

العرض (DISPLAY) : يكون عرض لمستند واحد أو لمجموعة من المستندات.

الإطار (FRAME) : وهو العرض لمجموعة من المستندات معا.

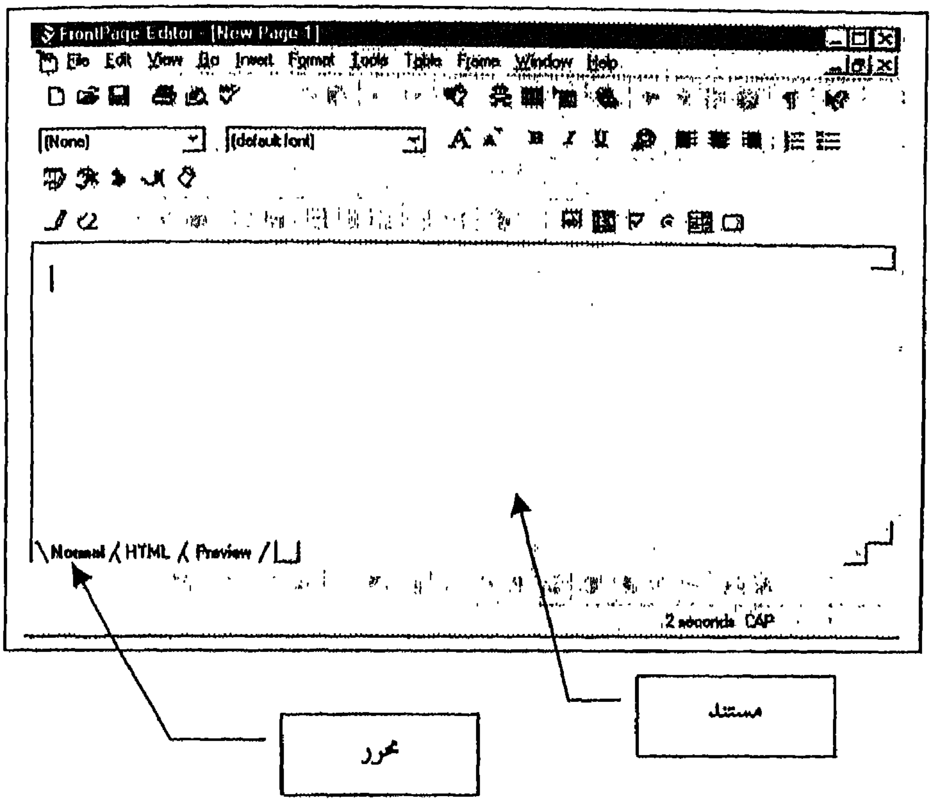
العارض (BROWSER) : وهو النظام الذي يعرض المستندات (INTERNET EXPLORER).

المحرر (HTML EDITOR) : وهو النظام الذي به يؤلف المستند.

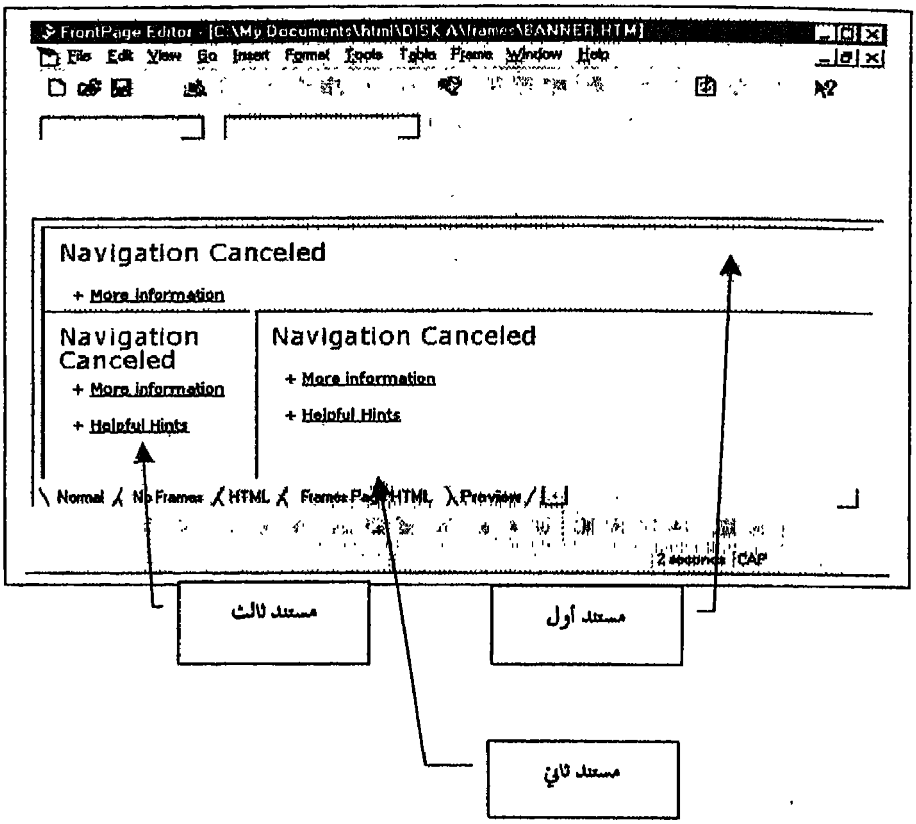
اللغة (HTML) : وهي التعليمات الخاصة بالعارض (BROWSER) وتقوم بعرض ما يأمر به مؤلف المستند.

عرض لمستند واحد:

ويعني عرض لصفحة إنترنت دون استعمال الإطار وهذا النوع من التصميم هـــو الأكثر استعمالا.



عرض لثلاثة مستندات معا وذلك باستعمال الإطار:



أوامر اللغة: انظر إلى الأوامر التالية لمستند فارغ:

```
<html>

<head>
<title>New Page 1</title>
<meta name="GENERATOR" content="Microsoft FrontPage 3.0">
</head>

<body>
</body>
</html>
```

إن المستند الذي تراه على الشاشة ما هو إلا تنفيذ الأوامر المعطاة للعارض.

لذلك فلغة الورقة المتفاعلة مؤلفة من تعليمات INSTRUCTION و مجموعة من الأثر (TAG) .

الأثر يكتب على الشكل التالي:

<HTML>

ينقسم الأثر إلى نوعين:

- الأثر المزدوج : يعني يجب وضع اثر ليشير إلى البداية و آخر ليشير إلى النهاية.
- الأثر المنفرد: يعني يجب وضع اثر ليشير إلى البداية.

ليتعرف العارض إلى نوع المستند يجب استعمال الأثر <HTML> في بداية المستند وأيضا في نهايته (اثر مزدوج).

لوضع معلومات عامة للمستند يجب استعمال الأثر <HEAD> في بداية تلك المعلومات و بعد الانتهاء أيضا.

لوضع اسم أو عنوان المستند يجب استعمال الأثر <TITLE> في بداية العنوان و في نهايته أيضا.

لوضع معلومات تهم المستند يجب استعمال الأثر <META> في بداية تلك المعلومات (منفرد) .

أما جسم المستند أي المعلومات المراد إدخالها كالنص مثلا يجب أن يكون ضمن الأثر <BODY> و الذي هو مزدوج.

إن لغة ألHTML و التي هي اختصار للجملة HYPERTEXT MARKE UP LANGUAGE أي النص المحسوس بلغة العلام ، لا تعني بتاتا لغة لبرمجة الحاسب أو حتى أيضا لغة للبرمجة لأنها تختلف كليا عن مبادئ لغة البرمجة التي تعتمد الخوارزميات لإنشاء البرامج. فهي تعتمد العلام أي وضع علامات ضمن النص كما لو انك تحمل العلم اللبناني يعني ذلك انك من لبنان . إذا سابقا لم تكن مخصصة للمبرمجين بل للعامة أي لكل شخص يريد أن يؤلف نصا متفاعلا ؛ لكن مع التقدم في المنافسة بين الشركات لإعطاء الأفضل انبثق من تلك اللغة البسيطة علامات جديدة تستطيع وضعها ضمن المستند المكتوب، عندها يمكن إدخال برامج معينة وذات أهداف محددة، بذلك تكون تلك اللغة انتقلت من العامة إلى المبرمجين.

إن لغة ش ت م ل تستعمل لتأليف الأوراق المتفاعلة أي المستند ش ت م ل، و أيضا للتعامل مع الخادم SEVER .

لغة الجافا JAVA LANGUAGE:

الجافا هي لغة برمجة أنشأتها شركة SUN و الهدف كان إيجاد لغة تستعمل للتحكم بالقطع الالكترونية ، لكن شاءت الظروف و تم استعمالها ضمن الانترنت.

و ينقسم البرمجة بتلك اللغة الى:

- السكريبت SCRIPT و هو عبارة عن لغة الجافا الأساسية فقط ، حيث نستطيع استعمال الأوامر البسيطة للقيام بعملية البرمجة.
- الصفائح APPLET وتعبر عن تأليف أنظمة مصنفة CLASS و التي هي برامج تسمى كاملة يمكن إدخالها الى مستند HTML . بذلك تحصل على برنامج كامل ضمن المستند.
- الفيجوال بيسيك سكريبت VISUAL BASIC SCRIPT : و هو عبارة عن لغة الفيجوال البيسيك الأساسية فقط ، حيث نستطيع استعمال الأوامر البسيطة للقيام بعملية البرمجة.
- تكنولوجية المواضيع ACTIVE X TECHNOLOGY: و تعبر عن برامج مصممة لتعمل ضمن مستند HTML .

من هنا نلاحظ بأن مستند أل HTML ممكن أن يحتوي برامج معدة سلفا للقيام بعمليات عديدة كعملية تحريك الصور ..الخ.

دائما و عند تصميم موقعك الخاص شدد على ان استعمال البرمجة يكون فقط عند الضرورة القصوى وليس لمجرد التحريك أو ما شابه ذلك، لان التحريك باستعمال الصور ذات الامتداد GIF هو الأسرع لعرض المستند على الشاشة.

الصور ضمن صفحات الوب

إن الصور الجيدة غنية بالألوان و المؤثرات كالظل. لكن حقيقة يجب أن تعلم أن ٢٥٦ لونا تبقى كافية للحصول على ٩٠ % من الصور الجيدة .

تعرف الصورة بامتداد الملف الخاص بها و الامتداد EXTENSION يحدد نوع الصورة و عدد ألوانها وطريقة عرضها ضمن صفحات الوب.

تستعمل صفحات الوب ثلاثة أنواع من ملفات الصور:

- الملفات ذات الامتداد GIF.
- الملفات ذات الامتداد JPG.
- الملفات ذات الامتداد PNG.

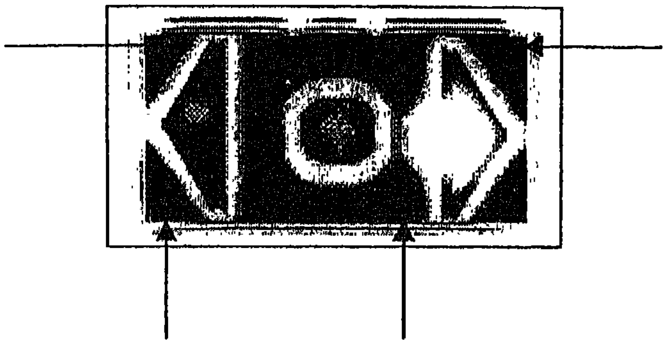
و الأكثر شيوعا هي GIF و JPG وذلك لان الأخير PNG لا يمكن لعارض صفحات الإنترنت القديم عرض هذا النوع من الملفات فبقي قليل الاستعمال.

الملفات ذات الامتداد GIF :

تمتاز تلك الملفات بأنها الأكثر استعمالا لأنها تستطيع أن تحتوي اكثر من صورة واحدة ضمن ملف واحد وهذا ما جعلها من الدرجة الأولى لتصميم الأفلام المتحركة.

مهمة أيضا لأنها تحتوى عملية الشفافية TRANSPARENCY حيث بإمكانك وضـــع صورة ورؤية ما وراءها.

انظر إلى الزر BACK ,HOME, NEXT الذي صممته ضمن موقعي فـــــهو شــفاف لبعض من أجزائه:



من سيئاتها أنها تستطيع أن تحفظ صورا ذات ألوان لا تتعدى ٢٥٦ لونا.

الملفات ذات الامتداد JPEG :

وهي نوع احدث من الأخرى و تستطيع حفظ ملفات للصور بمساحة صغيرة جـدا مع إمكانية حفظ ألوان طبيعية أي اكثر من ١٦ مليونا من الألوان.

لكن من سيئاتها أنها لا تحتوي على الشفافية.

يفضل استعمالها ضمن الصور الفوتوغرافية أو الصور المعقدة الألوان.

الإخراج

الموقع SITE:

- هو وسيلة لإيصال رسالة معينة إلى شخص ما بطريقة الكتابـــة، الصوت و الصورة. إذا المركز (الموقع) بحاجة على الأقل إلى برنـــامج عرض خاص يسمى بمتصفح الإنترنت أو عارض الإنترنت.
- هو تأليف العنوان أو الفكرة ضمن مخطط مسبق مبني على عدة ركائز و أسس منبثقة من أهمية الفكرة أو المضمون.
- التصميم للمركز مرتكز على عرض فكرة الموضوع بشكل مدروس و سهل، بهدف عرض الرسالة بكل وضوح على القارئ.

عرض الفكرة:

- لا تكثر من الكلام.
- استعمل كلمات تدل على نفسها.
- ادعم القول بالصورة و الصوت عندما يكون ذلك ضروريا.

* لا تستعمل الصور لمجرد العرض فقط، الجميع يعلم أن الصورة لها جمالها و فنها الراقي لكنها ستلعب دورا سلبيا ضمن مركزك الخاص فهي تبطئ من تعبئة المستند ضمن المتصفح و تلهي المتجول عن الموضوع الاساسي. لذلك استعملها عند الضرورة القصوى.

التفاعل:

* يعني وضع زر أو تحسس جزء من صورة معينة تستطيع النقر على هذا الجزء للحصول على معلومات إضافية.

<u>التعريف بموضوع معين مرتكز على:</u>

* عرض فكرة الموضوع على القارئ بشكل سهل، بسيط، غني بالصور الهادفة و الضرورية فقط، مدعوم بالإحصائيات عند الحاجة فقط.

<u>كي تصل الرسالة إلي المشاهد :</u>

* الفت انتباهه بالمؤثرات الصوتية عند الانتقال من صفحة إلى أخرى و التحريك للجمل و الكلمات وتذكر أن تضع اختيارا للإلغاء الصوت أو الموسيقى ، أو بأن تضع جملة تفيد بأن موقعك (مركزك)

يحتوي موسيقى و مؤثرات صوتية " انتبه هذا المركز مدعوم بـــالصوت، يمكنك خفت المذياع إذا أردت ذلك".

- ✧ حرك عواطفه باستعمال مدروس للألوان و الصور :
- ▫ استعمل ألوان متجانسة لا تتعب العين.
- ▫ ابتعد عن استعمال اكثر من ثلاثة ألوان ضمن الصفحة الواحـــدة كي لا يضيع القارئ.
- ▫ استعمل ألوان محددة للربط LINKING و موحـــدة ضمـــن جميـــع الصفحات.
- ▫ حدد مساحة الصور بأقل من ٣٠ كيلـــو بـــايت " نـــاقش دائمـــا المساحة مع المبرمج و الذي يقوم بمسح الصور و تحديدها" .
- ▫ قلل من الألوان ضمن الصورة " ناقش ذلك مع مصممـــم موقعـــك فالصور الجيدة ممكن أن تكون دائما مؤلفة من ٢٥٦ لونا فقـــط . انظـــر إلى موقعي HOMOGENEOUS الصور ضمنه تتراوح بين ثمانية ألوان و ٢٥٦ لونا فقط.
- ▫ استعمل دائما GIF للقيام بتحريك الصور و شدد على المصمم أن لا يستعمل أل JAVA لتحريك الصور إلا عند الضرورة القصوى (دائمـــا يوجد حل بسيط للقيام بأعمال ممتازة).

- استعمل دائما JPEG للصور الفوتوغرافية مع التشـــديد علـــى أن الألوان يجب أن تكون أقل من ٢٥٦ لونا (صدق انك لن تحتاج إلى اكثر من ذلك).
- اعرض ماذا تريد بوضوح وسهولة في الفهم و بدقة المعلومـــات المعروضة.
- عرض النص يكون:
- باستعمال مفردات لغوية سهلة بسيطة و مفهومة.
- باستعمال تنسيق تسلسلي للأحداث.
- باستعمال الوضوح التام للجمل و الفقرات، بطريقة أن القارئ عندما يقرأ لا يرجع إلى الوراء لوصل معاني الكلمات (تذكر دائما أن القارئ لا يقرأ كتابا بل معلومات معروضة على الشاشة لوقت محدد).

اعتمد بكتابة النص :

- أن تكون الحروف جيدة و مقروءة.
- أن تكون الحروف غير مزخرفة إلا للعناوين أو الأمكنة التي تعتبر ذو أهمية دنيا.
- أن يكون مؤلف من شاشة عرض واحدة (صفحة عرض) و اثنتين لا اكثر.
- أن يكون ربط صفحة عرض بصفحتين لا اكثر من أربعة.

- أن تكون الفقرات قصيرة ومختصرة على فكرة واحدة.

الصفحة الأساسية:

هي الصفحة التي تحتوي النص الأساسي.

صفحة الربط:

هي الصفحة التي تحتوي شرح لفكرة أو لصورة أو لكلمة من النص الأساسي.

مثال:

" لقد دلت الإحصاءات أن الدواء ZOCOR يستطيع أن يقلل من نسـبة الكولسـترول في الدم حوالي ٣٠%. "

تلاحظ وجود خط تحت :

- الإحصاءات.
- و ZOCOR.

يعني ذلك لو انك نقرت على كل كلمة لظهرت صفحة عـرض جديـدة تسـمى صفحة الربط، لشرح الإحصائيات أو لشرح الدواء..الخ.

و يجب التفريق بين صفحة الربط و نافذة الربط:

- صفحة الربط تستعمل لشرح موضوع، كإعطاء مثال عن فكـرة معينة.
- نافذة الربط تستعمل لشرح معنى كلمة أو لتوضيح جملة معينة.

مثال:

إن التصوير الصوتي يعتمد على نظرية دوبلر نسبة لمجهود العالم دوبلر.

نظرية دوبلر= تحتاج إلى صفحة عرض أو اكثر لكتابتها.

دوبلر= تحتاج لنافذة عرض توضح: انه عالم، من جنسية، ولد و توفي في.

بهذه الطريقة تتفاعل مع ما تعرضه دون اللجوء إلى القاموس و الكتب العلمية الأخرى.

لذلك أول قانون لتصميم الموقع:

الموقع يجب أن يكون كاملا.

إن تنسيق الألوان له أهمية كبرى. فاللون يتعب العين كما يسهل أو يصعب القراءة.

نسق الألوان حسب الموضوع:

- الموقع العلمي استعمل خلفية بيضاء.
- نسق لون الخلفية و لون الحروف بشكل لا يتعب النظر (خلفية حمراء و حروف خضراء تتعب العين).
- عند اعتماد لون أو ألوان متعددة استعمل لكل الصفحات نفس اللون أو الألوان كي تكون الصفحات متجانسة، ولا تكثر من استعمال الألوان.

أنظر إلى موقعي HOMOGENEOUS حيث استعملت الخلفية السوداء لكن انظر جيدا كيف وضعت صفحة بيضاء أو صفراء للكتابة.

ثاني قانون لتصميم الموقع :

الألوان يجب أن تكون متجانسة بين صفحات الموقع.

الخلفية هي الصفحة مع لونها.

- اللون يتبع تصميم الألوان.
- الصفحة: تتألف الصفحة من أزرا ر التنقل، الصور، أفلام الفيديو، و النص.

خلفية الصفحة ممكن أن تكون:

- بسيطة دون صورة خلفية.
- بسيطة مع صورة خلفية تعبر عن شكل.
- معقدة بصورة خلفية طبيعية أو مرسومة.

قانون:

عند استعمال خلفية معينة يجب على جميع الصفحات أن تستعمل نفس الخلفية.

قانون:

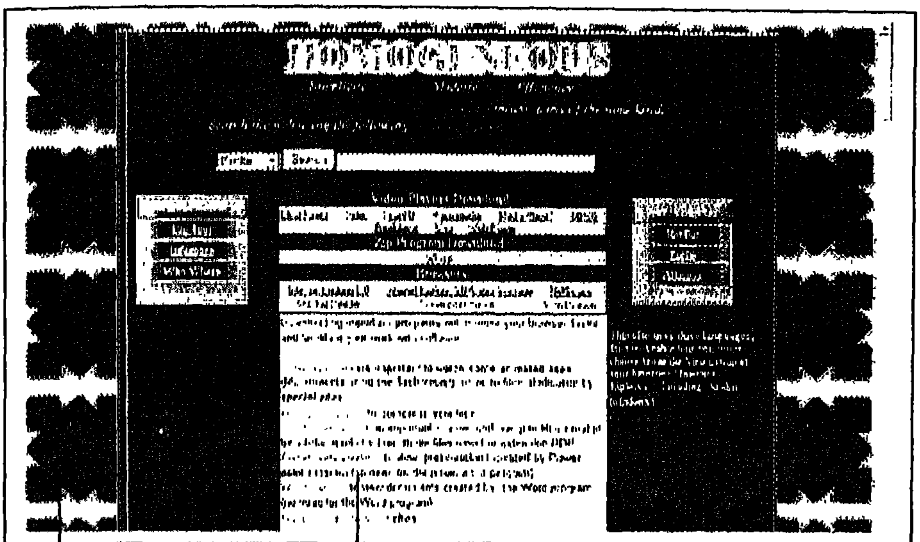
عند استعمال خلفية معينة للعنوان و خلفية أخرى للنص يجب على جميع الصفحات أن تستعمل نفس الخلفية لعناوينها و نفس الخلفية للنص.

و القانون الثالث لتصميم المواقع:

يجب على الخلفية أن تكون متجانسة مع صفحات الموقع بأكمله.

إنشاء الخلفيات:

- استعمل الخلفيات البسيطة.
- كل خلفية يجب أن تكون مشابهة للأخرى.
- لا تكثر من استعمال الألوان.
- نسق الأزرار حسب الخلفية.
- نسق العنوان حسب الخلفية.



هنا لقد لونت خلفية الكلمات باللون الأصفر لتظهر الحروف جيدا.

هنا لقد استعملت خلفية ثابتة وذلك حتى اجعل من الموقع كما لو انك تطير في السماء و من الأسفل يوجد الأرض. هذه الطريقة جميلة جدا بالأخص عندما يتم تغير الصورة الثابتة و استبدالها بالصور المتحركة.

الذي يدخل لموقعي سيلاحظ أنني لم أضع شريط التجوال بل اعتمدت طريقة جديدة مقتبسة من الألعاب الحاسبية و التي تتلخص بالتجوال ضمن الموقع و النقر يمينا أو شمالا كما لو انك تصطاد الأعداء.

بالطبع هذه الفلسفة جيدة عند البدء بالموقع لكنها تصبح غير منسقة للمواقع الكبيرة و التي ستحتاج إلى شريط للتجوال ولما لا ؟.

الموسيقى و المؤثرات الصوتية:

- استعمل المؤثرات الصوتية للفت الانتباه عند الانتقال من مستند إلى آخر أو عند النقر على زر معين أو كلمة محسوسة.
- على المؤثرات أن تكون قصيرة جدا و توحي بعملها.
- لا تكثر من الموسيقى إلا ما يتطلبه عرض الفكرة . تذكر أن القارئ ممكن أن يقرأ ليلا.

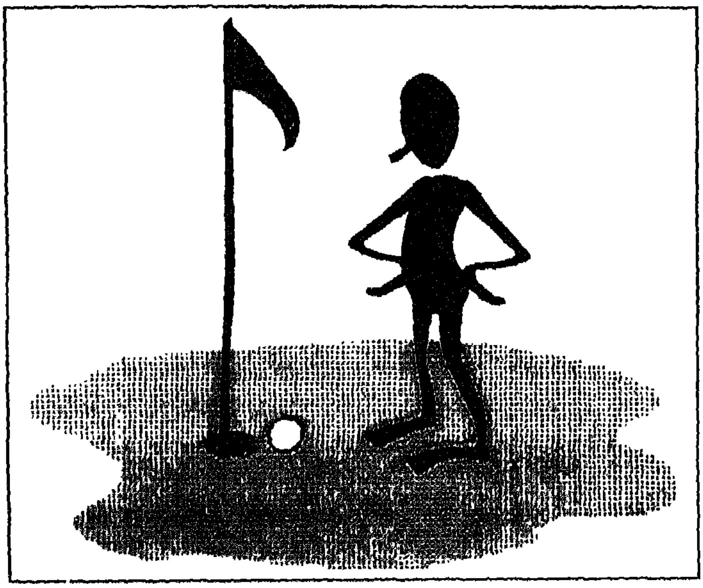
الصور:

- استعمل الامتداد JPEG مع الصور الفوتوغرافية.
- استعمل الامتداد GIF مع الصور العادية.
- استعمل الإنزال المتواصل للصور الكبيرة الحجم :
  - INTERLACED مع الامتداد GIF.
  - PROGRESSIVELY مع الامتداد JPEG.
- استعمل صور صغيرة الحجم.

الفيديو:

استعمل جميع أنواع الفيديو نوع AVI أو MOV أو RAM مضغوطا وقابلا للإنزال بذلك يستطيع القارئ متابعة تجواله.

لا تستعمل الفيديو الحي STREAM LINE VIDEO إلا لنقل مباشـــر لحفلـــة مـــا أو للأخبار لان ذلك يبطئ كثيرا عمل الحاسب.



ما معنى الصفحات الديناميكية؟

إن لغة الوب هي HTML لكنها تعاني من إدخال المالتي ميديا أي أنها لن تستطيع إخراج الصفحات بشكل خلاب يغلب عليه الفن.

من هنا كان لابد من إنشاء عدة أوامر جديدة لديها القدرة على إخراج الصفحات كالألوان و التحريك و الموسيقى.

لكن للأسف فالمنافسة بين الشركات جعلت تلك التقنية بعيدة المنال. إليك بعض أنواع المؤثرات التي هي شبيهة إلى حد ما المؤثرات الموجودة في برنامج POWER POINT:

نوع المؤثر	قيمة المؤثر :TRANSITION
BOX IN	0
BOX OUT	١
CIRCLE IN	٢
CIRCLE OUT	٣
WIPE UP	٤
WIPE DOWN	٥
WIPE RIGHT	٦
WIPE LEFT	٧

VERTICAL BLINDS	٨
CHECKBOARD ACROSS	٩
CHECKBOARD DOWN	١٠
CHECKBOARD DOWN	١١
RANDOM DISSOLVE	١٢
SPLIT VERTICAL IN	١٣
SPLIT VERTICAL OUT	١٤
SPLIT HORIZONTAL IN	١٥
SPLIT HORIZONTAL OUT	١٦
STRIPS LEFT DOWN	١٧
STRIPS LEFT UP	١٨
STRIPS RIGHT DOWN	١٩
STRIPS RIGHT UP	٢٠
RANDOM BARS HORIZONTAL	٢١
RANDOM BARS VERTICAL	٢٢
RANDOM	٢٣

لا تطلب استعمال المؤثرات الديناميكية لصفحاتك لأنها مختلفة بين متصفح MICROSOFT و NETSCAPE .

ما معنى الاعلان ضمن الإنترنت؟

بعد وضع اسم الموقع ضمن مواقع البحث للعديد من برامج البحث يجب أيضا القيام بالإعلان عنه .

الاعلان يجب أن يكون :

- في المجلات .
- في الجرائد اليومية و الأسبوعية.
- عند كل إضافة و تعديل.
- في الراديو و التلفزيون.
- في المواقع الأخرى.

الاعلان ضمن المواقع يكون على الشكل التالي:

تطلب تصميم شعار لموقعك BUNNER و هذا الشعار متصل بموقعك إذ عند النقر عليه يظهر موقعك ضمن متصفح الانترنت، فتتصل بمواقع عديدة مستعملا البريد الإلكتروني و موضحا عمل موقعك وتطلب منهم بكل تهذيب إمكانية وضع الشعار ضمن موقعهم.

الجواب سيكون القبول إجمالا لكن مع دفع مبلغ لوضع الشعار. بإمكانك أيضا عرض خدماتك عليهم وذلك بان تسمح للموقع الآخر بإمكانية وضع شعارهم لديك.

لا يكفي أن تضع شعارا فقط بل يوجد العديد من المواقع التي تقوم بتصميم صفحة واحدة فقط مقابل مبلغ من المال لمدة سنة، اتصل بهذه المواقع باستعمال البريد الإلكتروني وقدم لها صفحة مع صور لعرضها ضمن الموقع (الموقع HOMOGENEOUS يقوم بذلك).

تتساءل لم كل ذلك؟

السبب واضح وهو الدخول إلى موقعك و الاعلان عن وجوده. فإذا موقعك يستقطب يوميا زائرا واحدا يجب أن تتذكر انه بالإمكان لموقع آخر أن يستقطب ثلاثون زائرا.

ماذا تطلب لتصميم موقعك؟

بالطبع أنت تفكر بتصميم موقع خاص بك ماذا يجب أن تفعل:

قبل التصميم:

- ابدأ بزيارة العديد من المواقع.
- انظر جيدا إليها و كيفية إخراج صفحاتها.
- تجول ضمن أهم المواقع و اقل المواقع شأنا.
- قم بتحديد أقسام شركتك .
- قم بكتابة تاريخ المؤسسة.
- قم بتحديد الخدمات الممكن تقديمها مجانا ضمن الإنترنت.
- قم بتحديد الخدمات الممكن تقديمها بمقابل ضمن الإنترنت.
- قم بتحديد نوع النشرات المجانية التي سترسلها و حدد يلفا ما يقـــارب ١٢ نشرة صغيرة وكل نشرة ترسل في شهر واحد (نشرات لمدة سنة بكاملها).
- صور شركتك.

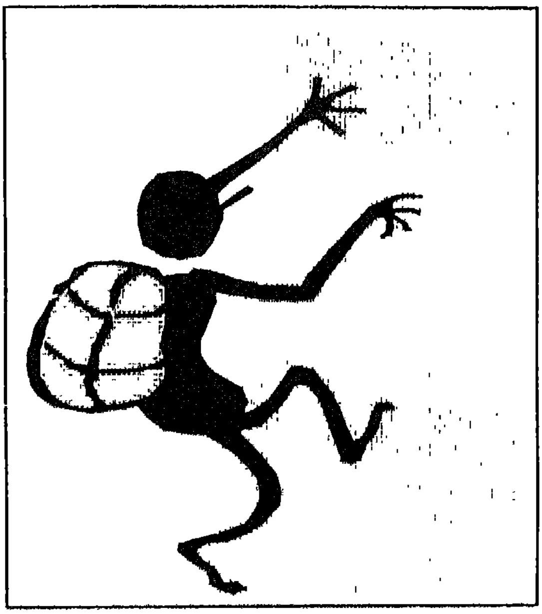
التصميم:

- اتصل بمقدم خدمات الإنترنت و حدثه انك تريد تصميم موقع .

- ممكن لمقدم خدمات الإنترنت ان يكون لديه مبرمجين لتصميم الصفحات فيعرض عليك ذلك
- حدد من سيقوم بتصميم الصفحات (أنت أو مقدم خدمات الإنترنت) وهذا مهم للمتابعة فيما بعد وأيضا للنشرات المجانية.
- تذكر أن الصفحات الجامدة دون تغير لا تنفع أبدا في الإنترنت لذلك يتوجب عليك استئجار مبرمج أو عقد عمل مع مقدم خدمات الإنترنت.
- ناقش مع المبرمجين ما تحتاج إليه و ماذا هو يستطيع أن يفعل لك ، تذكر أن القرار يعود لك وليس للمبرمج فالموقع يهم شركتك و سمعة الشركة وليس ما يمكن للمبرمج أن يقوم به أو لا يستطيع.
- كثيرا من المبرمجين يتباهون بمعرفتهم بلغات البرمجة. تذكر أن أهم المواقع لا تحتاج إلى برمجة تذكر إلا ما ندر من جداول المعطيات DATA BASE.
- حدد للمبرمج الأمور التالية:
  - استعمل الصور عند الضرورة فقط.
  - مساحة الصور يجب أن لا تتعدى ٣٠ كيلو بايت.
  - لا تستعمل الجافا إلا في الحالات التي يجب استعمالها .
  - إذا تحريك الصور ضروري اجعله مع الامتداد GIF و ليس الجافا (تبطئ من استخدام الحاسب).

* أعطه النص الذي يجب كتابته و لا تجعله يكتب من تلقاء نفسه فأنت الـذي يعلم ماذا تحتوي الشركة.
* حضر كل شيء للمبرمج ولا تجعله يبحث يمينا وشمالا . تذكر أن الموقـع لك وليس للمبرمج.
* سهل الأمور و لا تجعلها كثيرة التعقيد.
* لا تكثر من التكنولوجيا الحديثة (ليس الجميع لديهم احدث الأجهزة).
* تعرف على التكنولوجيا الحديثة واطلب ذلك من المبرمج أن يزودك بـها ، تذكر أن التكنولوجيا الحديثة ممكن استعمالها بعد مرور ٣ سنين من إنشـائها بشكل جيد.
* اسأل عن الخادم الأمين SECURE SERVER وتأكد بأن مقدم الخدمات لديـه هذه الخدمة (لانه يمكنك أن تلجأ إلى اسـتعمال بطاقـات الاعتمـاد ضمـن موقعك).
* حدد للمبرمج انك إذا أردت استعمال الصور كزر عندها استعملها ضمـن شريط التجوال فقط، أما ضمن النص عندهـا اسـتعمل النـص المحسـوس HYPERTEXT-HYPERLINK.
* حدد الكلمات الأساسية KEYWORDS و أعطها للمبرمج ليضعـها ضمـن المعلومات الهامة للمتصفح META-TAGS . تذكر أن هذه المعلومـات مهمـة جدا لعملية البحث SEARCH ENGINE.

❖ حدد الصفحات الذي يجب علـــى مواقـــع البحـــث SEARCH ROBOTS أن تزورها لتضعها ضمن جداول المعطيات DATA BASE و اطلب من المـــبرمج أن يضع لك النص الآلي ROBOT TEXT (انظر درس برامج البحث). تذكـــر انك تستطيع الحصول على برنامج مجاني لتأليف ووضع الكلمات الأساســـية وذلك بانتقاء العديد من الـــبرامج الموجـــودة ضمـــن الإنـــترنت (زر موقـــع SOFTSEEK.COM وابحث عن برنامج يستطيع إدخال META-TAGS).



أسئلة تبحث عن أجوبة

ماذا نريد؟ عن ماذا نبحث؟ أسئلة نطرحها دائما، لكن الجواب اصعب من ذلك بكثير.

إن الدخول إلى عالم الاتصالات العالمية يضعك أمام خليط كامل من الشعوب و اللغات. لكن تبقى اللغة الإنكليزية هي اللغة العالمية الوحيدة المعترف بها دوليا. أما اللغات الباقية فتعتبر لغات محلية لها موطنها الخاص و شعوبها الخاصة.

لذلك عند تصميم صفحتك الخاصة يجب:

- اعتماد اللغة العالمية (لتكون مخصصة لأكبر عدد من القراء أو من الشركات الأخرى (للمؤسسات).
- اعتماد اللغة المحلية الثانية لتكون موجهة إلى قراء البلد نفسه (إذا المركز الذي تريد إنشائه له اهتمام ضمن البلد).
- اعتماد اللغة الثالثة لتكون موجهة نحو المناطق المحيطة ببلدك .

مثال على ذلك:

مصنع لتصنيع منتج معين يحتاج إلى :

- اللغة الإنكليزية (لأنها اللغة العالمية وليس للتصدير نحو الدول الأوروبيـــة أو الأميركية) لأنك تستورد من تلك البلاد و تقوم بالتجميع فلن تحتاج لك.
- اللغة العربية لأنك ستعتمد على البلد الذي أنت تسكنه ويتكلـــم العربيـــة و المحيط الذي حولك لأنه محيط عربي أضف إلى ذلك انك تربح مـــن يجيـــد العربية دون سواها.

فكل مركز موجود في الوطن العربي يجب أن يدعم صفحته بثلاثة لغات:

- العربية.
- الإنكليزية.
- والفرنسية.

وغير ذلك يعتبر ناقصا.

من هنا يجب تحديد الأسئلة :

- ماذا أريد أن اعرض للقارئ؟
- ماذا القارئ يريد أن اعرض له؟
- عن ماذا سيبحث القارئ لو دخل إلى صفحتي؟
- كيف اوجه القارئ نحو ما أريد ؟

لكن القارئ دائما يبحث عن موضوع يهمه وهنا لابد من مؤسستك أن تتكلم عـــن هذا الموضوع أو أن تبحث عن إستراتيجية لجذب القارئ إليها.

لنأخذ المثال التالي:

دار للنشر خاص في الكتب العربية:

هنا يجب تقسيم أنواع الكتب:

- كتب مدرسية.
- كتب جامعية.
- كتب ذات اهتمام عام.
- كتب الكمبيوتر.
- كتب الالكترونيك.
- ...الخ

لكن هذا لا يكفي بل يجب:

وضع باحث عن الكتب إضافة إلى عرض للكتب مع أسمائها و ملخص بسيط عنها و عن محتواها.

الكثير من المواقع (web sites) تضع باحث دون عرض أسماء الكتاب وهذا خطأ كبير لماذا؟

لان القراء ينقسمون إلى فئتين:

- الأولى تريد الدخول إلى دار النشر للبحث عن الكتاب وهنا عمل برنامج البحث search يكون جيدا، لان هذا القارئ يعلم ماذا يريد.
- الثانية هو أن القارئ دخل إلى الصفحة بمجرد الصدفة هنا الباحث لن يجدي بل الصورة و الكتابة، عندها لربما أراد هذا الكتاب.

لكن كل ذلك لا يكفي بل يجب أيضا إغراء القارئ للدخول إلى صفحتك عدد من المرات المحددة وهنا تلعب الكتب الإلكترونية online books دورها:

- تعلن ضمن الصفحة انك تعرض كتابا للقراءة من الإنترنت مجانا.

١. لكل دار نشر كتبا قديمة عمرها يناهز السنتان و اكثر.

٢. لكل دار نشر كتب لم تنجح سابقا لسبب أو لآخر.

من هنا تستطيع تحويل تلك الكتب إلى كتب إلكترونية online books و ليس إلى كتب كاملة التفاعل أي تعتمد المالتي ميديا.

هذه السياسة تحث القارئ على الرجوع إلى صفحتك من وقت لآخر لرؤيتها طمعا بقراءة كتاب جديد.

يوجد أيضا سياسية أخرى تستطيع دور النشر اعتمادها وهي :

- عرض لدرس أو اكثر من كتاب جديد تحت الطبع.

هنالك الكثير من الأفكار يمكن اعتمادها لتحويل القارئ إلى صفحتك.

أهمية بطاقة العملة (أو بطاقة الاعتماد):

إن التجارة الإلكترونية تتطلب وجود بطاقة العملة credit card فلا تفكر بتجارة دون هذا الكارت على الإنترنت وقد دلت الإحصائيات في أمريكا أن عدم استعمال بطاقة الاعتماد يجعل الشركة أو التجارة تخسر حوالي ٦٠% من الزبائن. لأن مستعمل الإنترنت متطلب جدا فهو يطلب كل شيء بسرعة وأيضا لان المستعمل عندما يريد شيئا فهو يريده بسرعة وإلا لما الإنترنت أليس لسرعة

الاتصال؟ لذلك دائما فكر أن مستعمل الإنترنت يريد الحصول على الشيء بسرعة.

أهمية الاعلان:

هناك من يقول أن التكلم كثيرا عن منتج معين ضمن الإنترنت هو عديم الفائدة و أن خير الأمور ما قل و دل.

تذكر :

- بأن الناس تريد أن تعرف عن المنتج لذلك كل ما تكتبه عن منتجك (بضاعتك) يجعل الشخص عارفا بها وكلما اصبح مرتاحا لها فيشتريها.
- الشخص الذي هو غير متحمس لبضاعتك لن يقرأ الإعلان اهو صغيرا أو كبيرا فلن يقرأ حرفا منه.
- الشخص المحب لبضاعتك يصبح عاشقا لها فيقرأ كل شيء عنها حتى الفراغ بين الكلمات.

أهمية تصميم المواقع:

كثيرا من رجال الأعمال يظنون بأن الموقع الجميل و المليء بالصور يجلب الأموال وهذا الاعتقاد خاطئ جدا. المفتاح يكون ما يحتويه الموقع، فإذا احتوى ما يريده زائر الموقع عندها لن يهتم هل هو جميل أم بشع.

لذلك فعند تصميم موقعك على الإنترنت يجب أن تأخذ بعين الاعتبار أن يكون:

- غنيا بمحتواه الجيد و المطلوب.

- بسيطا بتصميمه.
- سهلا للمتجول ضمنه.
- مستعملا للصور عند اللزوم.
- مستعملا البرمجة عند اللزوم .
- بسيطا بطريقة ملئ استمارة الشراء للبضاعة.

تسويق الإعلان:

لا يكفي أن تؤلف موقعا فقط بل يجب الإعلان عنه لذلك يجب أن تعتمد إستراتيجية الإعلان عن مؤسستك ضمن الإنترنت وخارجه (الجريدة التلفزيون أو الراديو).

لا تبخل على صفحتك أعطها ما استطعت من مال للإعلان عنها لكن لا تتوقع المبادرة من الآخرين فورا.

اتصل بمواقع أخرى و اعرض عليهم انه باستطاعتك وضع شعار BANNER لهم و بالمقابل هل يمكن وضع شعار BANNER لك لديهم (الشعار يعبر عن إعلان بسيط لمؤسستك مربوط بموقعك فيستطيع متجول الإنترنت أن ينقر عليه للانتقال إلى مؤسستك).

لماذا؟ لنفترض أن مصنعا للبرادات له موقع ضمن الإنترنت فهو لن يكون معروفا إلا للذين يهتمون بشراء الكميات الكبيرة (مدير المصنع يقول هذا ما أريد) لكن حقيقة مهمتك ليست الكميات الكبيرة فقط بل تكمن بتعريف الناس إلى

براداتك و أنواعها و بما هي احسن من غيرها، و لماذا يجب على الشـــخص أن يختار برادك من بين البرادات الأخرى . بالطبع فالشخص العادي لـــن يشـتري بالجملة لكنك بهذه الطريقة تعرف الآخرين على إنتاجك ويصبح اســمك معروفـا اكثر لدى الناس و لهم ثقة اكثر بإنتاجك.

بالطبع لا يكفي وضع ربط HYPERLINK ضمن مواقع أخرى لموقعك بل يجـب الدخول إلى برامج البحث SEARCH ENGINE أي أن تطلب مـن مقـدم خدمـات الإنترنت أو أن تقوم بذلك شخصيا وذلك بالاتصال بمواقع خاصــة تقـدم خدمـة البحث ضمن الإنترنت .

لكن عملية وضع موقعك ضمن البحث تتطلب ذكاء معينا وهذا ليس بالسهولة التي تعتقدها . لماذا؟ لان الهدف ليس فقط وضع موقعك ضمن مواقع البحث لكن عنـد البحث يجب على موقعك أن يظهر من بين أول ٥٠ موقع بحث.

فالإحصائيات تدل أن مستخدم الإنترنت الذي يستعمل مواقـع البحـث SEARCH ENGINE يقوم بزيارة أول ٥٠ موقعا فقط.

يوجد في الأسواق برنامج يسمى SITE PROMOTER أي دليـل المواقـع، حيـث يساعدك على اختيار الكلمات الأساسية التي يجب إدخالها ضمن صفحاتك (انظـر درس برامج البحث).

لماذا الاستعانة بهذا البرنامج؟

لأنه يستطيع أن يتصل بحوالي ١٥٠ موقع للبحث و هو يعلم أيضا ماذا يريد كل موقع يحث من الكلمات الأساسية KEYWORDS ويعلم كيفية البحث ضمن كل موقع لان مبرمجي هذا البرنامج امضوا الكثير من وقتهم بدراسة مواقع البحث و البحث عن نقاط قوتها و نقاط ضعفها.

لكن الأهم من ذلك كله هو أنت ، اجل يجب أن تختار بنفسك الكلمات الأساسية لموقعك وليس مصمم الصفحة، لأن هدف مصمم الصفحة إعطاؤك اجمل ما يمكن إنشائه أما هدفك فيجب أن يكون ماذا يجب أن اقدم لمتجول الإنترنت و ماذا يجب أن اكتب ضمن الصفحات و من ثم اختار الكلمات الأساسية التي على أساسها يقوم متجول الإنترنت بالبحث عنها.

مثال على ذلك:

البراد - الثلاجة- المبرد - آلة التبريد .. جميع تلك الكلمات تدل على شيء واحد بالنسبة لمتجول الإنترنت. فإذا صفحتك احتوت على الكلمة براد عندها ستخسر من عملية البحث الذين يبحثون عن الكلمة ثلاجة فتصبح خارجا من عملية البحث.

اعني بذلك : عندما تؤلف النص لصفحتك عليك أن تتخيل انك المتجول على الإنترنت وليس البائع فقط، من هنا يجب أن تختار كلماتك بدقة؛ من الناس من سيبحث عن كلمة براد و آخرين سيبحثون عن كلمة ثلاجة لذلك فصفحتك يجب أن تحتوي الاثنان معا:

" لدى مصنعنا العديد من آلات التبريد كالبرادات أو الثلاجات ؛ فالثلاجة و البراد مثلا..الخ"

تلاحظ هنا أنني استعملت الكلمات التالية:

- ❖ آلات التبريد.
- ❖ البرادات.
- ❖ الثلاجات.
- ❖ الثلاجة.
- ❖ البراد.

لقد اضطررت إلى كتابة الجملة التالية "فالثلاجة و البراد" لان نظام البحث عندما يبحث عن كلمة ثلاجة يجب أن تكون موجودة، فوجود الكلمة " الثلاجات " لا يعني أن برنامج البحث سيعلم أنها ذات الكلمة ثلاجة.

بالطبع ستقول لي بأن نظام البحث يستطيع القيام بالبحث عن مفردات عندها سيلتقي بالكلمة ؟ هذا صحيح لكن فكر معي، عدد الكلمات الهائلة التي ستتألف من الحروف " ث لا ج ة" فهو عدد هائل و من الممكن أن تصبح من بين آلاف المواقع وليس من بين أول ٥٠ موقعا.

لذلك فعندما تصمم صفحاتك انتبه جيدا إلى الكلمات الأساسية (KEYWORDS) أي الكلمات التي سيبحث عنها المتجول على الإنترنت.

مثال آخر: إذا كنت شركة تبيع أجهزة الحاسب عندها صفحتك يجب أن تحتــوي: الكلمات التالية:

- حاسب.
- حاسوب.
- كمبيوتر.
- حاسبات.
- كمبيوترات.

وهذا ليس عملا شاقا ، بإمكانك مثلا أن تكتب:

" مؤسستنا تبيع الحاسب أو الحاسوب الذي يسمى في الدول المجاورة بــالكمبيوتر، لذلك فالكمبيوترات أو الحاسبات التي لدينا متوافقة مع ...الخ.

بعد برنامج دليل المواقع SITE PROMOTOR يوجد برنامج آخر و هو مكانة الموقــع WEB POSITION . هذا البرنامج يقوم بعملية مراقبة برنــــامج البحــث SEARCH ENGINE ويعلمك أين أنت من بين منافسيك.

عمل هذا البرنامج يكون على الشكل التالي:

يلعب هذا البرنامج دور المتجول ضمن الإنترنت فيقوم بإنشاء كلمـــــات أساســية KEYWORDS و يقدمها إلى مواقع البحث SEARCH ENGINE و من ثـــم يعطيــك تقريرا مفصلا عن موقعك بالكامل أي أين ظهر اسم مؤسستك هل ضمــن أول ٥٠ موقع أو بعد ذلك ؟ و يعطيك الكلمات الأساسية التي استعملها.

آخر الإحصائيات تدل على أن أنظمة البحث ترفع درجة معرفة مكانك ضمن الإنترنت حوالي ٢٠% إلى ٦٠% من الناس.

حتى هنا لم ينتهي عملك لان الدعم للموقع لم يتوفر جيدا، ماذا بعد؟

عليك بإنشاء ما يسمى النشرة الموزعة NEWSLETTER هذه النشرة ممكن أن تقدمها مجانا أو ضمن مقابل، لكن من المفضل مجانا، و تحتوي تلك النشرة التي ستوزع لمتجول الإنترنت مجانا مرة كل أسبوع أو أسبوعان أو بالشهر ما الذي قمت به و أيضا ربط LINKING للصفحة التي ستعرض فيها المعلومات الإضافية عن النشرة:

لنفترض انه لديك مصنع للشوكولاته، بإمكانك إنشاء نشرات صغيرة عن كل صنف و تخصص ضمن صفحاتك في الموقع تفسير كامل عن كل نوع من الشوكالاتة . ضمن النشرة الصغيرة ممكن أن تكتب:

هل تعلم أن استعمال مادة التريبتوفان TRYPTOPHANE مهمة جدا للقلق من النوم؟

هل تعلم أن شوكولاته "ضع اسمها" تحتوي هذه المادة ، لمزيد من المعلومات تصفح صفحتنا التالية......الخ و تضع اسم الشكوكالا محسوس إلى مكانها ضمن الموقع.

و كل شهر ترسل نشرة عن منتجاتك الخاصة و هذه النشرات يجب أن تكون موجه لعامة الشعب وهدفها تعريف الناس بإنتاجك و جودته.

يبقى أيضا إنشاء نشرات صغيرة لعملائك الذين يشترون منك البضاعة حيث تزودهم بالسعر الجديد و المنتجات الجديدة التي لديك.

حتى هنا لم ينتهي عملك لان الدعم للموقع لم يتوفر جيدا، ماذا بعد؟

يجب إنشاء صفحة الأسئلة و الأجوبة عن بضاعتك. هذا النوع من الأسئلة ينقسم إلى نوعين:

- النوع الأول الذي يعتمد تسهيل استعمال بضاعتك المباعة.
- النوع الثاني يهدف إلى تثقيف المتجول.

مثال : لنفترض انه لديك مخزن لتخزين البطاطا ، بإمكانك وضع عدة أسئلة و تجاوب عليها:

هل تخزين البطاطا في البرادات يفقدها من القيمة الغذائية التي تحتويها؟

ثم تحاول بأسطر قليلة الجواب على السؤال.

هذه الصفحة مهمة لهدفين:

- الأول جعل المتجول عاشقا للرجوع إلى موقعك فمنه يأخذ معلومات جيدة.
- الثاني جعل المتجول متفهما لنوع بضاعتك.

من هنا نلاحظ أن تصميم الموقع ليس لمرة واحدة بل هو متواصل مع الأيام و الشهور و السنين.

ماذا تقدم لمتجول الإنترنت الذي يزور موقعك؟

ماذا تقدم لمتجول الإنترنت الذي يزور موقعك هل الخدمات ONLINE SERVICE أو البيع ON LINE SELLING؟

للجواب على هذا السؤال يجب أن نرى إيجابيات و سلبيات كلاهما :

البيع :

الإيجابيات:

- مردود مباشر لك لان الدفع يتم ببطاقة العملة CREDIT CART ،

السلبيات:

- يتطلب منك وجود البضاعة في المخزن لذلك ستحتاج إلى تخزين للبضاعة.
- يتطلب منك عرض بضاعة اكثر وذلك للحصول على مردود افضل.

فتحصل على بضاعة اكثر - مخزن كبير - تخزين مسبق - تجميد أموال و سيولة اقل لديك ، وهذه هي سلبية البيع ضمن الإنترنت.

الخدمات:

الإيجابيات:

- سهولة عرضها على المتجول وسعرها مشمول ضمن مبيعاتك في الأسواق وليس فقط ضمن الإنترنت (فعندما تبيع حاسب ضمن محل للبيع يعني ذلك أن المشتري سيزور موقعك ليرى خدمات ما بعد البيع).

سلبياتها:

- المردود المادي محدود فقط للذين يشترون بضاعتك من الأسواق. فـــأنت لن تقبض مباشرة من الشخص بل من عملائك الذين يدفعون بالدين.

من هنا نلاحظ أن البيع على الإنترنت اربح من تقديم الخدمات فقط.

لكن ما هي السلع الأكثر مبيعا؟

السلع الأكثر مبيعا هي:

- بيع المعلومات INFORMATION PRODUCTS.
- بيع البرامج SOFTWARE PRODUCTS.

بيع المعلومات تدل على بيع:

- الكتب.
- مقررات دراسية.
- اسطوانات موسيقية.
- المالتي ميديا.
- بيع حلول لمشاكل معينة.

من هو المتجول الذي يشتر من الإنترنت؟

الإحصائية التالية هي لموقع موجود فـــي أمريكـــا مخصـــص للقيـــام بإعلانـــات الإنترنت:

العمر المتوسط : ٣٣ سنة.

الذكور: ٦٥ %.

الإناث: ٣٥ %.

نلاحظ هنا أن الذين يتجولون ضمن الإنترنت هم من الشـــباب بعمـــر ٣٣ ســـنة تقريبا. لذلك عليك أن تتوجه إلى هذا الجيل الذكري بشكل خاص.

المدخول السنوي:

تحت $ ١٠,٠٠٠ بالسنة = ٣%

$ ١٠,٠٠٠-٣٠,٠٠٠ بالسنة = ١٢%

$ ٤٠,٠٠٠-٣٠,٠٠٠ بالسنة = ١٠%

فوق $ ٥٠,٠٠٠ بالسنة = ٤٤%

المتقاعدين و عاطلين عن العمل و غيرهم = ٣١%

نلاحظ أن اكبر نسبة تشتري هي : المجموعة التي لديها مدخول عال جدا (ليـــس لديهم وقت للتجول في الأسواق) و الذين هم عاطلين عن العمـــل أو متقـــاعدين (يوفرون بالنقل فيشترون من الإنترنت).

مناطق الشراء:

امريكا: ٨٥%

أوروبا : ٧%

كندا : ٤%

بقية بلدان العالم: ٤%.

نلاحظ هنا أن تأثير الإنترنت على الناس ما زال الأفضل في أمريكا. لذلك فإذا أردت أن تقوم عمليات البيع ضمن الإنترنت يجب في الوقت الحالي التوجه إلى الشعب الأمريكي.

أما في بقية الدول عليها تثقيف الناس أهمية التسوق من الإنترنت و كيف أن ذلك يكون لخدمتها(و هذا صعب جدا في الوطن العربي الذي فيه تحب الناس التجول في الأسواق).

استخدام الإنترنت:

٩٣% يدخلون إلى الإنترنت اكثر من مرة يوميا.

٥٦% يدخلون إلى الإنترنت اكثر من ٤ مرات يوميا.

٣٦% يدخلون إلى الإنترنت ١-٤ مرات يوميا.

٧% يدخلون إلى الإنترنت مرة واحدة في اليوم.

عدد مرات الشراء بواسطة الإنترنت:

١٠% ولا مرة.

٤٥% اقل من مرة في الشهر.

٢٨% مرة واحدة بالشهر.

٤% مرة بالأسبوع.

إذا من الممكن لموقعك أن يجلب لك مشتري واحد على الأقل كل شهر .

قيمة المبلغ المدفوع:

١٧% اقل من ١٠٠$

٨% بين ١٠٠-٢٠٠$

٣٣% بين ٢٠٠-١٠٠٠$

اكثر من ٣٨% اكثر من ١٠٠٠$.

نلاحظ هنا أن مشتريات الإنترنت تكون قيمتها عالية بالرغم من أن الدخول يكون مرة واحدة بالشهر. يعني ذلك أن المتجول يحدد حاجياته ضمن شهر محدد و يدخل إلى الإنترنت لشرائها مرة واحدة.

استعمال الإنترنت:

٧٥% للمعلومات الشخصية.

٦٥% للعمل.

٦٠% للدراسة.

٦٠% للتسلية.

٥٠% للتسوق.

كيف يعلم المتجول عن وجود موقع معين:

٩٠% من عملية الربط بموقع معين HYPERLINK (وهنا تظهر أهمية الإعلان بواسطة الشعار BANNER).

٨٥% من مواقع البحث SEARCH ENGINE

٦٤% من المجلات و الجرائد.

٦٥% من الأصحاب.

الحالة الاجتماعية للمتجول :

٤٦% متزوجين.

٣١% أعزب.

٩% مطلقين.

متصفح الإنترنت:

٦٠% INTERNET EXPLORER.

٤٠% NETSCAPE.

معلومات عامة:

٥٥% يدفعون بأنفسهم كلفة الإنترنت.

٢٥% يتم الدفع عنهم من قبل مؤسسة العمل

٥٧% من المتجولين يحملون شهادة جامعية أو اكثر.

٩٠% تكون اللغة الإنكليزية هي لغة الأم.

٢٥% تكون أعمالهم ضمن المنزل.

التجارة الإلكترونية

ما هي التجارة الإلكترونية وهل هي جيدة في العالم العربي؟

التجارة الإلكترونية هي تجارة تجري أحداثها بين مستعمل للحاسب و الحاسب المربوط ضمن الشبكة العالمية للاتصالات.

إذا فهي تجارة تتم بين الإنسان و الآلة دون عوائق باللغة و التفاهم بين الأشخاص حيث يتم تصميم مواقع خاصة قادرة على تخزين أسماء المنتجات و أسعارها و طرق شحنها من بلد المنشأ إلى بلد المستورد، فلأول مرة في تاريخ الإنسان ممكن أن تتم تلك العملية بين شركات كبرى و شخص واحد. والذي كان ذلك سابقا حكرا على الموزعين.

من هنا نرى أهمية هذه التجارة المربحة للشركات الكبيرة و المكلفة للشركات الصغيرة و بالأخص للموزعين حيث أن دور التوزيع اصبح بدونهم.

يكفي اليوم أن يدخل الإنسان إلى أي موقع على الإنترنت و يشتري ما يريده و يحدد طريقة الشحن فتصل البضاعة إلى منزله دون وسيط.

إلى ماذا تحتاج لبناء التجارة الإلكترونية؟

تحتاج إلى موقع SITE مصمم بطريقة خاصة.

- لا تفكر أن تدخل عالم التجارة الإلكترونية دون اعتماد بطاقة الاعتماد CREDIT CARD.
- لا تفكر أن تدخل عالم التجارة الإلكترونية دون أن تصمم مركزك بشكل يستوعب معلومات هامة لك و المستعمل.
- لا تفكر أن تدخل عالم التجارة الإلكترونية دون أن تقدم للمشتري خدمات مجانية.
- لا تفكر أن تدخل عالم التجارة الإلكترونية دون أن تؤسس بنك للمعلومات خاص بتجارتك.
- لا تفكر أن تدخل عالم التجارة الإلكترونية دون أن تكون قادرا على تلبية طلبات المشتري.
- لا تفكر أن تدخل عالم التجارة الإلكترونية دون أن تعلم من يدخل إلى مؤسستك.
- لا تفكر بأنك صغير ولا تستطيع منافسة الشركات الكبرى فالإنترنت يقف على الخدمات، عندما تكون خدماتك جيدة يكثر المشترون.
- لا تفكر بأنك صغير ولا تستطيع منافسة الشركات الكبرى فلأول مرة في حياة الإنسان يستطيع الفقير محاربة الكبير بلغته.
- تذكر دائما عندما تريد تقديم خدمات قدم قدر المستطاع ولا تبخل بها .
- قم بإعلانات التجارية عن موقعك لا تبخل بذلك.

كل ذلك يتلخص بثلاثة عناوين كبيرة:

- إنشاء الموقع.
- طرق التسويق.
- اقتفاء الأثر للداخلين.

للأسف الوطن العربي الممزق لن ينعم بهذا النوع من التجارة فلا يوجد أي شيء موحد (الجمرك) و سهولة انتقال البضاعة من بلد إلى آخر غير متوفرة لان هذا النوع من التجارة يعتمد البريد بشكل خاص، لنبقى على أمل أن نرى النور في المدى المنظور . فالتجارة الإلكترونية تحتاج إلى أنظمة جمركية موحدة وبعد اقتصادي علمي مبني على الإحصاء والعلم و تسهيل وصول البضاعة كاعتماد البريد و الدول العربية ممكن أن تكون رائدة في هذا المجال لأنها تتكلم لغة واحدة (لكن للأسف).

وكل ذلك لا يكفي بل يجب رفع الدخل الفردي للعاملين (لن يشتري من لا يملك مالا) و تعليم التلامذة في الدارس ما هي التجارة الحقيقية و لماذا يجب أن نشتري.

إنشاء المواقع الخاصة بالتجارة الإلكترونية

إن إنشاء المواقع التجارية ضمن شبكة الاتصال العالمية يحتاج إلى عاملين:

- الأول البرامج التي تعتمد إنشاء المواقع و إخراج صفحتك بشكل جذاب.
- الثاني البرامج التي تتعامل مع الضرائب و الجمرك وطرق الشحن.

إن النوع الأول متوفر أو يمكن تصميمه في الدول النامية كإنشاء صفحات الإنترنت، لكن الجزء الثاني لا يمكن توفره حاليا نظرا للتعقيدات الجمركية لكل بلد.

من هنا نرى أن سوق التجارة الإلكترونية بين الدول النامية و العربية بعيدة المنال في الوقت الحالي.

يختلف تصميم صفحات التجارة الإلكترونية عن الصفحات العادية للوب بأنها يجب أن تتبع تخطيط كامل وشامل أعني بذلك أن يكون هناك نظرة مستقبلية للشركة المراد تأليفها.

فالشركات التي تعتمد التجارة الالكترونية ممكن أن تكون صغيرة جدا في البداية و من ثم تكبر تدريجيا فإذا لم تؤخذ بعين الاعتبار هذا النمو المتوقع عندها ستقع المشكلة إذ في كل مرة يجب تأليف صفحات الوب من جديد. لهذا السبب يتم

اعتماد إنشاء صفحات وهمية أي أن تعتبر الشركة كبيرة جدا ويتم تصميم الموقع على هذا الأساس و من ثم يتم وضع الصفحات المخصصة للشركة عندما تصبح كبيرة جانبا ويتم عرض الصفحات الأساسية وعندما تصبح الشركة ذات نمو مستقيم يتم استعمال الصفحات التي صممت سابقا.

يوجد طريقة أخرى يمكن اعتمادها وهي أخذ أقصى حد من المعلومات المطلوبة بحيث تزيد كثيرا عما هو مطلوب بذلك لن تعدل صفحاتك بالمستقبل عندما تصبح شركتك كبيرة.

من هنا يتبع المخطط التوجيهات التالية:

مستند المتطلبات REQUIREMENT DOCUMENTS: قم بتأليف مستند المتطلبات الذي فيه يتم سرد أقسام الشركة وخدماتها و متطلبات كل قسم بشكل دقيق و مفصل. قدم هذا المستند لمصمم الموقع ليصمم صفحات هذا القسم. مع العلم يجب أن تضيف أقسام وهمية أي أن شركتك الحالية لا تحتوي هذا القسم لكن في المستقبل ممكن أن تحتويه عندما تصبح كبيرة.

مستند المشتريات : قم بتأليف مستند المشتريات التي تحتوي الأسئلة التي يجب أن يجاوب عليها المشتري عند شراء البضاعة وهنا أيضا يجب أن يحتوي هذا المستند المعلومات الإضافية التي ممكن أن تحتاج إليها عندما تصبح شركتك كبيرة الحجم.

و تتقسم الصفحات إلى:

الزبون: من هو الزبون الذي ستتوجه إليه ؟ ماذا سيحتاج الزبون وليس ما تحتاجه أنت؟ كيف ستجعل الزبون راضيا عن بضاعتك؟ كيف ستجعل الزبون راغبا بالرجوع إلى موقعك؟.

البضاعة: ما هي البضاعة التي ستعرضها و هل طريقة عرضها هي الأفضل؟

خدمات البيع: كيف ستحل مشاكل الزبون و تجاوب عليها؟

العروض: كيف ستحفز المشتري على الشراء ؟ ما هي العروض المحبذة ؟

الشحن: كيف ستتم إرسال البضاعة للمشترى هل بالسيارة السفينة أو الطائرة أو حتى البريد و أقسامه.

تلبية الطلب: كيف ستلبي طلبات المشتري؟ (حدد له كيف سيحصل على بضاعته عندما ينتهي من الشراء مباشرة. ما هي الخطوات التي تقوم بها شركتك لإرسال البضاعة و بكم من الوقت؟).

خدمات ما بعد البيع: حدد خدماتك ما بعد البيع .

التسويق

لا يكفي أبدا تأليف صفحات الإنترنت الخاصة بالتجارة الإلكترونية ، بـــل يجـب عرض سياسة تسويقية أساسها الإنترنت وليس السوق.

بالسوق يذهب المشتري للتسوق فيخسر نهارا بأكمله، أما في الإنترنت عليـــك أن تحافظ على وقت المشتري فالزبون دائما مستعجل و ليس لديه الوقت لذلك لجـــاء إلى التسوق من الإنترنت .

من هنا فصفحاتك يجب أن تعرض البضاعة بطريقة أنها تستوفي عملية تســويقية مختلفة عن تلك المعتمدة في السوق العادي بحيث أن المشتري يحصل على مـــا يريده بدقائق معدودات و ليس بساعات (تذكر أن الزبون عندما يمر عليه وقـــت اكثر من دقيقتين ضمن مركزك للتسوق فسيتركه و يلجأ لآخر).

عملية التسويق تنقسم إلى:

- التصنيف و المناسبات.

تصنف البضاعة على أساس:

- الترفيه.
- المدرسة.

- الإلكترونيات.
- الحاسبات.
- الالعاب.
- المأكولات.
- الكتب.
- المجلات.
- ..الخ

وفي كل صنف يمكن أن يحتوي على تصنيف آخر:

- الكتب الطبية.
- الكتب الإلكترونية..الخ.

أما المناسبات فتنقسم إلى:

- الأعراس
- الأعياد
- الهدايا
- ..الخ.

فلا يكفي بتاتا تصنيف البضاعة و تعتبر أن الزبون يستطيع التجول ضمن موقعك فهذا تفكير خاطئ.

فالمناسبات مهمة جدا، ما رأيك لو انك خصصت صفحة لعيد الأمهات مثلا.

اقتفاء الأثر

إنشاء الصفحات و التسويق ضمن الإنترنت هما عمليتان مهمتان لبـــدء التجـــارة الإلكترونية، لكنهما لا يكفيان للمتابعة و التحسين المستمر للموقع، لذلـــك يجـــب اللجوء إلى عملية اقتفاء الأثر للمتجول و أعني بذلك معرفة من الذي يدخل إلـــى الموقع و عدد اللذين يدخلون إليه، أضـــف إلـــى ذلـــك أعمـــارهم و ثقافتـــهم و أهتماماتهم ..الخ.

من هنا لابد من تقسيم الموضوع إلى مرحلتين:

- المرحلة الأولى مراقبة الداخلين إلى الموقع وهذه المرحلة هي الأصعـــب لأنها مفيدة لكنها ليست دقيقة.
- المرحلة الثانية انتقاء الداخلين وذلك بتأليف مستند خاص يضم أسم الداخـــل و رقم بريده الإلكتروني على الأقل، أضف إلى ذلك بإمكانك إضافـــة عمـــر الزائر و اهتماماته..الخ وكل ذلك يجب أن يكون اختياريا لان الكثيرين مـــن الزبائن لا يحبون الإفشاء عن هويتهم، من هنا لابد لك من التأكيد للزبون بـــأن ما يعطيه من معلومات شخصية ستبقى طي الكتمان.

كيف يمكن معرفة الذين يدخلون إلى موقعك؟

إن الخادم SERVER الذي يعالج صفحاتك يستطيع تسجيل:

وقت الدخول و الخروج من موقعك:

من سيئات هذا النوع من المراقبة انه بالإمكان لمتجول أن يفتح نافذة أخرى NEW WINDOW و ينتقل إلى موقع آخر و بعد مرور فترة من الزمن يخرج من موقعك. لذلك يشدد مكتب الخدمات الإعلانية على أن الدخول و الخروج يكون فعالا عندما يتم الدخول إلى المركز لمدة ثلاثون دقيقة فقط. يعني ذلك يجب أن تأخذ بعين الاعتبار أن كل مدة تفوق الثلاثين دقيقة يجب إلغائها من إحصائيتك.

الرقم الحاسبي IP ADDRESS:

يعني بإمكانك معرفة اسم الذي دخل إلى موقعك وذلك بمعرفة رقم الحاسب IP ADDRESS . لكن كما سبق وشرحت سابقا انه بالإمكان استعمال الرقم الحاسبي لأكثر من شخص (DYNAMIC ADDRESS العنونة الديناميكية) أو ممكن لأكثر من مستخدم استعمال نفس الحاسب للدخول إلى الإنترنت ، من هنا نرى أن تلك العملية غير دقيقة لكنها فعالة بمعرفة الدخول (أي انك تتأكد بأن أحدا يدخل إلى موقعك).

المرسل REFERER:

بإمكانك معرفة من الذي أرسل الزبون و أعني بذلك تستطيع معرفة الموقع الذي منه انطلق الزبون إلى موقعك وهذه العملية مهمة جدا فتعلم أن الدعاية التي وضعتها ضمن موقع معين كانت مفيدة.

النص المرسل "كوكي" COOKIES:

وهي تقنية يقوم الخادم بإرسال نص مكتوب بلغة الجافا أو أية لغة أخـــرى إلـــى حاسب الزبون و تبقى محفوظة ضمن الاسطوانة الصلبة HARD DISK لجـهازه و عندما يقوم هذا الزبون بزيارة موقعك مرة أخرى يقوم الخـــادم بقــراءة النــص المرسل سابقا فيعلم أن المتجول قد أتى سابقا إلى هذا الموقع. لكن من سيئات هـذه التقنية انه بإمكان الزبون محو النص وبذلك لن يعلم الخادم أن هذا الزبـــون قـد زاره سابقا.

النقر HIT :

مبدأ هذه العملية تسجيل النقر الذي يقوم به المتجول ضمن صفحتك (النقر علــى زر أو كلمة أو صورة). وبذلك تستطيع معرفة عدد النقرات التي قام بها الزبون. من سيئات هذه العملية أنها لا تستطيع تميز الصفحات لموقعك فلن تكــون قــادرا على تميز الصفحة التي يدخل إليها الزبون.

العداد COUNTER:

تمتاز هذه التقنية بأنها تحسب عدد المرات التي يدخل إليها المتجـــول لموقعــك . لكن من سيئاتها أنها لا تستطيع التميز بين الذين يدخلون إلى الموقع.

تعداد الصفحات PAGEVIEWS:

تمتاز هذه التقنية بأنها تحسب عدد المرات التي يدخل إليها المتجول لكل صفحة من صفحات موقعك . لكن من سيئاتها أنها لا تستطيع التميز بين الصفحات إذا كنت تستعمل الإطار FRAMES لموقعك. لذلك الكثير من المواقع تستعمل الجداول TABLES لاخراج الصفحة بدلا من الإطار.

و تنقسم عمليات تعداد الصفحات إلى:

التعداد بالوقت PAGEVIEWS BY TIME INTERVAL: حيث يتم معرفة الوقت الذي يتم فيه الدخول إلى صفحتك (تخدمك هذه التقنية بمعرفة متى يتم الدخول إلى الموقع صباحا ظهرا مساء ولا تنسى الفارق بالوقت بين البلدان).

التعداد بين الأعضاء LOG IN PAGEVIEWS: حيث يتم معرفة الداخل إلى موقعك هل هو عضو (العضو MEMBER / LOG IN هو كل شخص قد ادخل سابقا معلومات شخصية للخادم).

التعداد بمعرفة الحاسب HARDWARE PAGEVIEWS: حيث يمكن التعرف إلى الذين يدخلون إلى موقعك من الحاسب الذي يستعملونه هل هو PC أو MAC (وهنا لا بد من ذكر الفضيحة التي حلت بشركة انتل INTEL عندما أنزلت إلى الأسواق البانتيوم ٣ PENTIUM 3 و الذي يحمل رقم متسلسل يعرف بها عن نفسه.

هذه العملية يمكن استخدامها في الإنترنت لمعرفة من الذي يدخل إلى الموقع فـإذا كان مرغوبا به يتم إدخاله وإلا يمنع من ذلك (وقد أوجدت مشكلة قانونية)).

التعداد بمعرفة المرسل PAGEVIEWS BY REFERRER: حيث يمكن معرفة المكـان الذي انطلق منه المتجول للوصول إلى موقعك.

إذا تلاحظ وجود العديد من الطرق لاقتفاء اثر المتجولين ضمن الشـبكة العالميـة للاتصالات لكن جميعها لها عيونها الخاصة لذلك يجب وضع إستراتيجية لمعرفـة المتجولين:

أولا ضع ضمن صفحاتك " الولوج" LOG IN حيث تطلب اسم الداخل و رقم بريـده الإلكتروني (واجعل ذلك اختياريا فلا تخسر الكثير من المتجولين).

ثانيا اطلب معرفة الداخل من رقم الحاسب IP ADDRESS.

ثالثا اطلب وجود النص المرسل "الكوكي COKIE."

رابعا اطلب معرفة الداخل من النقر HIT.

خامسا اطلب معرفة الداخل من تعداد الصفحات PAGE PREVIEWS.

قم بما يلي عند الإحصاء:

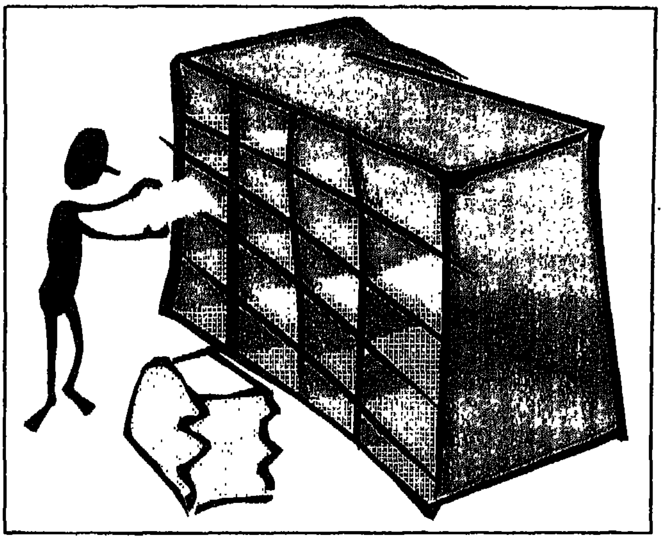
إذا أردت معرفة عدد الذين يدخلون إلى موقعك في يوم واحد احسب عدد النقرات للذين هم مشتركين سابقا LOG IN.

إذا الداخلين ليسو مشتركين عندهـا احسـب عـدد النـص المرسـل "كوكـي COOKIES".

للذين ليسو مشتركين وليس لديهم نص مرسل احسب رقم الحاسب IP ADDRESS.

أما إذا أردت إحصائيات لأكثر من يوم عندها يجب حساب عدد "النص المرسـل" فقط.

تذكر أن جميع تلك الحلول ليست دقيقة لكنها مفيدة بالرغم من أنها تقديرية.



الشركات

تنقسم الشركات و المؤسسات إلى فئتان:

- شركات عادية.
- شركات إنترنت.

تلك الشركات يختلف تصميم موقعها كليا:

شركات الإنترنت: هدفها إنشاء موقع خاص لها علـــى الإنـــترنت يقـــدم معرفـــة وخدمات بعضها مجانية لجلب متجول الإنترنت إليـــها والبعـــض الآخـــر مقـــابل اشتراك معين وذلك لانتقاء أشخاص فيصبحون أعضاء فيها MEMBERS.

لذلك فشركات الإنترنت تضع خريطـــة (شـــريط تجـــوال NAVIGATION BAR) خاص لمحتوى المواقع التي لديها و تضع لائحة عامة لمحتوى التقديمـــات التـــي تقوم بها.

شركات عادية: هدفها إنشاء موقع خاص لها على الإنترنت يقدم تعريف عام لـــهذه الشركة و عن إنتاجها وأيضا لتقديم خدمات ما بعد البيع.

هنا تصميم المواقع الخاصة تتبع من أقسام الشركة فقط لذلك يتم إنشاء ما يســـمى صفحة الغلاف COVER أو الخريطة العامة للموقع SITE MAP.

الخريطة العامة يكون فيها ما يحتويه الموقع ككل حيث ان احتواءه يجب أن يكون مؤلفا من أقسام الشركة الأساسية وخدماتها.

مثال:

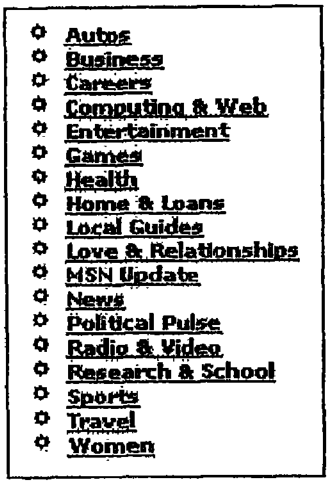
- شركة انترنت:

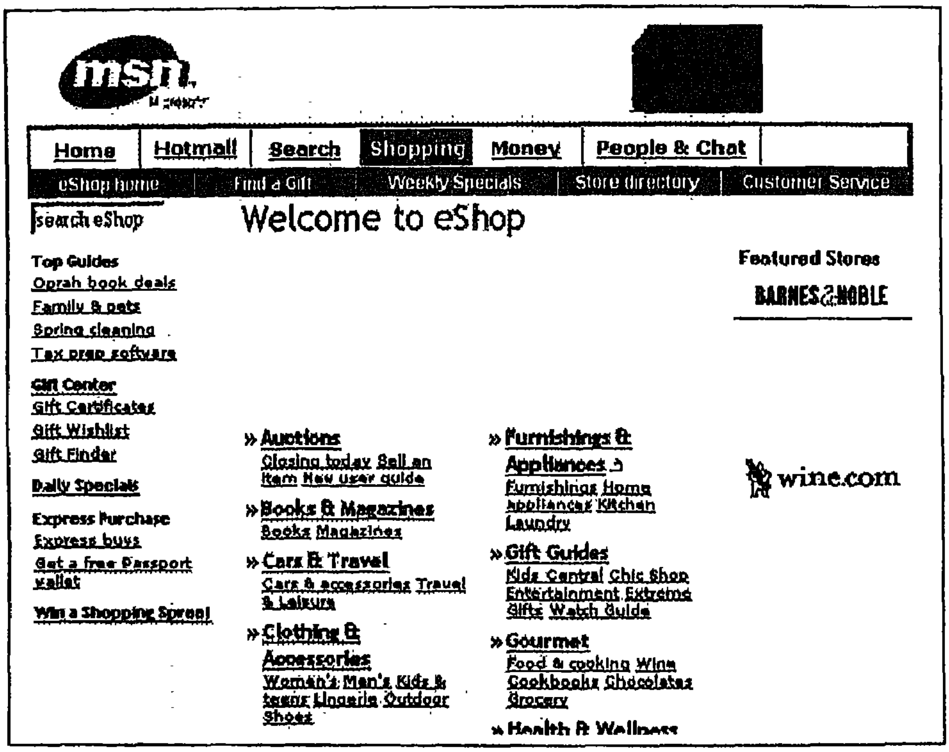


فلو نقرت على SHOPPING من شريط التجوال تحصل على محتوى موقـــع آخـــر لكن شريط التجوال لن يتغير بل يبقى كما هو أما الخدمات فتتغير بتغير الموقع:

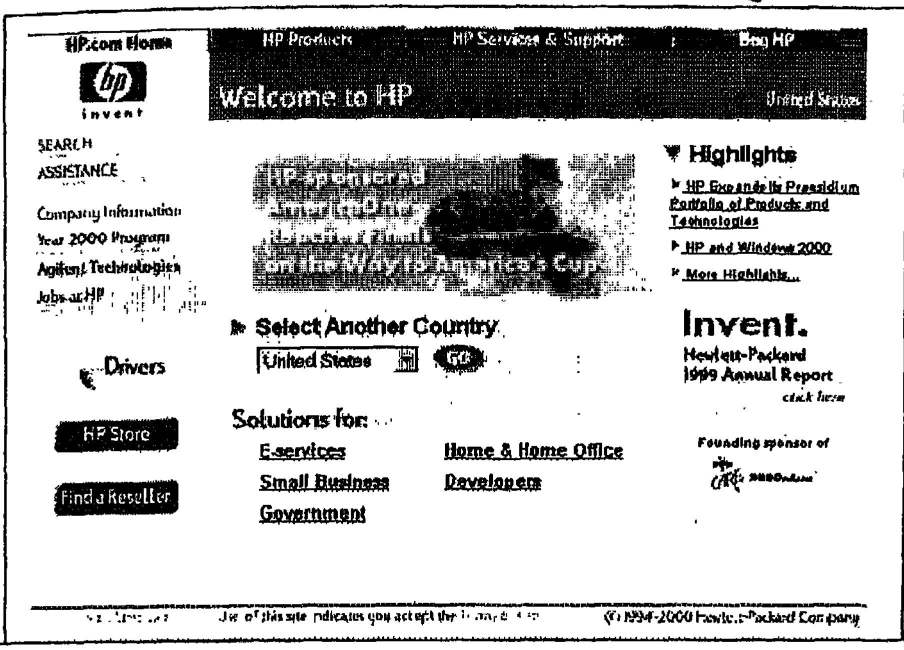

Home
Hotmail
Search
Shopping
Money
People & Chat

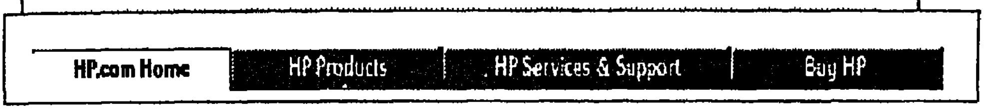
خدمات:


Autos
Business
Careers
Computing & Web
Entertainment
Games
Health
Home & Loans
Local Guides
Love & Relationships
MSN Update
News
Political Pulse
Radio & Video
Research & School
Sports
Travel
Women


msn
Home
Hotmail
Search
Shopping
Money
People & Chat
eShop home
Find a Gift
Weekly Specials
Store directory
Customer Service
search eShop
Welcome to eShop
Top Guides
Oprah book deals
Family & pets
Spring cleaning
Tax prep software
Gift Center
Gift Certificates
Gift Wishlist
Gift Finder
Daily Specials
Express Purchase
Express buys
Get a free Passport wallet
Win a Shopping Spree!
» Auctions
Closing today Sell an item New user guide
» Books & Magazines
Books Magazines
» Cars & Travel
Cars & accessories Travel & Leisure
» Clothing & Accessories
Women's Men's Kids & teens Lingerie Outdoor Shoes
» Furnishings & Appliances
Furnishings Home Appliances Kitchen Laundry
» Gift Guides
Kids Central Chic Shop Entertainment Extreme Gifts Watch Guide
» Gourmet
Food & cooking Wine Cookbooks Chocolates Grocery
» Health & Wellness
Featured Stores
BARNES&NOBLE
wine.com

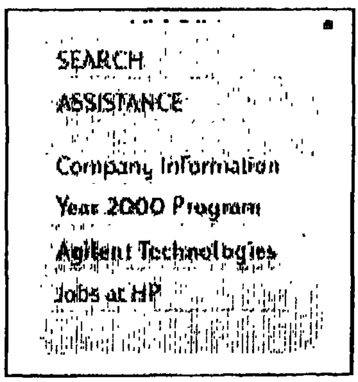
لننظر الآن لموقع خاص بشركة عادية:





لا حظ شريط التجوال فهو يتكلم عن مواقع لها علاقة وثيقـــة وأقســام الشــركة الأساسية.

أما الخدمات فهي خدمات الشركة فقط و معلومات عنها:



لذلك و بالنسبة للشركات العادية يجب التأكد من وجود الصفحات التالية:

- صفحة خاصة للتعريف عن الشركة و تاريخ تأسيسها.
- صفحة أو عدد من الصفحات تتكلم بشكل كامل عن كل منتج.
- صفحة مخصصة للمشاكل المتعلق بإنتاجك و طرق حلها.
- صفحة الأسئلة و الأجوبة (ضع عدد معين من الأسئلة حول إنتاجك و حاول الإجابة عليها).
- صفحة مخصصة للخدمات التي يمكن تقديمها للناس.
- صفحة مخصصة لفرص العمل ضمن شركتك.
- مخزن بيانات DATA BASE STORAGE لإنتاجياتك مع كشاف عنها SEARCH ENGINE.
- صفحة مخصصة تحتوي صورة خارجية لموقع الشركة مربوطة مع صورة عديدة لداخل أقسام شركتك.
- بالنسبة للتجارة الإلكترونية (راجع الدرس الخاص بها).

المستشفيات

إن تصميم مواقع المستشفيات يمكن أن يحتوي على الصفحات التالية:

- صفحة خاصة للتعريف عن المستشفى و تاريخ تأسيسها.
- صفحة أو عدد من الصفحات تتكلم بشكل كامل عن كل قسم منها مرفق بصور .
- صفحة مخصصة لأهم ما تقوم به المستشفى على صعيد العمليات الجراحية و المعدات الحديثة.
- صفحة الأسئلة و الأجوبة (ضع عدد معين من الأسئلة حول المستشفى كيفية الدخول ، التكلفة العامة..الخ و حاول الإجابة عليها).
- صفحة مخصصة للخدمات التي يمكن تقديمها للمرضى.
- صفحة مخصصة لفرص العمل ضمن المستشفى.
- مخزن بيانات DATA BASE STORAGE لأهم العمليات التي جرت ضمنها مع كشاف عنها SEARCH ENGINE.
- صفحة مخصصة تحتوي صورة خارجية لموقع المستشفى مربوطة مع صور عديدة لداخل أقسامها.

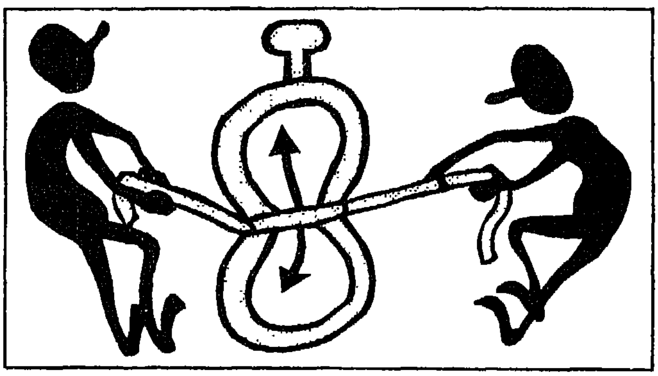
- عرض كامل مع صور لمرضى لأهم العمليات و الفحوصات و العـــــلاج التي تتم في كل قسم مع شرح مفصل لكل مرض و كيف تم علاجـــه (هـــذه الصفحات مهمة جدا للمتجول ضمن الإنترنت الذي يبحث عن عملية معينـــة و نتائجها .. الخ).
- نشرة طبية مجانية ممكن ان توزعها المستشفى ضمن البريد الإلكـــتروني يتضمن عمليات الشهر أو العلاج لمرض معين او حتى عناوين المحـــاضرات التي تتم داخل المستشفى.

المراكز الطبية

إن تصميم مواقع المراكز الطبية الخاصة أو المجانية يمكـــن أن يحتــوي علـــى الصفحات التالية:

- صفحة خاصة للتعريف عن المركز و تاريخ تأسيسها.
- صفحة أو عدد من الصفحات تتكلم بشكل كامل عن كل قسم منها مرفـــق بصور .
- صفحة مخصصة لأهم ما يقوم به المركز .
- صفحة الأسئلة و الأجوبة (ضع عدد معين من الأسئلة حـــول المركـــز " كيفية الدخول ، التكلفة العامة..الخ و حاول الإجابة عليها).
- صفحة مخصصة للخدمات التي يمكن تقديمها للمرضى.
- صفحة مخصصة لفرص العمل ضمن المركز.
- عرض كامل مع صور لمرضى لأهم العمليات و الفحوصات و العـــلاج التي تتم في كل قسم مع شرح مفصل لكل مرض و كيف تم علاجـــه (هـــذه الصفحات مهمة جدا للمتجول ضمن الإنترنت الذي يبحث عن عملية معينـــة و نتائجها .. الخ).

- نشرة طبية مجانية ممكن أن يوزعها المركز ضمن البريد الإلكتروني يتضمن عمليات الشهر أو العلاج لمرض معين أو حتى عن نشاطات المركز.
- بالنسبة للمراكز الطبية المجانية و التي تستفيد من التبرعات يجب تخصيص صفحة كاملة عن المتبرعين و نشاطهم وكيفية التبرع للمركز " يمكن أيضا استعمال بطاقة الائتمان CREDIT CARD.



الصحافة

تصميم الموقع للجرائد اليومية مهم جدا نظرا للكم الهائل من المعلومات الموجـب إدخالها لذلك يتم تقسيم الموقع إلى :

شريط التجوال الذي سيحتوي دائما على الأمكنة الثابتة ضمن الجريدة:

السياسة العربية	السياسة العالمية	النشاط الثقافي	النشاط الرياضي

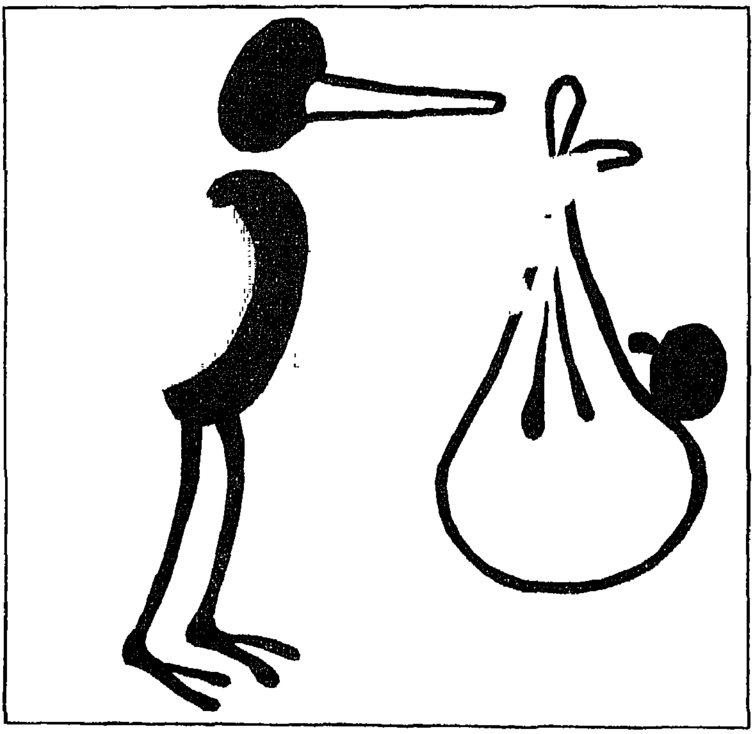
أما الخدمات التي تقدمها الجريدة فتكون على الشكل التالي:

التسلية
الأبراج
الوفيات
السينما
التلفزيون
الخ.

أضف إلى ذلك:

- صفحة خاصة للتعريف عن الصحيفة و تاريخ تأسيسها.

- صفحة أو عدد من الصفحات تتكلم بشكل كامل عن كل قسم منها مرفـــق بصور .
- صفحة مخصصة لأهم ما يقوم الصحفيين .
- صفحة مخصصة للخدمات التي يمكن تقديمها للناس ضمن الصحيفة.
- صفحة مخصصة لفرص العمل ضمن الصحيفة.
- نشرة مجانية ممكن أن توزعها الصحيفة عبر البريد الإلكتروني يتضمـــن رؤوس أقلام لأهم الأحداث اليومية.



دور النشر

تصميم الموقع لدور النشر اليومية مهم جدا نظرا للكم الهائل من المعلومات الموجب إدخالها لذلك يتم تقسيم الموقع إلى :

شريط التجوال الذي سيحتوي دائما على الأمكنة الثابتة ضمن الجريدة:

أنواع الكتب	الكتب المجانية	أهم ١٠ كتب	الكتب الجديدة

أضف إلى ذلك:

- صفحة خاصة للتعريف عن دار النشر و تاريخ تأسيسها.
- صفحة أو عدد من الصفحات تتكلم بشكل كامل عن كل قسم منه مرفق بصور .
- صفحة مخصصة لأهم الكتب الحديثة .
- صفحة مخصصة للخدمات التي يمكن تقديمها للقارئ.
- صفحة مخصصة لفرص العمل ضمن دار النشر.
- نشرة مجانية ممكن أن يوزعها الدار عبر البريد الإلكتروني يتضمن مقتطفات من كتب معينة (جديدة أو قديمة).

المراكز العامة

تصميم الموقع العام مهم جدا للكتاب و المهندسين ..الخ :

التصميم هنا يكون حرا حيث ممكن أن يحتوى أو لا على شريط تجوال أو خدمات لكن يجب أن يحتوي على عمل المؤلف لهذا الموقع.

أضف إلى ذلك:

- صفحة خاصة للتعريف عن المؤلف، شهاداته ودراسته.
- صفحة أو عدد من الصفحات تتكلم بشكل كامل عن كل قسم من بحوثه.
- صفحة مخصصة لأهم الكتب الحديثة أو أعماله الحديثة .
- صفحة مخصصة للخدمات التي يمكن تقديمها للقارئ.
- نشرة مجانية ممكن أن يوزعها الدار عبر البريد الإلكتروني يتضمن مقتطفات من كتب معينة (جديدة أو قديمة).

المكتبات

إن تصميم مواقع المكتبات يختلف قليلا عن تصميم مواقـــع دور النشـــر. فـــهي تحتوي مجموعة غير محددة لدور النشر لذلك فهي تحتاج إلى:

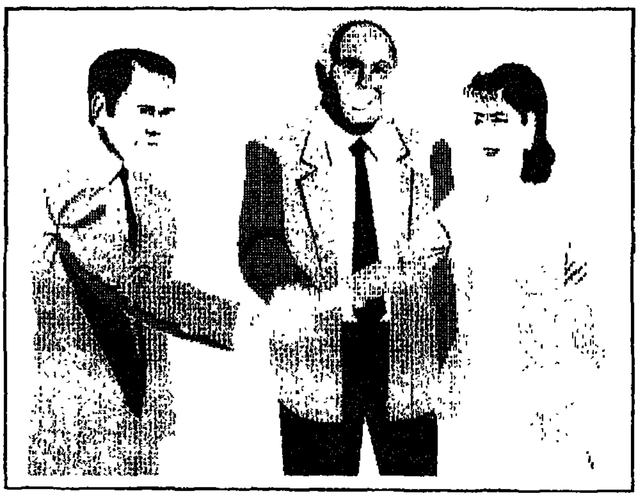
- فرز الكتب حسب دور النشر
- فرز الكتب حسب المؤلف.
- فرز الكتب حسب تاريخ إصدارها.
- فرز الكتب حسب مكان المنشأ.
- فرز الكتب حسب نوعها.

و كل ذلك يجب أن يكون مكتوبا و باستعمال نظام للبحـــث SEARCH ENGINE وليس نظام للبحث فقط.

أما بالنسبة للتجارة الإلكترونية عندها يجب عرض:

- الكتب الأكثر مبيعا.
- الكتاب الذي تم شراءه مع أسماء كتب موازية قد تم شراؤها أو لا.
- أسماء كتب أخرى لنفس الكاتب أو لنفس الموضوع.
- سعر الكتاب.

- طريقة إرساله (بالطائرة مثلا).
- التكلفة الخاصة بالبريد (الجوي مثلا).
- يجب عرض صورة لكل كتاب.
- يمكن عرض محتويات الكتاب .
- يمكن عرض المقدمة.

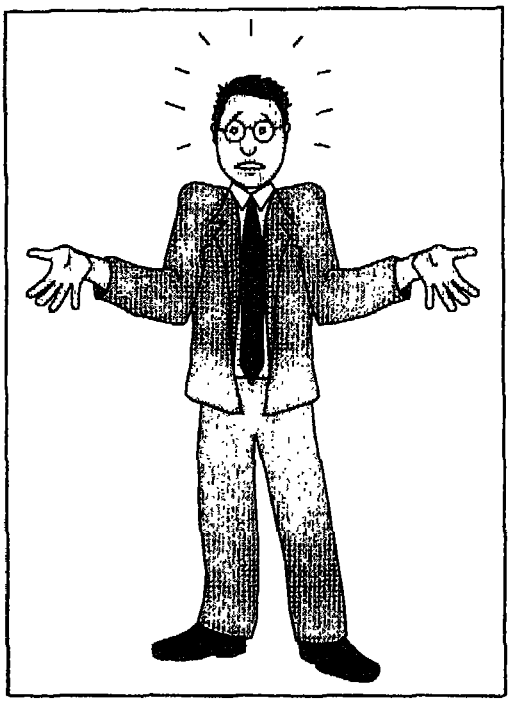


المدارس

إن تصميم مواقع المدارس يمكن أن يحتوي على الصفحات التالية:

- صفحة خاصة للتعريف عن المدرسة و تاريخ تأسيسها.
- صفحة أو عدد من الصفحات تتكلم بشكل كامل عن كل قسم منها مرفق بصور .
- صفحة مخصصة لأهم ما تقوم به المدرسة من نشاطات ثقافية و ترفيهية و تعليمية .
- صفحة الأسئلة و الأجوبة (ضع عدد معين من الأسئلة حول المدرسة " كيفية الدخول ، التكلفة العامة..الخ و حاول الإجابة عليها).
- صفحة مخصصة للخدمات التي يمكن تقديمها للطلاب.
- صفحة مخصصة لفرص العمل ضمن المدرسة.
- نشرة مجانية ممكن أن توزعها المدرسة ضمن البريد الإلكتروني يتضمن نشاطاتها الثقافية الشهرية أو السنوية .
- تخصيص مواقع للطلاب.
- تخصيص مواقع للأساتذة.

- بالنسبة للمدارس المجانية و التي تستفيد من التبرعات يجـــب تخصيــص صفحة كاملة عن المتبرعين و نشاطهم وكيفية التبرع للمدرسة " يمكن أيضـــا استعمال بطاقة الائتمان CREDIT CARD.
- إنشاء مواقع دراسية لكل صف.
- إنشاء مواقع أسئلة و تمارين لتقوية التلامذة.

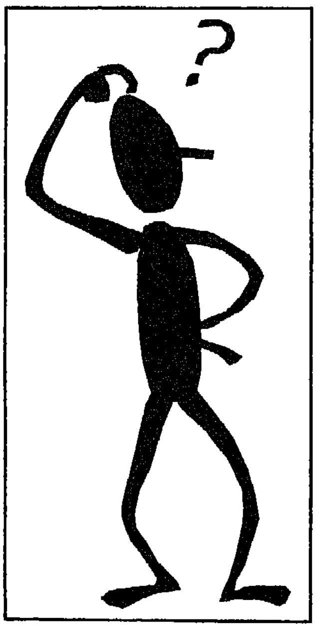


الجامعات

إن تصميم مواقع الجامعات يمكن أن يحتوي على الصفحات التالية:

- صفحة خاصة للتعريف عن الجامعة و تاريخ تأسيسها.
- صفحة أو عدد من الصفحات تتكلم بشكل كامل عن كل قسم منها مرفق بصور .
- صفحة أو عدد من الصفحات تتكلم بشكل كامل المواد التعليمية و أسماءها و الشهادات النهائية.
- صفحة مخصصة لأهم ما تقوم به الجامعة من نشاطات ثقافية و ترفيهية و تعليمية .
- صفحة الأسئلة و الأجوبة (ضع عدد معين من الأسئلة حول الجامعة " كيفية الدخول ، التكلفة العامة..الخ و حاول الإجابة عليها).
- صفحة مخصصة للخدمات التي يمكن تقديمها للطلاب.
- صفحة مخصصة لفرص العمل ضمن الجامعة.
- نشرة مجانية ممكن أن توزعها الجامعة ضمن البريد الإلكتروني يتضمن نشاطاتها الثقافية الشهرية أو السنوية .

- تخصيص مواقع للطلاب.
- تخصيص مواقع للأساتذة.
- بالنسبة للجامعات المجانية و التي تستفيد من التبرعات يجب تخصيص صفحة كاملة عن المتبرعين و نشاطهم وكيفية التبرع للجامعة " يمكن أيضا استعمال بطاقة الائتمان CREDIT CARD.
- إنشاء مواقع دراسية لكل سنة دراسية.
- إنشاء مواقع أسئلة و تمارين لتقوية التلامذة.
- إنشاء مواقع للمكتبة الجامعية.



الصفحات الشخصية

تصميم الموقع الشخصي مهم جدا للكتاب و المهندسين و الفنانين ..الخ :

التصميم هنا يكون حرا حيث ممكن أن يحتــوى أو لا علـــى شـــريط تجــوال أو خدمات لكن يجب أن يحتوي على عمل المؤلف و الفنان ..الخ .

أضف إلى ذلك:

- صفحة خاصة للتعريف عن المؤلف أو الفنان، شهاداته ودراسته.
- صفحة أو عدد من الصفحات تتكلم بشكل كامل عن كل قسم من أعماله.
- صفحة مخصصة لأهم أعماله الحديثة.
- صفحة مخصصة للخدمات التي يمكن تقديمها للقارئ.

الصفحات العائلية

تصميم الموقع العائلي:

التصميم هنا يكون حرا حيث ممكن أن يحتـــوى أو لا علـــى شـــريط تجـــوال أو خدمات لكن يجب أن يحتوي على أهمية العائلة و نشاطها العملي أو السياسي .

أضف إلى ذلك:

- صفحة خاصة للتعريف عن العائلة و شجرة انحدارها.
- صفحة أو عدد من الصفحات تتكلم بشكل كامل عن كل قسم من العائلة.
- صفحة مخصصة لأهم الأعمال و المؤسسات التي تقدمها العائلة.
- صفحة مخصصة للخدمات التي يمكن تقديمها.
- موقع مخصص للتسلية العائلية.
- موقع مخصص لصور العائلة.
- موقع مخصص للوفيات و الزواج.

المراكز الحكومية

تتسم المراكز الحكومية بأنها مجانية، فهي لن تتقاضى عن موضوع معين.

لذلك فالهدف التجاري يخرج من محتواها، لكن هذا لا يمنع من وضع الإعلانات فيها.

و تتقسم المراكز الحكومية إلى الوزارات و المؤسسات العامة مقدمة خدمات للناس و المختصين. فوزارة الصحة مثلا تستطيع نشر أسماء الأدوية المعتمدة في البلد.

بإمكان المؤسسات الحكومية و الوزارات أيضا بعرض منشورات توعية مثال منشورات للتوعية من مرض السيدا أو السل ..الخ.

وزارة السياحة بإمكانها عرض معلومات تاريخية و حالية و مستقبلية عن المناطق الخاصة للبلد دون أن يكون ذلك بشكل إعلاني تجاري. أي ان التكلم عن المناطق السياحية يجب أن يكون فقط لعرض الأهمية التاريخية للموقع دون الإعلان التجاري له (مثال " ويقام في منطقة بعلبك من كل سنة مهرجان ..الخ" دون تحديد الوقت بشكل ملفت للانتباه) لكن يمكن ربط الموقع بموقع آخر تجاري (غير حكومي) فهذا لا يمنع.

حقوق الملكية الفكرية

أحدا لم يكن يتوقع انتشار الحاسب و من ثم انتشار الإنترنت بهذا الشكل المفاجئ. فكما ذكرت سابقا ضمن هذا الكتاب أن الإنترنت كان مخصصا للأعمال العسكرية و التطبيقات العلمية البحتة، لكن سقوط الاتحاد السوفيتي و انهيار الإمبراطورية العظمى جعل من الحرب الباردة التي كانت موجودة فيما مضى عديمة الجدوى. و كل هذا كان رحمة للناس حيث شهدنا ونشهد تطبيق العلم في جميع مجالاته لخدمة الإنسان العام .

سابقا كان تطبيق العلم (التكنولوجيا) حصرا على الأعمال العسكرية وكانت تعتبر من الأسرار، أما الآن فبإمكان المؤسسات العامة استخدام ما كان سابقا ممنوعا.

من هنا نرى أن الانتشار السريع للمعلومات و التي لم يواكبها تحديد قوانين تحدد كيفية استعمالها، وضع المؤسسات أمام خيارات الواقع وليس الأحلام التي تحلم بها.

سابقا كان من الممكن مراقبة كل شيء من الجريدة إلى الكتاب. فيمكننا القول أن عصر قمع الحريات اصبح بالماضي . الآن ممكن لأي شخص أن يكتب ما يشاء و ينشره ضمن الإنترنت دون مراقب أو حسيب لأنه لا يوجد قانون لذلك و حتى

ولو وجد لن تتم معرفة مكانه وحتى ولو تمت معرفة مكانه ممكن الانتقال إلى مكان اخر، من لبنان أستطيع وضع مقالاتي في أمريكا أو فرنسا أو أي بلد أشاء، من المنزل أستطيع أن افتح شركة بأكملها فالمال لم يعد عائقا أمام الإنترنت . تتساءل لماذا ؟ الجواب هو أن أحدا لا يملك الإنترنت . لتضع قانونا يجب عليك قبلا أن تملك الشيء ، لكن الإنترنت للجميع فلا دولة تملكه.

هناك من يقول أننا أصبحنا في غابة . لكن الحقيقة أننا أصبحنا فعلا في عالم كل له رأيه و على الجميع احترام آراء الآخرين مع أو ضد. فالله عز وجل أرسل رسله لحرية البشر و الإنسان جحد بها فالان يعطيهم أمالا جديدة عسى أن نحترمها. فلا صوت الفقراء يمكن إسكاته ولا صوت الأغنياء يجب سماعه دوما. إن انتشار المعلومات ضمن الإنترنت ولد إشكالا هاما:

فالمعلومات التي كانت سابقا مخفية أصبحت علنا. فالفنان الذي كان يرسم في أمريكا أو فرنسا كانت رسوماته يراها محبي الفن فقط. أما الآن فملايين الناس تراها ضمن الإنترنت.

ليس هذا فحسب بل بإمكان أي فنان صغير أن يقلد الرسمة أو يستعملها لغلاف كتاب و يدعي انه المصمم.

كثير من المعلومات العلمية موجودة ضمن الإنترنت و بلحظة ممكن حفظها و من ثم طبعها ضمن كتاب و بيعه دون علم المؤلف. و الشيء الجديد الذي دخل على الخط هو تصميم البرامج:

كثيرا من الناس يعتقد انه عندما يشتري برنامجا معينا فإنه يملك هذا البرنامج، أما حقيقة فهذا خطأ. عندما تشتري برنامجا يعني ذلك انك حصلت على رخصة لاستعماله فقط وليس امتلاكه. من هنا ينبثق فجر جديد من النقاش حول البرنامج الشرعي و البرنامج اللاشرعي. إن تصميم برنامج معين يطلب من الشركات و المبرمجين سنين طويلة، فعندما تتكلم عن الويندوز ٩٨ يعني ذلك اكثر من عشر سنوات من التصميم و التحديث. لذلك فسعر البرامج سيكون بالطبع مرتفعا. أضف إلى ذلك علينا تقسيم البرامج إلى عدة أنواع:

- البرامج الاحترافية كبرنامج PHOTOSHOP, COREL DRAW ..الخ
- البرامج العامة كبرنامج WORD.
- برامج التشغيل كبرنامج WINDOWS.
- برامج التثقيفية EDUCATIONAL.
- برامج ترفيهية كالألعاب.
- البرامج الصناعية SYNTHETIC PROGRAMS.
- ..الخ.

كل له ثمن خاص لرخصته.

فثمن رخصة استعمال برنامج الاوتوكاد AUTOCAD حوالي ٣٠٠٠$. وهنا تقول الشركة أن مستعمل هذا البرنامج هو من لديه شركة تربح لذلك ثمنه عالي. أضف إلى ذلك عمليات القرصنة و التي تقول بما أن عملية النسخ متاحة و ثمن البرنامج

عالي جدا و بما أن السوق يستوعب لما لا انسخه و أوفره في الأسـواق (فبين الخلاف بين الشركات و القرصنة، نرى أن الحكمة موجودة فالجميع يتعلم على استخدام الحاسب أكان شرعيا أم لا، لولا اللاشرعي لما تتقدم الدول النامية ولولا الشرعي لا يكون هناك مساعدات للفقراء من ضرائب الشركات فأين الصح و أين الخطأ؟) .

من هنا ينشأ الخلاف بين الجميع:

منهم من يقول أن أسعار رخصة البرامج عالية جدا من حيث لا يمكن للدول النامية اقتنائه.

الشركات تقول بمجرد أن الدول النامية ستستعمله فهي ستحقق أرباحا، عندها يجب دفع الرخصة لان لولا برنامجها لما أمكن مثلا بناء البناية بسرعة فائقة.

و بين الأخذ و الرد ينبثق القانون: أنه لا قانون و الشاطر الذي لا يقع.

لكن ألا يوجد حل ؟ بالطبع دائما يوجد حل لكن طمع الإنسان يبعده عن الحقيقة فهي مجردة و موجودة أمامه. فبين نكران الواقع والقبول بالأحلام نراه يذهب إلى الحروب فيدفع اكثر مما يأخذ . ألم يتعلم الإنسان انه يوجد طوق لن يستطيع الفرار منه وهو انه ليس الآمر و الناهي.

العلامة التجارية TRADE MARK:

أهمية العلامة التجارية أنها تحمي إنتاج معين من استغلاله. مثلا لا يمكن لشركة أخرى أن تستعمل اسم PEPSI COLA بيبسي كولا لبضاعتها بغية الربح السريع

مستخدمة بذلك تعب الآخرين. لكن يحق لشركة معينة طلب رخصـــة اسـتعمال الاسم من الشركة السابقة ضمن شروط محددة:

استعمال نفس المواد و نفس المواصفات أو إلغاء البعض منـها بشـكل لا يضـر بالبضاعة الأساسية أو أن يضر بها .

فالعلامة التجارية تعبر عن اسم يعطي لمنتج معين و يتم تسجيله حيث لا يمكـــن للأخر استعمال نفس الاسم.

التصميم المسجل REGISTRATION:

يتم تسجيل إنتاج جديد في الولايات المتحدة وبعد ذلك يجب نشـــر مســتند عــن التصميم.

فإذا صممت برنامجا معينا و تريد تسجيله عليك إفشاء أسراره. مثال على ذلـك برامج التشفير عند تسجيلها يجب عرض خوارزمية البرنامج. هذه العمليـة تحـد من بيع برامج التشفير لدول تعتبر معادية.

أسرار المهنة TRADE SECRET:

سر المهنة تعبر عن التكنولوجيا أو العلم المستخدمة لاعطاء إنتاج أو أفكار قـادرة على المنافسة التجارية. سر المهنة تكون ملك لشخص أو لشركة.

مثال لنفترض انك الفت برنامجا (لعبة مثلا) فهذا المحـــرك للعبـة هـو ملـك الشخصي و انك استعملت خوارزميات للبرمجة قادرة على بيع تلك اللعبة فـي الأسواق و بما انك لا تريد من الآخرين معرفة كيفية تصميمها عندها تقوم بحماية

برنامجك كتشفيره مثلا فنسمي هذه العملية بسر المهنة. لكن لو انك أعطيت هــذه اللعبة لشركة تصميم الألعاب عندها يصبح سر المهنة للشركة و ليس لك. لأنها لا تريد منك أن تذهب إلى شركة ثانية وإعطاؤها اللعبة .

مواد حق النشر COPYRIGHT:

من المعترف به عالميا أن حق النشر هو لصاحبه وهذا لا يقبل النقاش. فإذا ألفت كتابا أو نشرت صفحة ضمن الإنترنت فالحق دائما يكون لكاتب المقال أو الكتاب. ويكفي وضع الجملة :

COPYRIGHT © 2000 DAR AL-RATEB, ALL RIGHTS RESERVED

© جميع الحقوق محفوظة لدار الراتب

لكن المشكلة تكون دائما كيف يمكن إثبات حق الملكية؟

هنا العملية تتعقد من بلد إلى اخر، ففي الولايات المتحدة الأمريكية يمكن تسليم نسختان من المستند (كتابا أو مقالا) لمكتب حق النشر. هذا لا يعني انه يجب تسجيل كل ورقة أو كل مستند، فإذا كنت قادرا على إثبات انك المالك لحقوق كتاب أو مستند معين لن تحتاج إلى تسجيل الحقوق.

كيف تحمي إنتاجك وصفحاتك؟

- كل إنتاج تجاري يحمل ماركة مسجلة فهو محمي دون أي نقاش.
- كل صفحة مكتوبة على الإنترنت يجب أن ترفق بعلام الحقوق (انظر الفقرة السابقة) و هي ملك لك دون نقاش لكن تحتاج إلى إثبات.

- يمكن أن تحصل على إثبات بتسجيل الحقوق ضمن بلدك (إذا وجـد) أو أن ترسل بريد إلكتروني إلى زميل لك أو إلى المحامي ليحتفظ بالمسـتند الـذي تريد نشره مع التأكيد على تاريخ النشر و تاريخ الإرسـال. بـهذه الطريقـة تستطيع أن تتغاضى عن تسجيل الحقوق لأنه بين يديك نسخة تؤكد متـى تـم النشر.

مثال على ذلك ضمن الموقع الذي املكه شـخصيا WWW.HOMOGENEOUS.NET اعرض فيه مواضيع أكون قد نشرتها من قبل ضمن كتبي، لذلك فـلا ضـرورة لتسجيل الصفحات بل اكتفي بكتابة:

© COPYRIGHT HOMOGENEOUS 2000, BEIRUT-LEBANON

لنفترض أن أحد القراء اخذ موضوعا من موقعي و نشره ضمن موقعـه عندهـا يمكنني الإثبات بأنه قد انتهك حقوق ملكيتي للموضوع . الإثبات أنني قد نشـرت ذلك في كتاب من قبل (تاريخ محدد من قبل).

ما هي المشاكل العامة الأخرى الموجودة ضمن الإنـترنت و مـن الممكـن أن تتسبب بها؟

لقد سبق و شرحت ضمن الكتاب أن من بين أنواع الدعاية لصفحتك أو لإنتـاجك إنشاء منشور إلكتروني NEWSLETTER يرسل بالبريد الإلكتروني إلى متصفحـي الإنترنت.

لا تنشر أي منشور إلا بالشكل التالي:

- ضع ضمن صفحتك أن المنشور مجاني أو بمقابل .
- عندما يشترك أحدا بالمنشور، حدد له انه يمكن إلغاء الاشتراك، و عند إلغاء الاشتراك لن يستلم أبدا منشورات من قبلك .
- حدد للمشترك أن عنوان البريد الإلكتروني الذي أعطى لموقعك لن يتم استخدامه من قبل الآخرين (شركات أو مؤسسات للدعاية).
- لا تكثر من إرسال المنشورات إلى شخص معين إلا إذا طلب منك ذلك (حدد منشوراتك مرة في الأسبوع أو الشهر).

لأن كل منشور دعائي يتم إرساله ضمن البريد الإلكتروني إلى شخص معين دون موافقته يعتبر إهانة لهذا الشخص و يجب معاقبته (SPAM).

كل شيء على الإنترنت يبدو للوهلة الأولى حرا لأن كل شخص ممكن أن يصل لما يريده، لكن هذا لا يعطيك الحق بأن تستعمل ما تراه دون اخذ موافقة من صاحب الموقع.

إذا أعجبتك صورة معينة و استنتجت بأنها تساعد إعلاناتك التجارية لا تتردد بأن تستخدمها على شرط أن تكتب لصاحب هذا الموقع.

لا تخاف، أغلبيتهم لا يطلبون المال الكثير ومنهم بلا مقابل (حتى ولو انك ساهمت بمال مقابل خدمة ستفيدك لم التردد قم بها).

قم بزيارة الموقع WWW.ANIMATIONFACTORY.COM و الذي يعتبر من أهم المواقع التي تقدم خدمات للفنانين الذين يعملون لتأليف صفحات الوب.

في النهاية

تتحدد الخطوة الأولى قبل تصميم الموقع بقدرتك على تحديد و تبيان عدة أهـــداف منها:

- ❖ تحديد المجموعة التي إليها تريد إيصال الرسالة YOUR AUDIENCE.
- ❖ اكتب ماذا تريد على الورقة مستعينا بالقلم.
- ❖ حدد أهداف الموقع بدقة.
- ❖ حدد العناوين التي يجب أن تظهر ضمن الموقع.

مثال:

" أريد تصميم موقع له الأهداف التالية التي يجب أن تتحقق في مدة لا تتجاوز اثنتا عشر شهرا.

سيكون الموقع مدروسا بشكل انه يخفف من الطلبات التي تصلنا إلى المكتب و التي ممكن حلها ضمن الإنترنت و بشكل روتيني و آلي مثال على ذلك إعطاء كتب التعليم لإنتاجنا..الخ."

إن تحديد المجوعة التي ستخاطبها يجعل من موقعك موقعا مميزا:

- ❖ فالموقع الموجه للأطفال يجب أن يكون غنيا بالصور و كلماته كبيرة .

- الموقع الموجه للباحثين يجب أن يكون مؤلفا بشكل أساسي من النص و من أنظمة البحث الخاصة عن مواضيع معينة.
- الموقع المخصص للعامة يجب ان يكون مؤلفا من النص و استعمال الصور يكون عند الضرورة فقط.

اعتماد اللغات الثلاثة مهم جدا:

- العربية
- الإنكليزية
- الفرنسية

التقديمات المجانية أيضا مهمة:

- نشرات دورية NEWSLETTER.
- خدمات خاصة SERVICES.

التجارة الإلكترونية أيضا مهمة:

- تخصيص مكان للبيع ضمن الإنترنت و احرص على أن يكون عالمي وليس فقط للبلد الذي تسكن فيه (تذكر انك في مدينة واحدة تسمى العالم بأسره).

تذكر ما يملك مستعمل الإنترنت و ليس ما تملكه أنت:

- مستعمل الإنترنت ممكن أن يكون لديه جهاز قديم جدا أو حديث جدا.
- مستعمل الإنترنت دائما مستعجل فهو غير صبور.

- مستعمل الإنترنت يحب دائما الحصول على ما يريده بسرعة.
- مستعمل الإنترنت ممكن أن يستعمل INTERNET EXPLORER و NETSCAPE كمتصفح للإنترنت.

فتصميم موقعك يجب أن يأخذ بعين الاعتبار تلك الرغبات:

- استعمل تقنية ليست بقديمة جدا ولا بجديدة لا يمكن استعمالها بسهولة.
- استعمل الصور بشكل مدروس كي لا يصبح الموقع بطيئا بالظهور على الشاشة.
- استعمل بطاقات الاعتماد CREDIT CARD للبيع.
- حدد نوع متصفح الإنترنت.

بعد كل ذلك :

- حدد اسم للموقع.
- سجل الاسم .

أو اطلب مقدم خدمات الإنترنت لتسجيل الاسم لك.

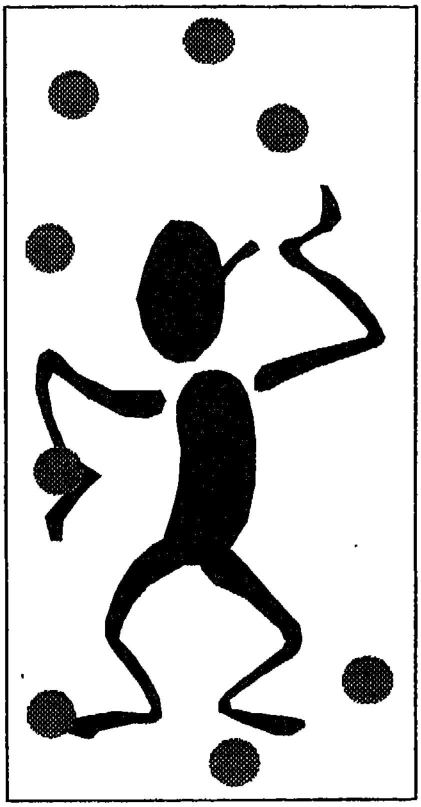
ناقش المساحة التي ستعطى لك HOSTING SPACE لوضع الموقع.

ناقش الموضوع بتفاصيله مع المبرمج.

- جرب كل صفحة.
- اقرأ جيدا الصفحات.

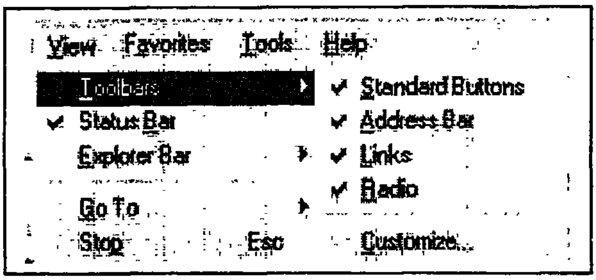
تذكر ان الموقع الجيد هو الموقع الذي يتغير مع الزمن فـالموقع الـذي صممته يجب أن يبقى كما هو:

- حـدد مواضيـع متتاليـة ضمـن أزمنـة مختلفـة (فـي موقعـي WWW.HOMOGENEOUS.NET قمت بتحديد شهري للمواضيع).
- حاول أن تضيف صفحات جديدة من وقت لآخـر (معلنـا سـلفا بذلـك التغير).



محيط الإنترنت اكسبلورار

يتألف محيط الإنترنت اكسبلورار من الشرائط التالية:



:STANDARD BUTTONS



و الذي يتألف من الأزرار التي منها تقوم بالعمليات التالية:

- BACK: الرجوع صفحة إلى الوراء .
- FORWARD: التقدم صفحة إلى الأمام.

الصفحة تعبر عن مستند HTML DOCUMENT.

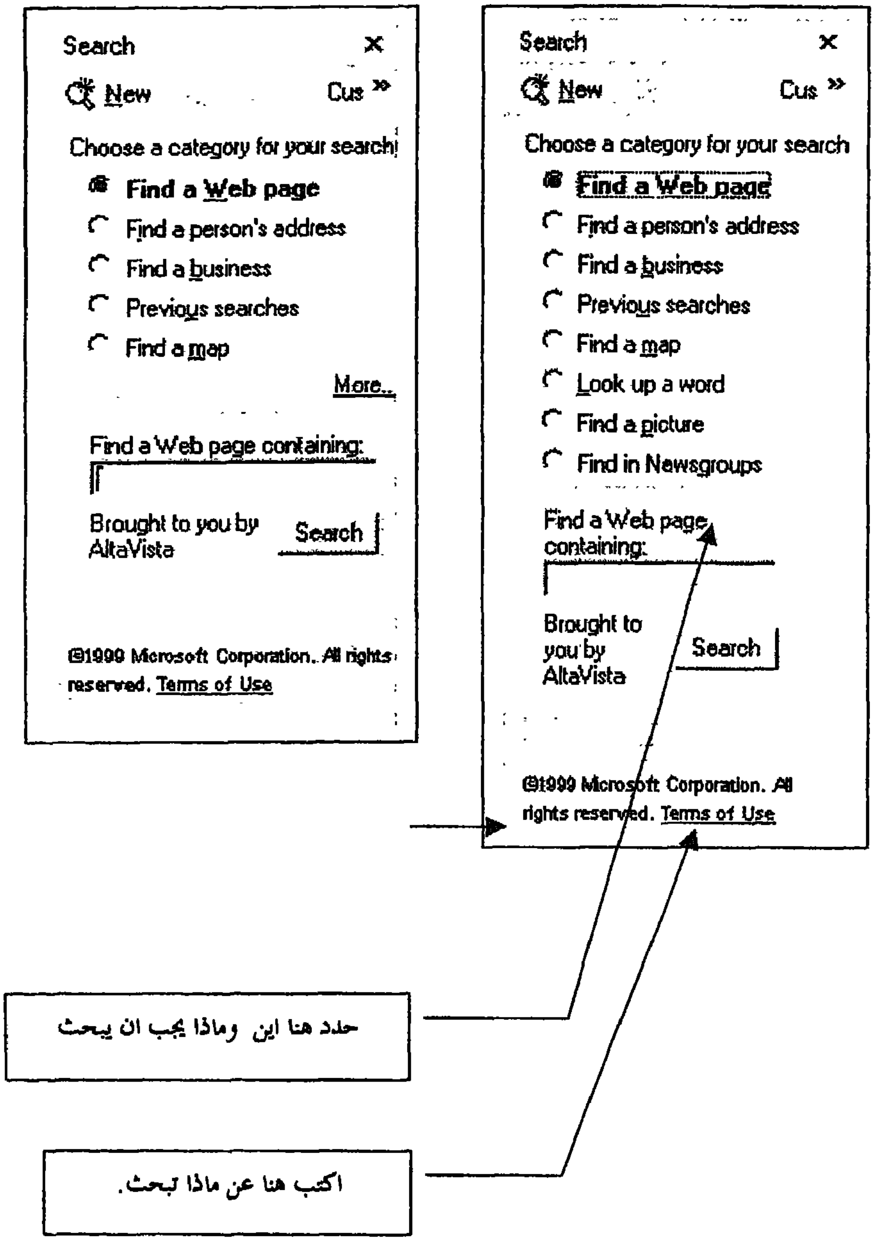
- STOP: إيقاف عمل الورقة المتفاعلة (إيقاف عمل المستند)

فإذا مثلا لديك صورة GIF ديناميكية فتصبح ثابتة دون حراك.

- REFRESH: إعادة تعبئة المستند من جديد بدءا من الخادم الذي أنت متصل به أو من الخادم الأساسي PROXY SERVER الذي فيه توجد الصفحة.

- HOME: الذهاب إلى الصفحة الأساسية (فإذ الصفحة الأساسية لشركة مايكروسوفت سيضعك العارض هنالك) و يمكنك التحكم بمحتوى الصفحة الأساسية وذلك بالنقر على INTERNET OPTIONS من لائحة الأدوات TOOLS GROUP .

- SEARCH: وهو دليلك إلى الإنترنت من حيث البحث عن مركز معين أو عن موضوع معين أو عن عنوان لبريد إلكتروني لشخص معين أو لشركة معينة و يستعمل ال INTERNET EXPLORER العديد من أنظمة البحث الخاصة لمواقع بحث مهمة " YAHOO، EXCITE " الخ.

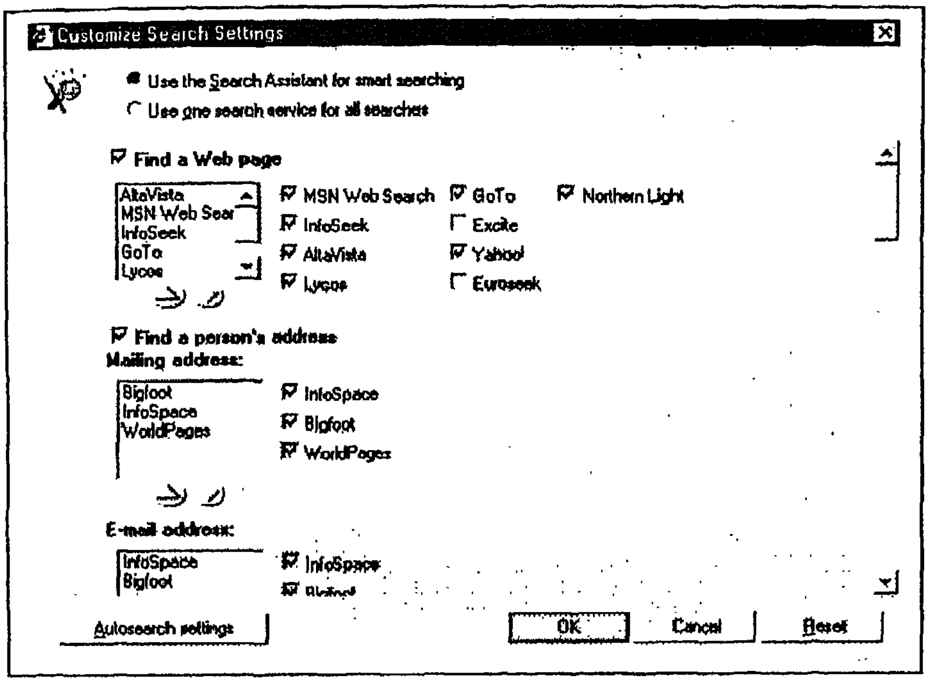


يستعمل نظام البحث SEARCHING ENGINE العديد من المواقع الهامة.

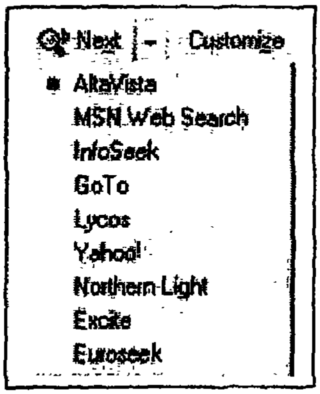
إذا كنت من المبتدئين في الإنترنت عندها استعمل ما هو موجود. أمـــا إذا كنــت خبيرا ولو قليلا بالإنترنت و مراكز البحث عندها تستطيع إلغاء ما تريد:

- انقر على:CUS (CUSTOMIZE):

فتحصل على لائحة بعمل نظام البحث SEARCH. عندها تستطيع أن تحـــدد لـــه المراكز التي سيستعملها وكيف.



يستعمل الإنترنت اكسبلورار المراكز التالية للبحث:



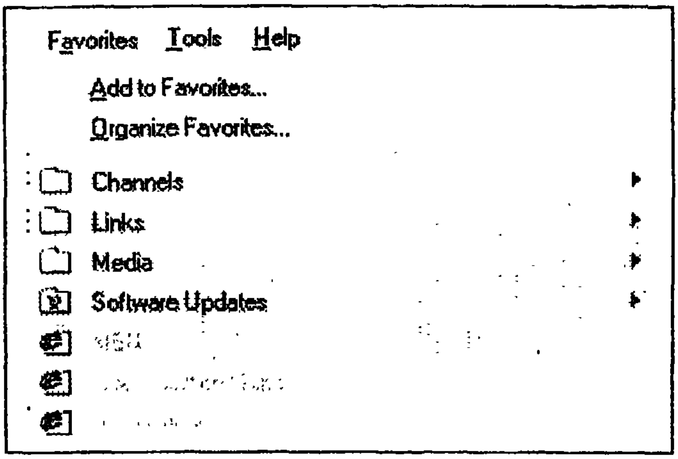
عندما تنقر على NEXT ينتقل من مركز إلى اخر.

لكن بإمكانك اختيار المركز مباشرة وذلك بالنقر على السهم الصغير أمام الكلمة NEXT عندها تنفتح لك اللائحة فتنتقي ما تريد.

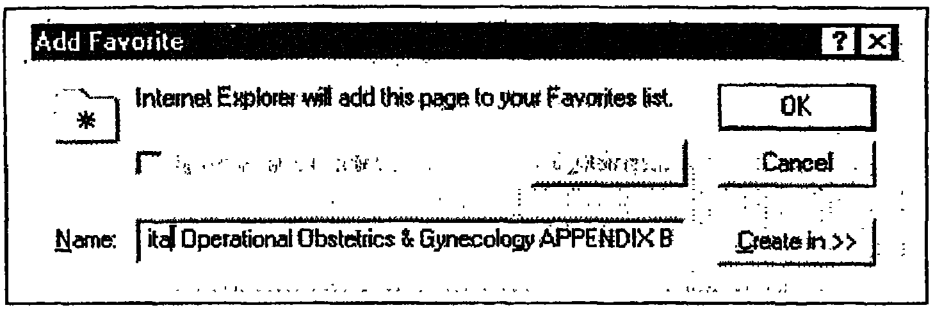
- FAVORITES: وهو مكان مخصص لوضع المراكز التي تهمك فقط.

عندما تقوم بالتجوال ضمن مراكز الإنترنت لن تستطيع الوصول إلى مركز معين إلا إذا كتبت مركزه جيدا.

من هنا كان لا بد من الاستعانة ب FAVORITES لحفظ هذا المركز فيعطيك السرعة في اختيار الموقع الذي تريد الذهاب إليه.



- بها تستطيع حفظ موقع معين: ADD TO FAVORITES

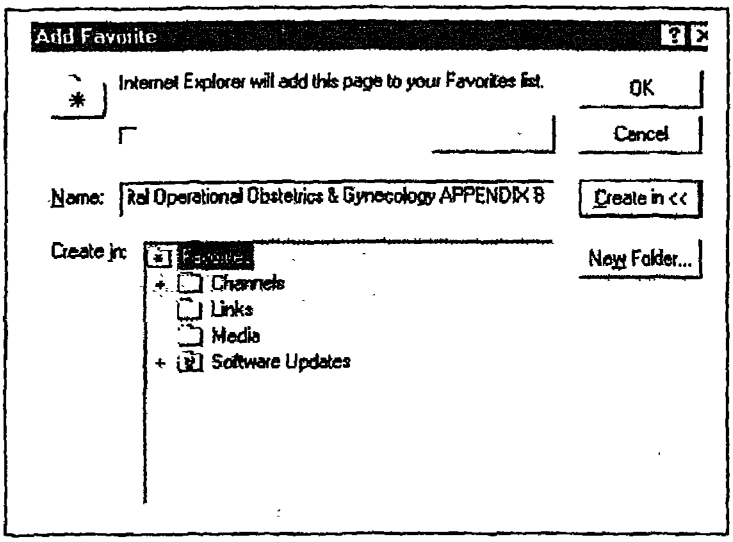


إذا أردت قراءة المستند HTML DOCUMENT دون أن تكون متصلا بـالإنترنت READING ON OFFLINE عندهـا يجـب تعليـم MAKE AVAILABLE OFFLINE بهذه الطريقة تستطيع قطع الاتصال مع الخادم SERVER ومن ثـم قراءة الصفحة متى تريد.

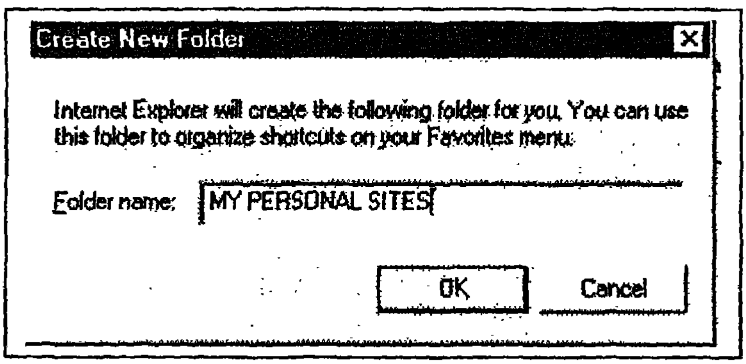
بإمكانك أيضا تحديد ملف توجيهي خاص بك DIRECTORY/FOLDER:

انقر على CREATE IN.

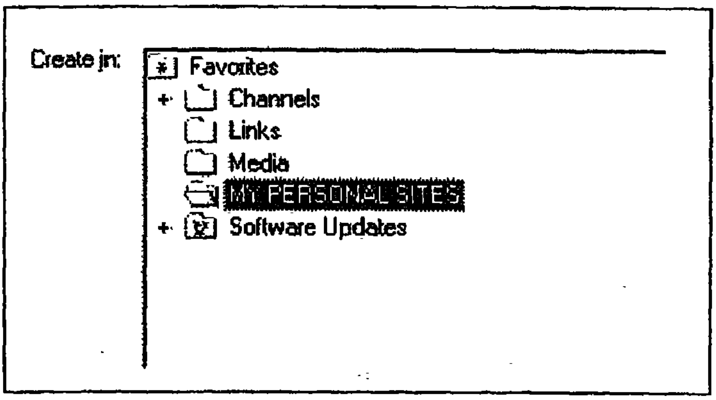
تحصل على:



انقر على NEW FOLDER:



اكتب اسم الملف التوجيهي و انقر على OK:



عندما تفتح من جديد مجموعة FAVORITES ستلاحظ وجود الملف التوجيـــهي MY PERSONAL SITES:



أهميتها انك تحدد ملف توجيهي لوضع المستندات بداخله ، عندها تستطيع تنظيـــم الصفحات و المراكز:

- مراكز للتسلية.
- مراكز للثقافة.
- مراكز للبحوث.
- مراكز للشراء.

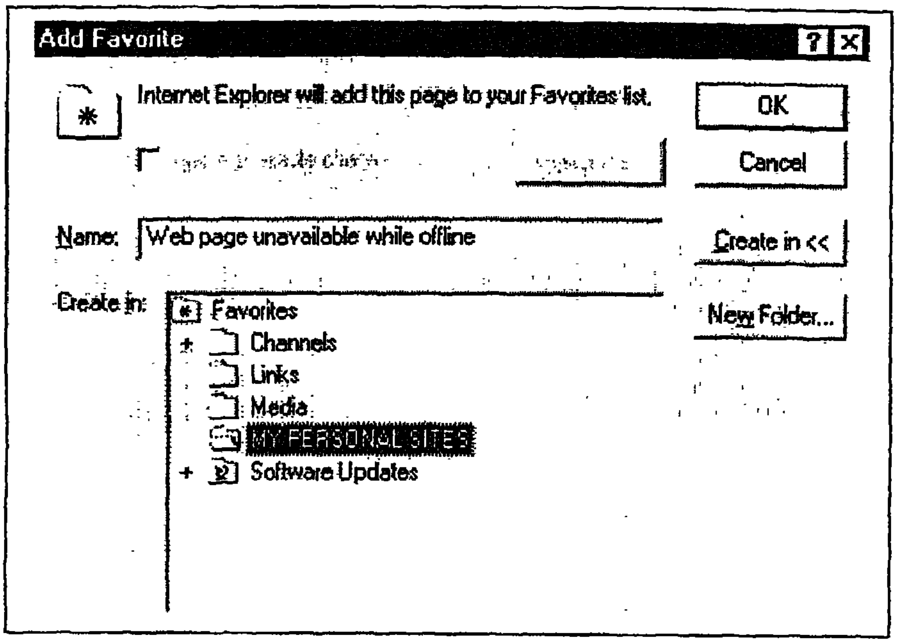
• ..الخ.

عندما تريد وضع مستند معين ضمنه عندها:

• انقر على ADD TO FAVORITES.

• انقر على CREATE IN.

• اختر الملف التوجيهي:



أحيانا تكون على عجلة من امرك، عندها تستطيع حفظ المراكـــز مباشـرة دون ملف توجيهي خاص بها، لكن هذا لا يعني انك لن تستطيع تنظيم عملك فيما بعـد.

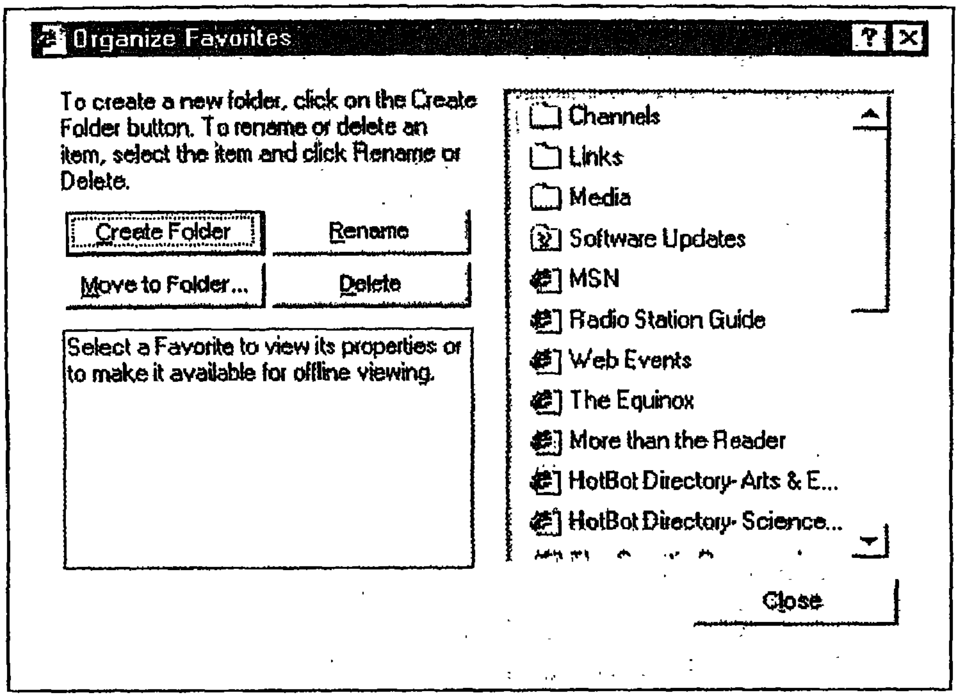
لتنظيم العمل عندها يجب مناداة ORGANIZE FAVORITES:

□ افتح مجموعة FAVORITES.

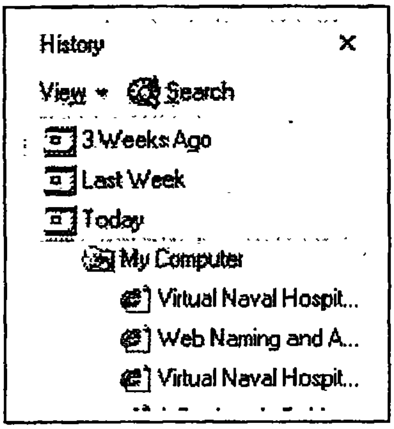
□ انتق ORGANIZE FAVORITES.

تنفتح لك لائحة بها تستطيع:

- إيجاد ملف توجيهي خاص بك.
- نقل ملفات مستندات HTML إلى ملف توجيهي معين.
- تغيير اسم ملف معين.
- محو ملف معين.



HISTORY: النقر عليه يفتح لك لائحة تستطيع عرض ما قمت به في اليـــوم أو في الأسبوع الفائت أو منذ ثلاثة أسابيع:

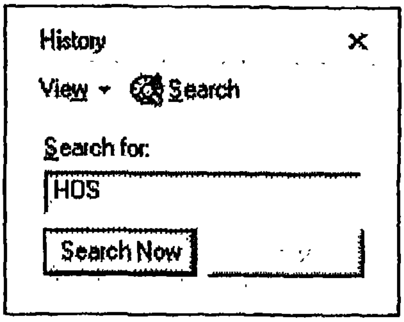


تستطيع أيضا تحديد طريقة عرض الأمكنة:

- بالتاريخ.
- المركز BY SITE.
- بالأكثر ترددا BY MOST VISITED : أي ما هو المركز الذي ترددت عليه كثيرا.
- بالترتيب BY ORDER VISITED TODAY: من أول مركز زرته إلى آخر مركز زرته.

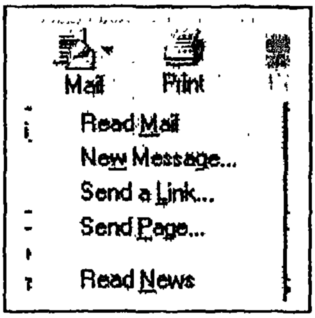


بإمكانك أيضا البحث عن مركز معين بدلا من التجوال بين المراكز تستطيع استعمال SEARCH:



بإمكانك كتابة اسم المركز بأكمله أو بعضا من حروفه .

MAIL:



استعمال البريد يفتح دائما برنامج OUTLOOK EXPRESS5. اما إذا كنت تعمل على برنامج آخر عندها يجب تحديد اسم البرنامج عندها فقط يتم مناداته:

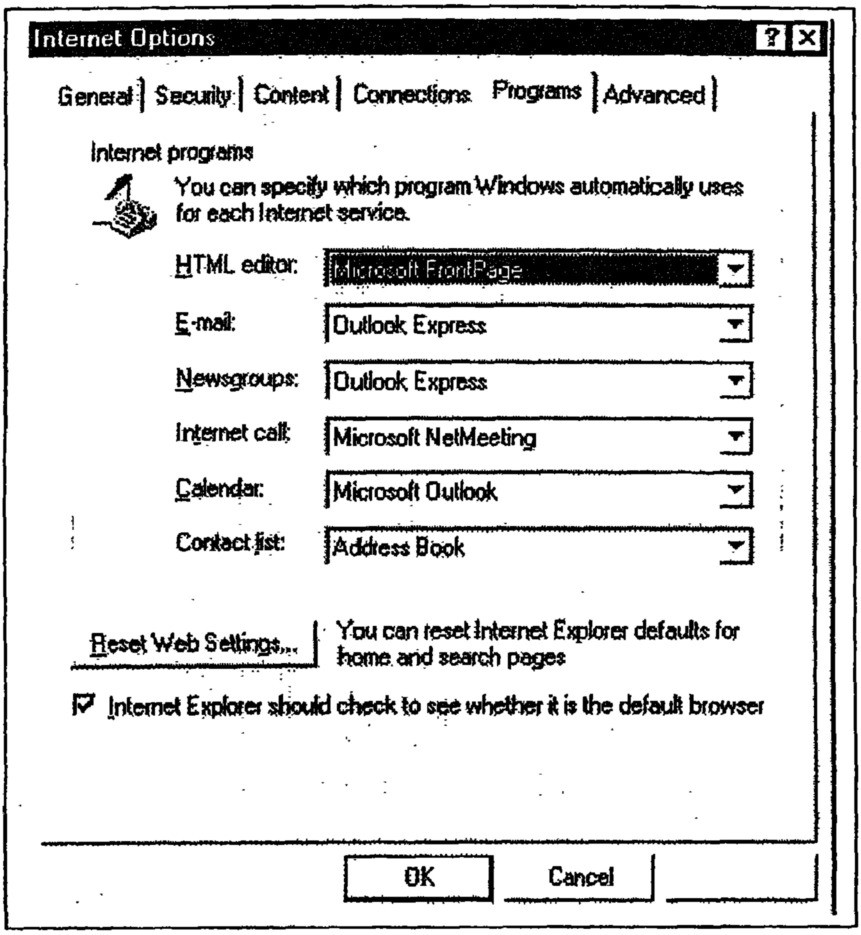
لتغير أسماء البرامج افعل ما يلي:

- افتح مجموعة TOOLS.
- انتق INTERNET OPTION.

تتفتح لك لائحة:

- اختر PROGRAMS.

عندها تكتب اسم كل برنامج تستعمله:

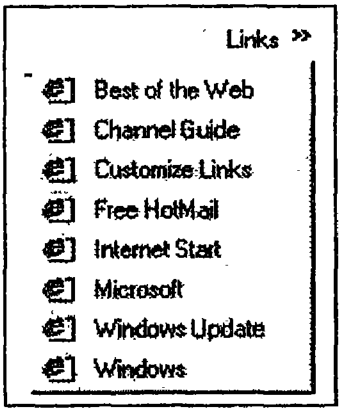


ADDRESS BAR:



وهو المكان الذي فيه تكتب اسم المركز ADDRESS NAME لمناداته

: LINKS



تعبر عن أمكنة محددة من شركة المايكروسوفت تستطيع زيـــارة تلـــك المراكـــز وذلك بالنقر على كل واحدة منها.

:RADIO

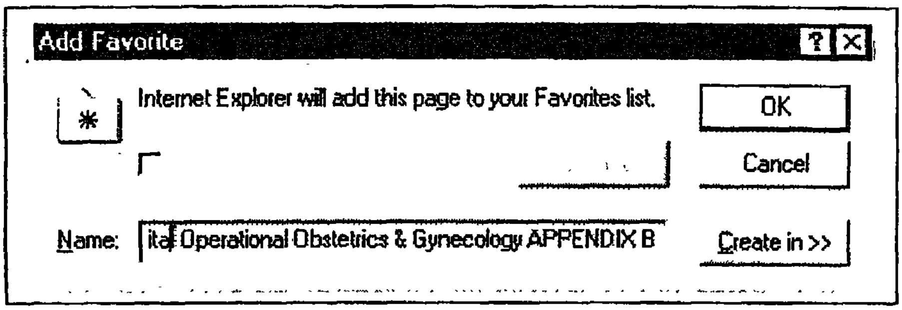


وهو شريط خاص يصلك بمراكز الراديو الموجودة ضمن مراكز محددة على الإنترنت.

التنسيق

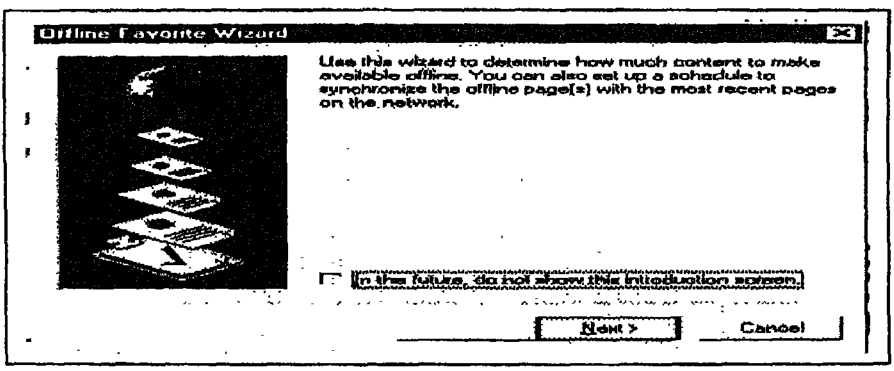
التنسيق SYNCHRONIZATION: وهي عملية تنسيق صفحات الوب عندما تريد قراءتها بوضع OFFLINE و تعديل محتواها .

سابقا شرحت عملية وضع صفحة الوب من ONLINE إلـــى OFFLINE وذلـــك باستعمال مجموعة FAVORITES و انتقاء ADD TO FAVORITES:



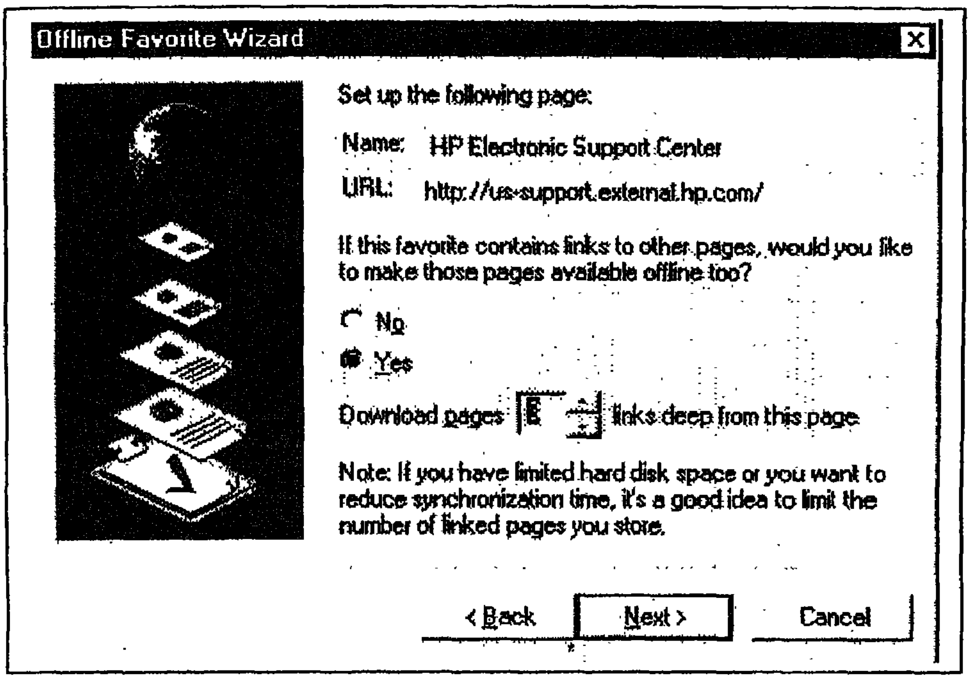
عندها يجب النقر على MAKE AVAILABLE OFFLINE لجعلها عاملة

لكن ماذا يحصل لو نقرا على CUSTOMIZE:



عندها سيظهر لك المساعد WIZARD الذي سيساعدك على تنسيق المعلومات و عدد صفحات الوب المراد تنسيقها.

- انقر على NEXT:



هنا يجب تحديد عدد الصفحات المربوطة مع الصفحة الأساسية.

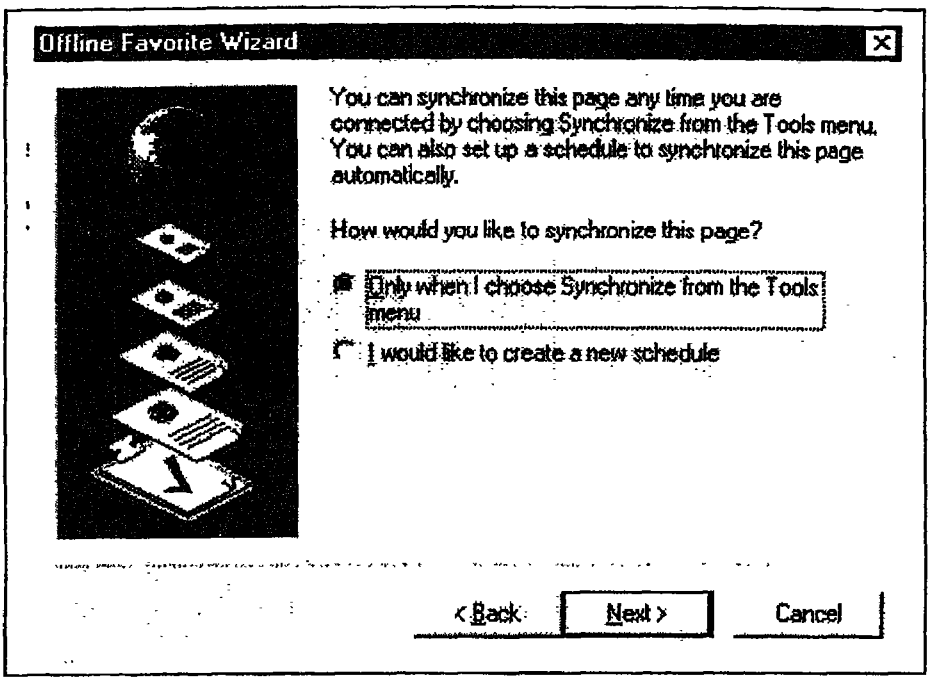
بالطبع لن تستطيع وضع جميعها لكن على الأكثر ثلاثة صفحات من الوب لكل صفحة وب أساسية.

مع العلم يجب زيارة تلك الصفحات عندما تكون ONLINE قبل التنسيق.

- بعد ذلك تنقر على YES. و تحدد عدد الصفحات.

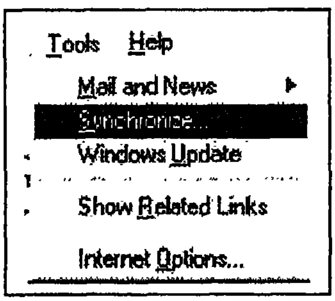
لكن لو أردت فقط الصفحة الأساسية وهذا افضل عندها انتق NO.

• انقر NEXT.

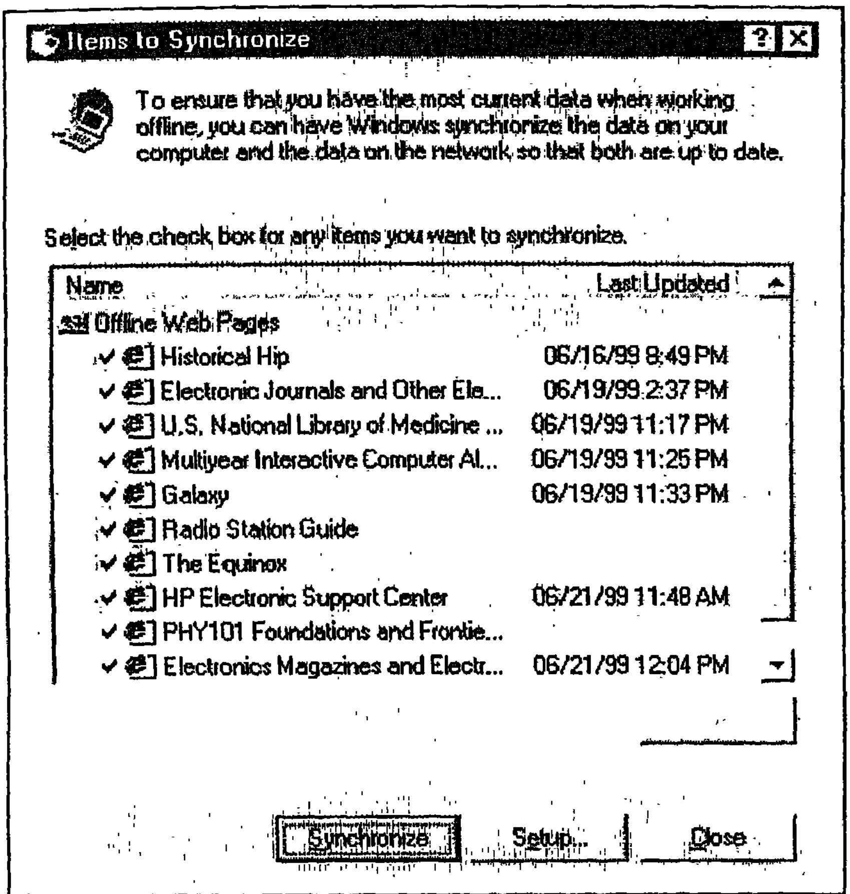


تستطيع في أي وقت أن تقوم بالتنسيق و ذلك :

- افتح مجموعة TOOLS.
- انتق SYNCHRONIZE.



فتحصل على اللائحة التي فيها يوجد جميع الصفحات التي تكـــون قــد حفظتــها سابقا:

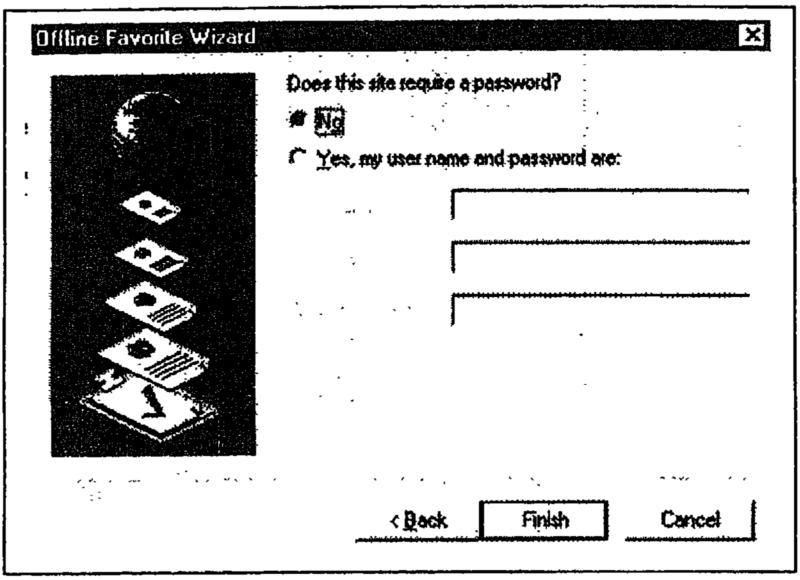


بإمكانك تنسيق الجميع أو أن تختار من تلك الصفحات الموجب إعادة تنسيقها مــن جديد.

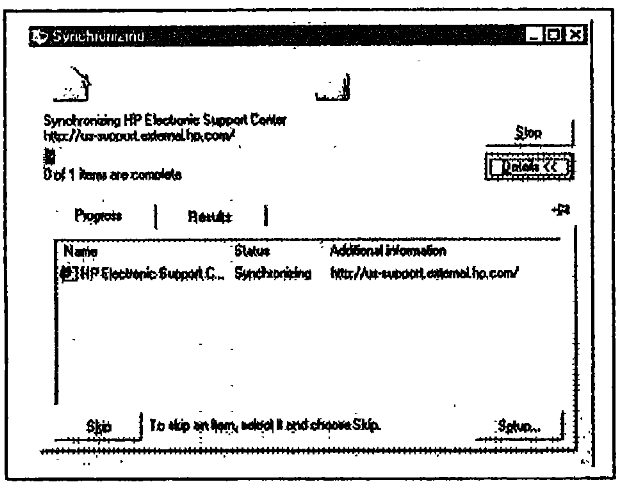
أما التنسيق يعني فتح الخط مع الخادم LINKING TO SERVER لإعادة قـــراءة الصفحة من جديد UPGRADING.

فعندما تنقر على SYNCHRONIZE يطلب منك الإنترنت اكسبلورار أن تتصـــل بالخادم ومن ثم يذهب مباشرة إلى صفحة الوب لإنزالها مكان القديمة.

انقر على NEXT.



انقر على FINISH.



حفظ صفحات الوب

لقد شرحت في الدروس السابقة كيفية استعمال FAVORITES لحفـــظ صفحــات الوب وقراءتها دون الاتصال بالخادم LINKED TO THE SERVER.

لكن بالإمكان استعمال خاصية الحفظ SAVA ASلصفحات الوب بذلك تستطيع:

- حفظ صفحات الوب بكل سهولة.
- إنشاء مكتبتك الخاصة لصفحات الوب.
- لست بحاجة إلى تنسيق الصفحات SYNCHRONIZATION.

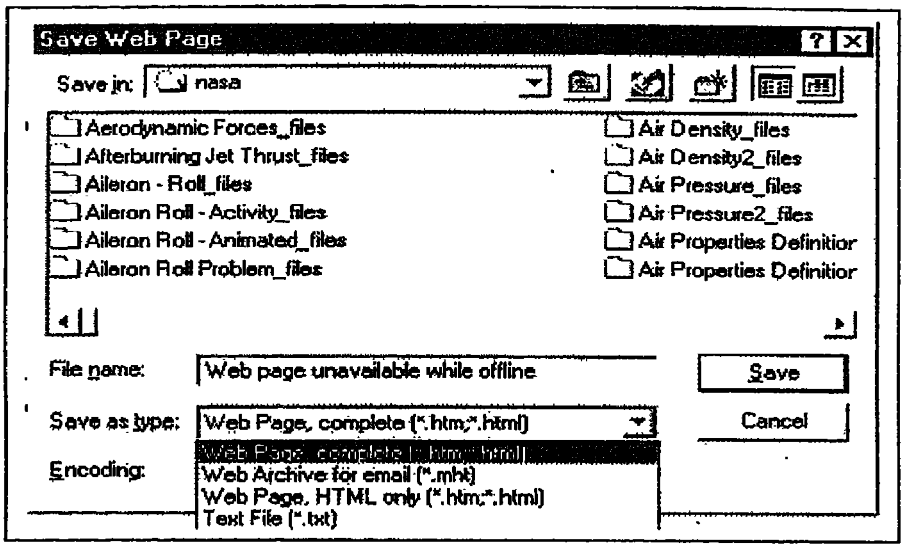
❖ افتح مجموعة FILE.

❖ انتق SAVE AS.

حيث تستطيع حفظ الصفحات بشكل:

- نص TEXT بذلك تخسر الصور.
- صفحة وب WEB PAGE , COMPLETE وهذا افضل اختيار بذلك تحافظ على النص و الصورة و البرمجة (SCRIPTS(JAVA,VISUAL BASIC..ETC.

- صفحة وب مع البريد الإلكتروني WEB ARCHIVE FOR EMAIL.
- صفحة وب فقط HTML بذلك تحصل على النص مع الصور فقط.



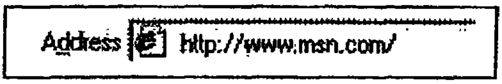
ملاحظة:

عندما يتم حفظ عدد من الصفحات يعلن لك الإنترنت اكسبلورار عن وجود المستند، عندها قم بتغير اسم المستند بان تضيف إليه حرف أو رقم مثلا . وإلا لن تستطيع التجوال بين الصفحات.

التجوال

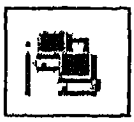
تعبر عن عملية انتقالك من مكان إلى آخر ضمن شبكة الاتصالات العالمية.

للانتقال إلى أي مركز تريده يجب كتابة العنوان:

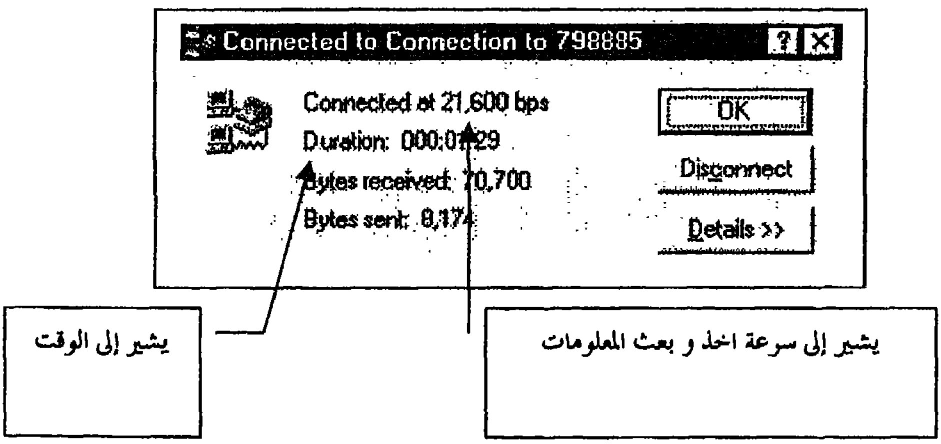


ثم اضغط على ENTER للولوج إلى العنوان المذكور.

عندما تكون متصلا بالخادم تحصل على الأيقونة التالية بأسفل اليمين للويندوز:



النقر عليها مرتين يعطيك:



حيث يجب دائما:

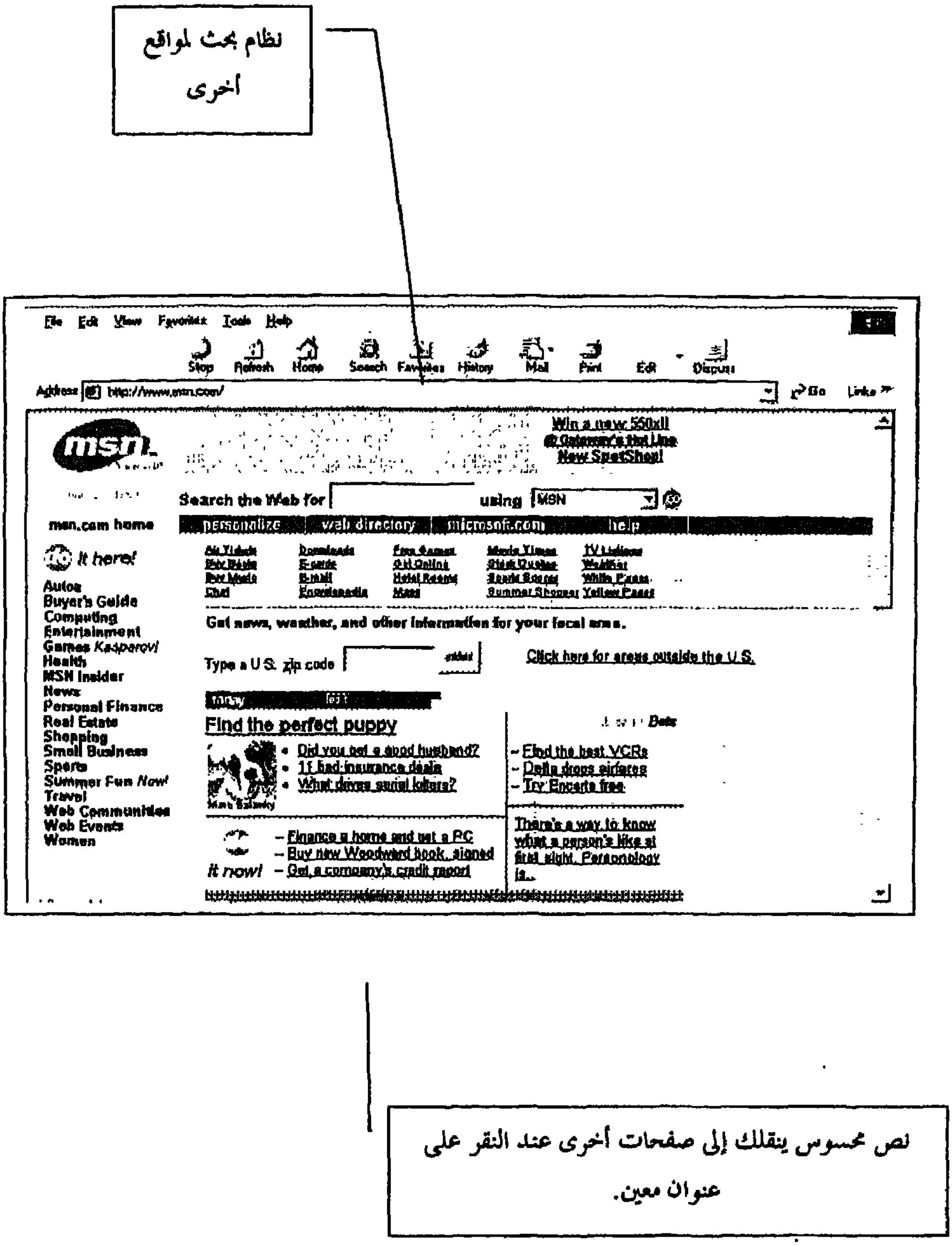
- ❖ الانتباه إلى الوقت إذا كنت مشتركا بالساعة مع شركات تقديم خدمات الإنترنت.
- ❖ الانتباه إلى السرعة لمعرفة الضغط على الخادم الذي أنت متصل به فكلما تدنت السرعة يعني ذلك وجود ضغط على الخادم وبنتيجة ذلك يطلب منك وقتا أطول للحصول على المعلومات.
- ❖ الانتباه هل أن مقدم خدمات الإنترنت يستعمل خادم ال PROXY أم لا مع العلم أن استعماله يجعل من عملية الاتصال بالإنترنت أسرع.

ماذا يحتوي الموقع:

يحتوي الموقع على صفحات الوب أي صفحة متفاعلة مع النقر على الفأرة أو استعمال أزرار لوحة المفاتيح ويتم أحيانا استخدام الصور المحسوسة HYPERGRAPHICS بدلا من النص المحسوس HYPERTEXT

أحيانا صفحة الوب تكون تحتوي معلومات ناقصة يجب تعبئتها كمعرفة مكانك و اسمك وذلك لمعرفة من يدخل إلى الموقع .

مثال:



أحيانا وبعض المراكز تحتوي نظام بحث عن مواقـــع أخـــرى SEARCHING

:ENGINE

فإذا كنت مثلا تريد البحث عن موضوع علمي بالطب أو بالتكنولوجيا أو البحث عن مركز معين لمجلة، يكفى أن تكتب بعض الكلمات أو اسم المجلة أو بعض حروف المركز أو حتى اسم المركز حتى يتم البحث عنه .

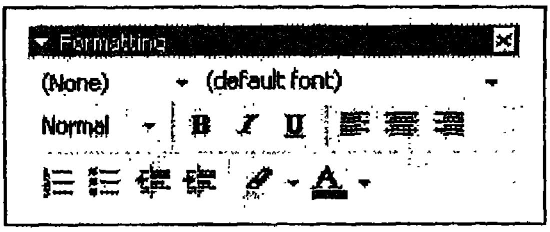
لكن هذا لا يعني أن الأمر سهل ، بل أن نظام البحث يقوم بالحث عن حروف الكلمة التي أدخلتها لذلك سيعطيك الكثير من المراكز الموجب انتقاء ما يرضيك منها.

مع العادة و كثرة التجوال تستطيع الولوج للمكان الذي تريده. مع العلم أن تقوم في كل مرة تريد قراءة صفحة بإيقاف الاتصال مع الخادم كي لا تدفع كثيرا ثمن المكالمات الهاتفية وذلك بقطع الاتصال.

محيط برنامج الفرونت بايج

يتألف محيط برنامج الفرونت بايج من الشرائط التالية:

شريط التشكيل:

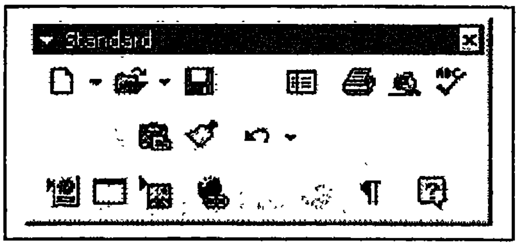


الذي يحتوي

- أشكال الحروف FONTS STYLE-(NONE).
- نوع الحروف (DEFAULT FONT).
- حجم الحروف (NORMAL).
- BOLD: تعريض الحروف.
- ITALICS: حروف ملتوية.
- UNDERLINE: حروف مسطرة.
- الصف ALIGNMENT: شمال ، يمين، وسط.

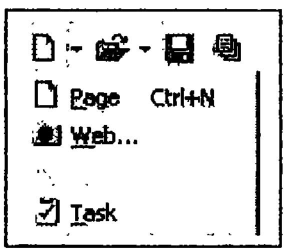
- رؤوس الأقلام BULLET: مرقمة و غير مرقمة.
- لون الحروف.
- لون الخلفية.

الشريط العادي :



ويتألف من :

NEW: المستند الجديد الذي ينقسم إلى:

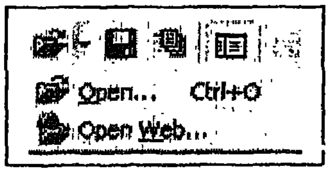


- مستند جديد HTML DOCUMENT.

- مركز للويبWEB.
- ملف توجيهيFOLDER.
- مهمة محددةTASK.

OPEN : فتح ملف موجود ضمن الاسطوانة.

و الذي ينقسم إلى:



- فتح مستند أو غيره.
- فتح محتوى مركز وب.

SAVE : حفظ ملف معين

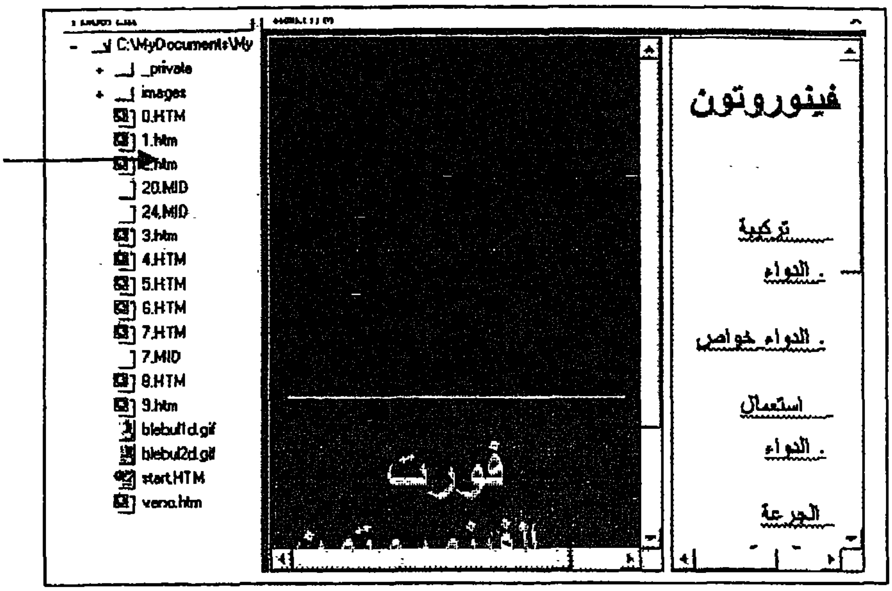


زر الملف التوجيهي FOLDER LIST BUTTON لمكان وجود مستنداتك:

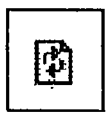


عند النقر عليه ينقسم محيط الفرونت بايج إلى قسمين :

- الأول لعرض المستند الذي أنت بصدد تركيبه.
- الثاني مكان وجوده ضمن الاسطوانة:



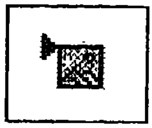
إعادة طبع المستند REFRESH:



زر رؤية المستند ضمن عارض الإنترنت:



زر إدخال صورة:

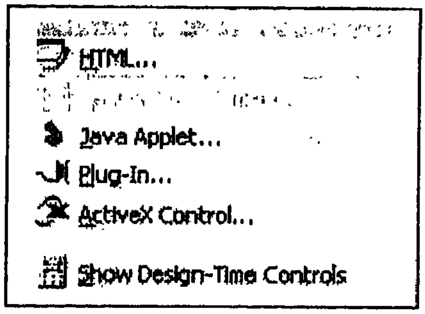


زر إدخال جدول:



المواضيع COMPOMENT:

بإمكانك أيضا الحصول على المواضيع من مجموعة INSERT:



تحتوي تعليمات مهمة للورقة المتفاعلة:

BREAK: لإدخال علام الفصل للأسطر أو الهوامش.

HORIZONTAL LINE: لإدخال خط أفقي ضمن النص.

VIDEO: لإدخال الفيديو ضمن النص.

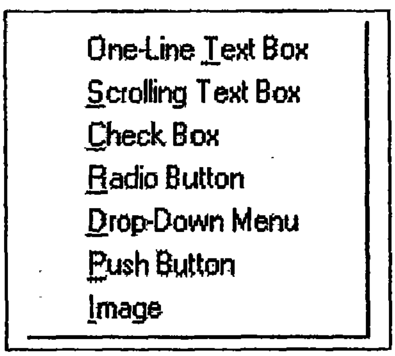
BACKGROUND SOUND: لإدخال الموسيقى التصويرية إلى النص.

FORM FIELD : لإدخال المواضيع ضمن النص.

MARQUEE: لإدخال النص المتحرك.

أما المواضيع فهي:

- علبة الفحص CHECK BOX.
- زر الاختيار RADIO BUTTON.
- علبة المعلومات DROP DOWN BOX
- علبة النص ONE LINE TEXT BOX .
- علبة النص المتحرك SCROLLING TEXT BOX.
- الزر PUSH DOWN.
- الصورة IMAGE.



محرر الفرونت بايج:

يتألف من ثلاثة:

\Normal / HTML / Preview /

NORMAL: وهو المكان الذي فيه تكتب المستند.

HTML: و هو المكان الذي فيه يتم عرض المستند مع الاثر TAGS الخاص بلغة HTML.

PREVIEW : وهو المكان الذي يتم فحص عرض المستند كما لو انه ضمن عارض الإنترنت INTERNET EXPLORER.

الصفحة المؤلفة ضمن الفرونت بايج لها الأثر التالي:

```
<html>

<head>
<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=windows-1256">
<meta name="GENERATOR" content="Microsoft FrontPage 4.0">
<meta name="ProgId" content="FrontPage.Editor.Document">
<title>New Page 1</title>
<meta name="Microsoft Border" content="t, default">
</head>

<body>

</body>

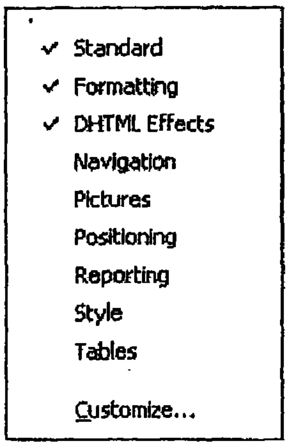
</html>
```

تعديل الشرائط:

يجب تعديل الشرائط ضمن الفرونت بايج حيث يتم عرض شريط الديناميكي ش

ت م ل DYNAMIC HTML:

افتح مجموعة VIEW انتق TOOLBARS اختر:



ملفات للصوت تستعمل ضمن الإنترنت

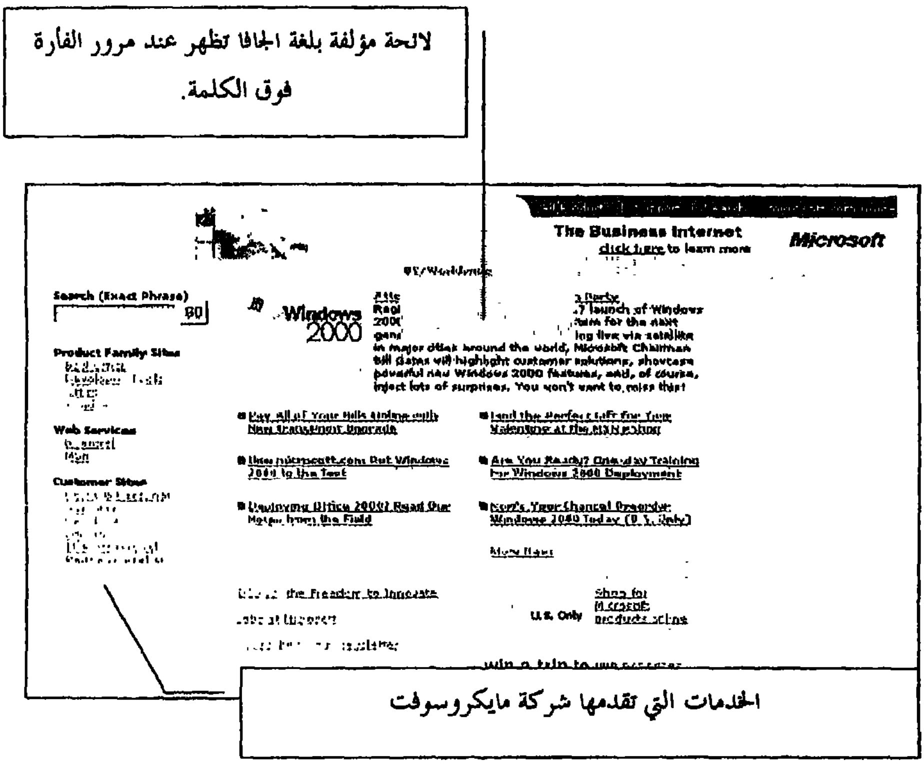
الشرح	الامتداد
يستعمل هذا الامتداد للملفات المصنوعة من برنامج UNIX و الذي يعادل الامتداد WAV. لكن بتقنية صوت أدنى.	.AU
يستعمل هذا الامتداد للملفات المصنوعة من قبل أجهزة الماكنتوش MAC . الصوت ذو جودة عالية جدا.	.AIF
يستعمل هذا الامتداد للملفات المصنوعة من آلة موسيقية أو من برنامج موسيقي. الصوت ممتاز إذا كان لدى السامع بطاقة صوتية جيدة GOOD SOUND CARD . إجمالا الملفات تكون صغيرة جدا .	.MID
الملفات ذات الامتداد المذكور تكون عالية جدا بالجودة.	.MPG
تلك الأنواع من الملفات مخصصة للخادم PROGRESSIVE NETWORK	.RA,.RAM,.RPM

	وتعمل مع النظام REAL AUDIO SERVER
.WAV	وهو الامتداد الأساسي لأنظمة الويندوز . صمم بواسطة شركة IBM بالتعاون مع شركة MICROSOFT. يعتبر ذو جودة عالية تعادل جودة الملفات ذات الامتداد AIF المصنوعة من أجهزة الماكنتوش.

بعض المواقع الهامة

موقع MICROSOFT:

يتميز موقع شركة MICROSOFT بجودته العالية حيث لا يستعمل الصور بشكل مكثف بل يستعمل اللائحة MENU و التي تجعل من الموقع شبيه إلى حد كبير النوافذ WINDOWS التي تستعمل في أي برنامج عادي:

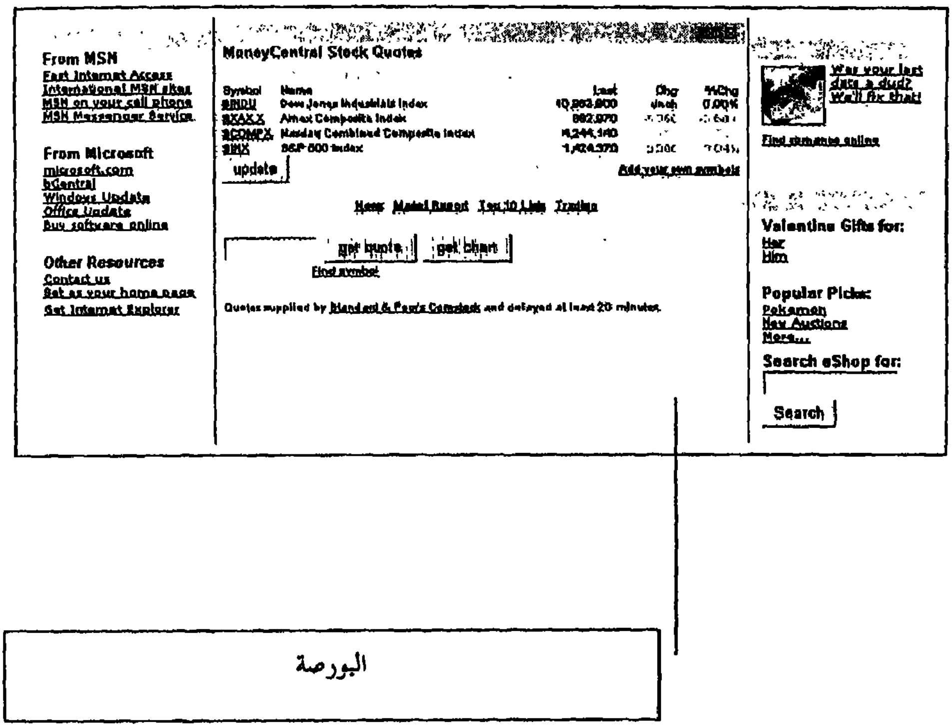


موقع MSN:

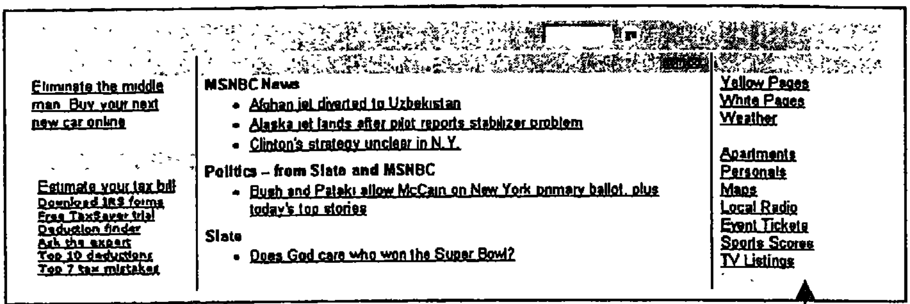
موقع آخر لشركة مايكروسوفت وهو من أهم المواقع العالمية (أنصحك بـالدخول إليه). أهميه هذا الموقع بمواضيعه و طريقة التصميم حيث لا تستعمل الصـور إلا عند الضرورة و بـدلا مـن الأزرار المصـورة يسـتعمل النـص المحسـوس HYPERTEXT. ويمكنك أيضا تغير لون الموقع . أنظر إلـى شـريط التجـوال المبسط و الذي لا يعتمد الكثير من الخيارات يسبقه شريط خاص لنظـام البحـث SEARCH ENGINE و الذي يعتبر من أهم أنظمة البحث الأكاديمية .



الخدمات التي يقدمها الموقع دائما موجودة من الجهة اليسرى وهنا تلاحــظ عــدم استعمال الإطار FRAMES. و يستبدل الإطار بـــالجداول TABLES للإخــراج (كيف ستبدو صفحة الوب). إن موقع MSN يحوى العديد من الخدمـــات منــها البورصة

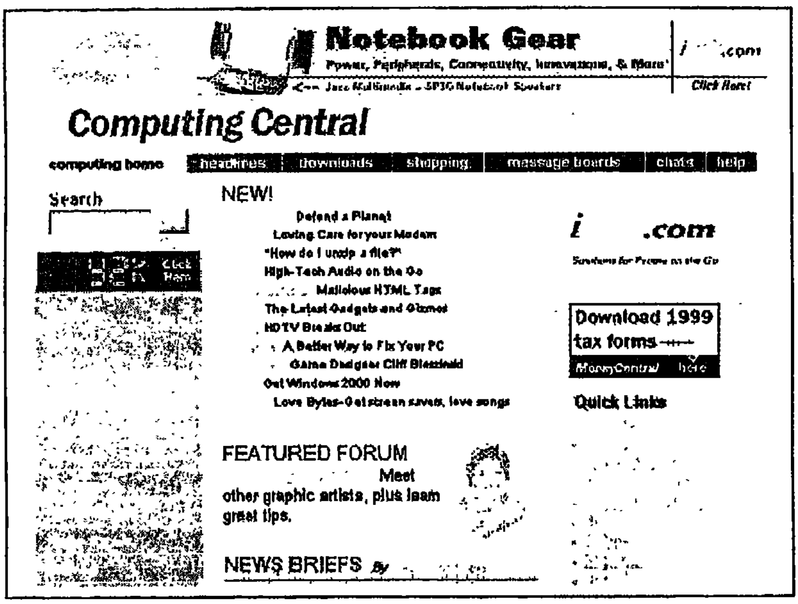


و النشرات الإخبارية ..الخ. لذلك نرى بأن الصفحة المصممة مقسمة إلى أقســام عدة و كل قسم يحتوي معلومات معينة:



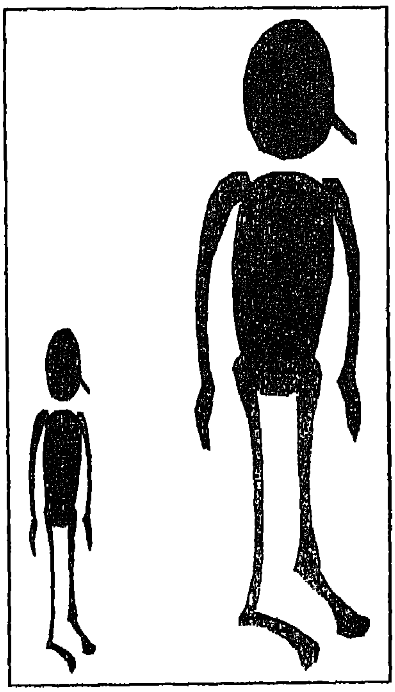
خدمات عامة كدليل الهاتف و الراديو و النشرة الجوية..الخ

من بين الخدمات التي يقدمها موقع MSN خدمة الحاسب :



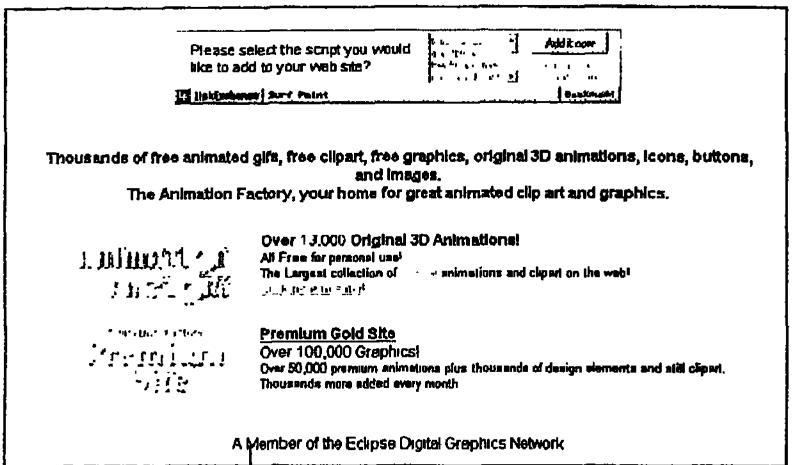
موقع COMPUTER CENTER يحتوي العديد من المقـالات الهامـة والـبرامج الخاصة و العامة وفيه أيضا معلومات و برامج عن الذكاء الاصطناعي لمن يحب هذا الموضوع.

تلاحظ هنا أن الخدمات لا تنحسر بما تبيعه شركة مايكروسوفت بل أنـها توجـد فرص عمل للذين يدرسون المعلوماتية و تجعلهم من مصممي المواقع .



موقع ANIMATION FACTORY:

موقع شيق جدا مخصص للصور والصور المتحركة و التصميم الخاص لصفحات الإنترنت:



عندما تطلب الموقع لا تدخل مباشرة إليه بل إلى شاشة الغلاف
COVER

يعتمد هذا الموقع على شاشة الغلاف فيها يحدد أهدافه بشكل سريع.

أنصح الذين يودون تأليف المواقع ان يزوروا هذا الموقع لانه يقدم خدمات عديدة منها:

❖ تصميم الشعارات BANNER.

❖ تصميم النص ذات الأبعاد الثلاثة 3D TEXT.

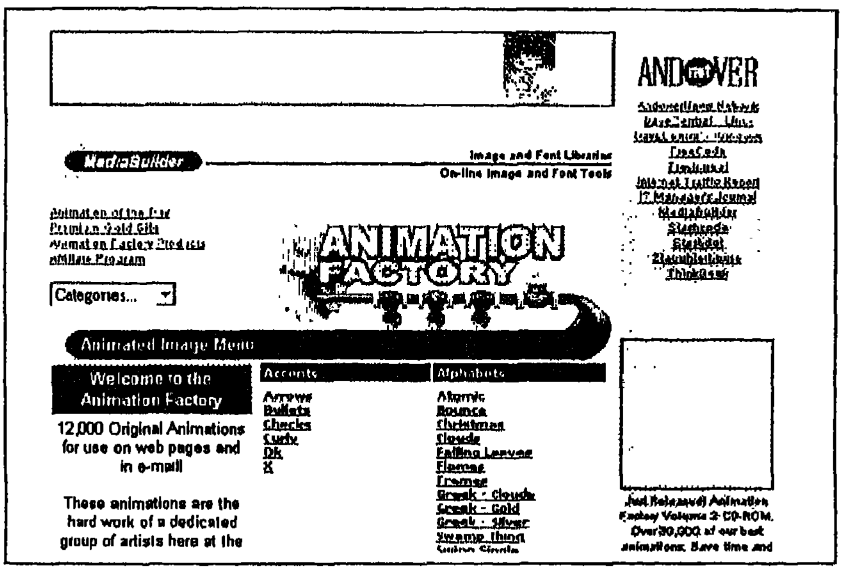
❖ ضاغط الصور GIF COMPRESSOR.

❖ مصمم صفحات الإنترنت INTERNET HTML DOCUMENT DESIGN.

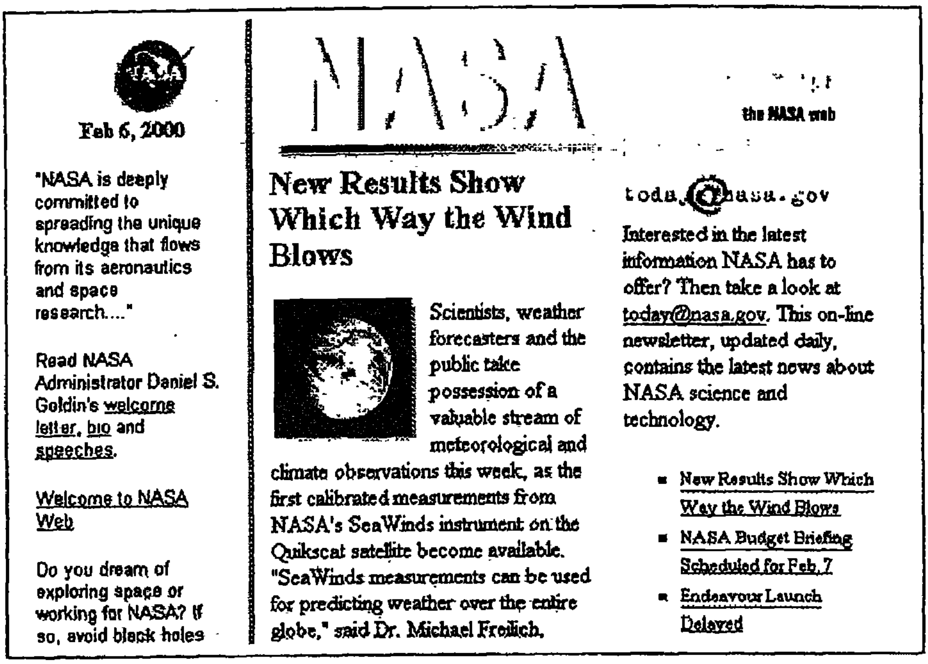
❖ يقدم العديد من الحروف FONTS.

❖ مصمم للأزرار BUTTON MAKER.

❖ باعث بالرسائل POSTCARD.



موقع NASA:



Feb 6, 2000

"NASA is deeply committed to spreading the unique knowledge that flows from its aeronautics and space research...."

Read NASA Administrator Daniel S. Goldin's welcome letter, bio and speeches.

Welcome to NASA Web

Do you dream of exploring space or working for NASA? If so, avoid black holes

NASA

the NASA web

New Results Show Which Way the Wind Blows

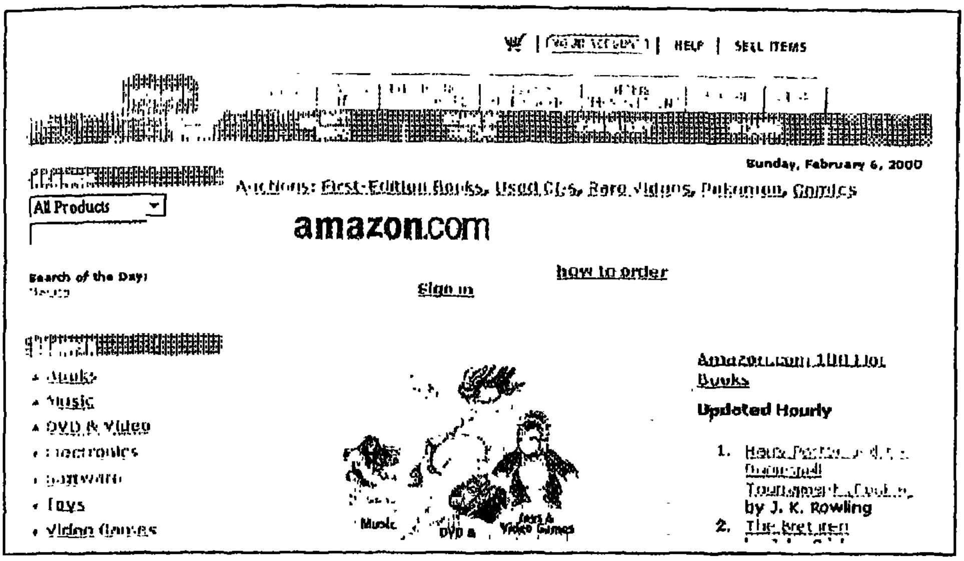
Scientists, weather forecasters and the public take possession of a valuable stream of meteorological and climate observations this week, as the first calibrated measurements from NASA's SeaWinds instrument on the Quikscat satellite become available. "SeaWinds measurements can be used for predicting weather over the entire globe," said Dr. Michael Freilich.

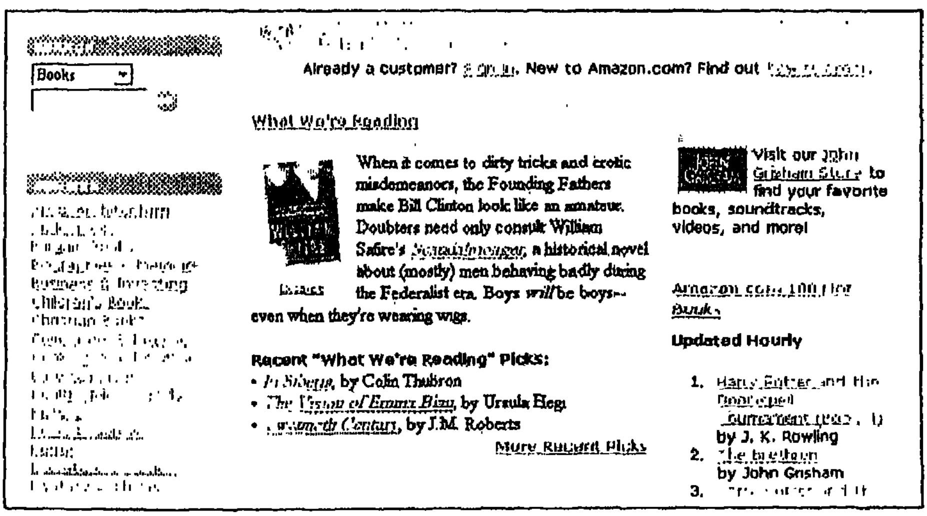
today@nasa.gov

Interested in the latest information NASA has to offer? Then take a look at today@nasa.gov. This on-line newsletter, updated daily, contains the latest news about NASA science and technology.

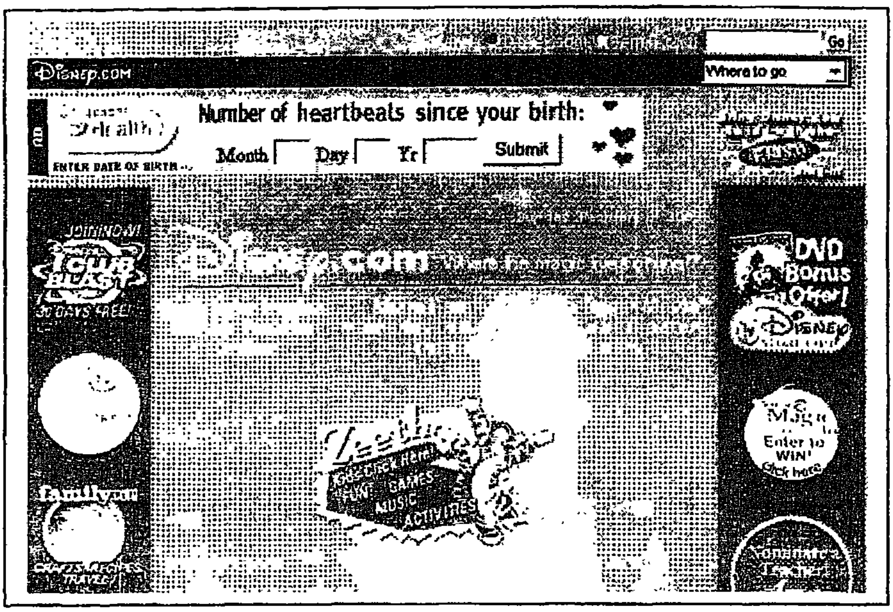
- New Results Show Which Way the Wind Blows
- NASA Budget Briefing Scheduled for Feb. 7
- Endeavour Launch Delayed

موقع AMAZONE:





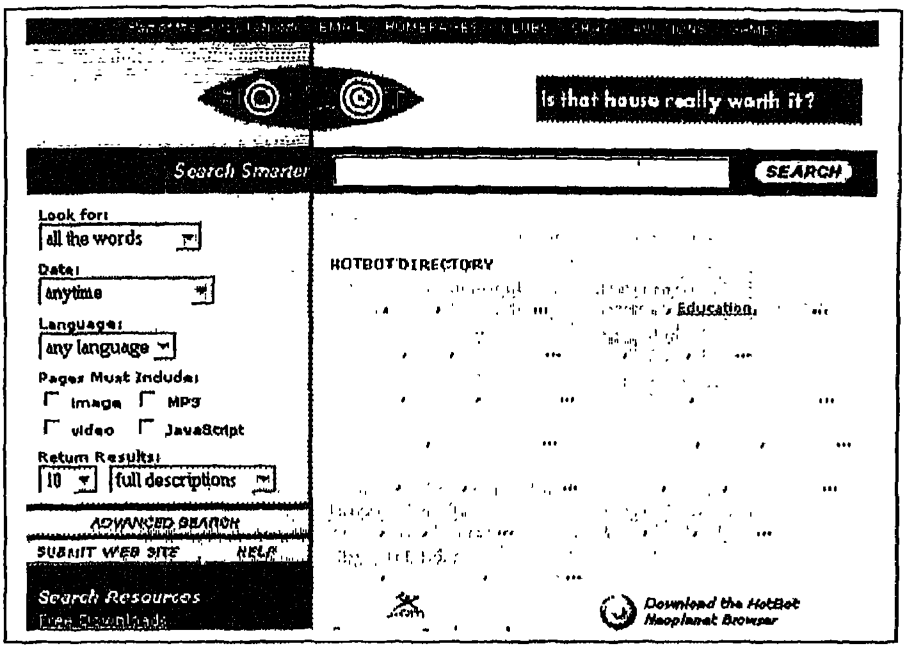
موقع WALT DISNEY:



يعتبر موقع والت دزني من أهم المواقع المخصصة للأطفال حيث نلاحظ كيــــف أن مصمم الموقع حدد الصور بشكل عام، فالموقع يستعمل الصــــور المحسوســة HYPERGRAPHICS لذلك فهو بطيء إجمالا . لاحظ أيضا أن النص قليل .

يتميز موقع والت دزني بجودته العالية باستعمال الصوت و الصـــورة و الأفــلام وهذه الطريقة الوحيدة لجلب الأطفال، فالطفل لا يحب القراءة بل يحب مشـــاهدة الرسومات وسماع أبطال أفلامه (أليس فينا شيء من الطفولة؟).

موقع HOTBOT:

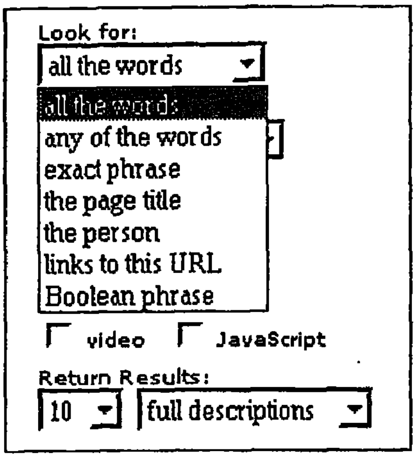


يعتبر هذا الموقع من أهم المواقع للبحث عن مواقع أو عن مواضيع معينة ليـــس هذا فحسب بل يتميز بسرعته لإيجاد الحل (إيجاد ما تطلب منه).

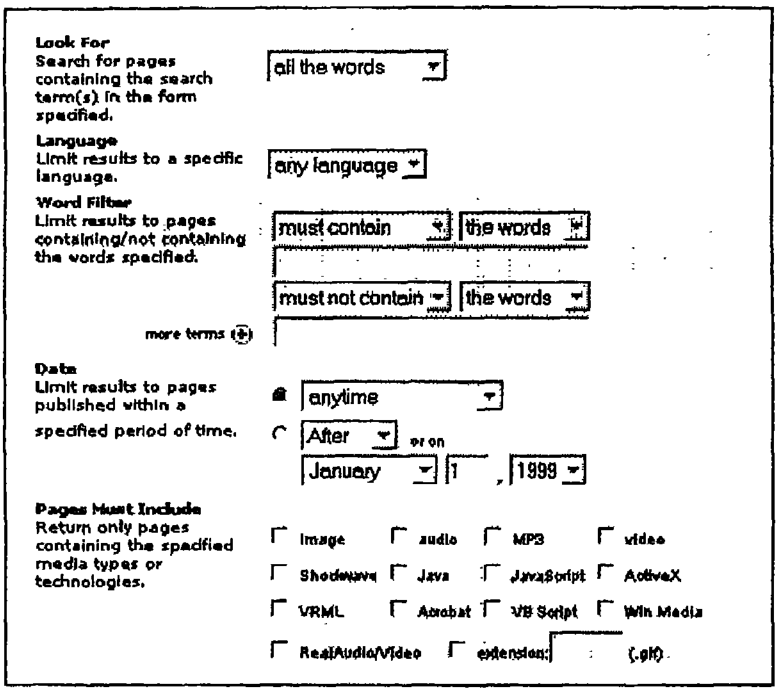
مع العلم أن استعمال النص المحسوس يجل من هذا الموقع سريع للغاية و تنســيق المعلومات ضمن أصنافها CATEGORIES يجعل عملية البحث مسلية حقا.

لدى الموقع نظام بحث جيد و فعال تستطيع الارتياح له:

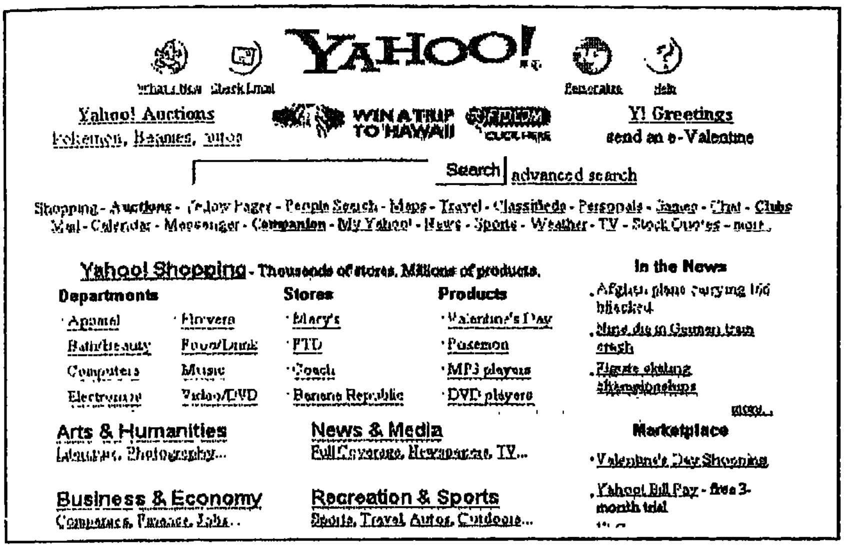
- كالبحث عن الكلمة و الجملة و الحروف و الكلمات التي تكون محسوسة للربط مع مراكز أخرى LINK TO URL.



إذا ما نقرت على ADVANCED SEARCH يظهر لك جداول التعديل في عمليـــة البحث حيث تستطيع تحديد عمل نظام البحث وذلك باستعمال الفلترات المناســـبة (WORD FILTER) أو تحديد اللغة و حتى تحديد وقت النشر للصفحة.



موقع YAHOO:

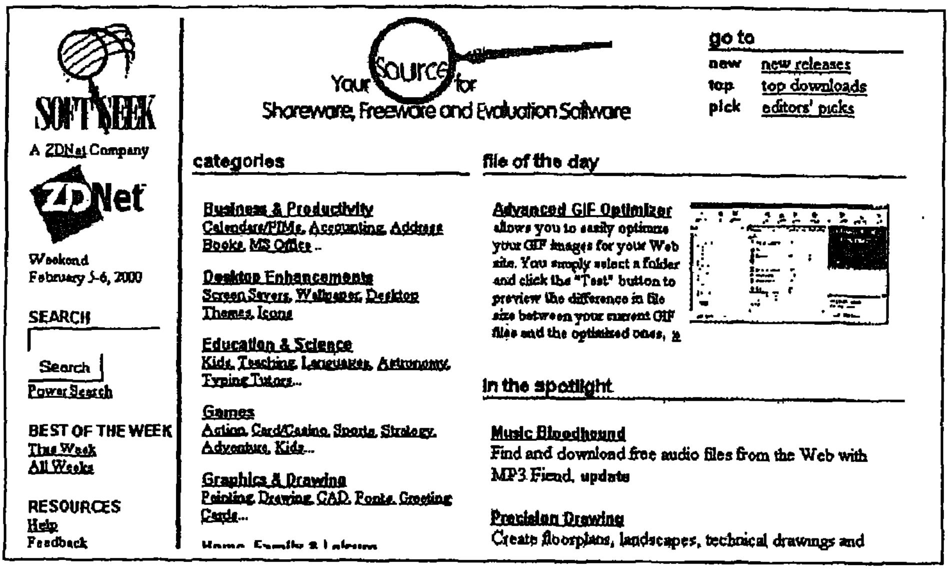


يعتبر هذا الموقع من أهم المواقع للبحث عن مواقع أو عن مواضيع معينة ليس هذا فحسب بل يعتبر أيضا من أهم المواقع لتقديم الخدمات و التجارة الإلكترونية. مع العلم أن استعمال النص المحسوس يجل من هذا الموقع سريع للغاية و تنسيق المعلومات ضمن أصنافها CATEGORIES يجعل عملية البحث مسلية حقا.

موقع SOFTSEEK:

تصنيف ثلاثي معتمدا الإحصاليات للموقع:

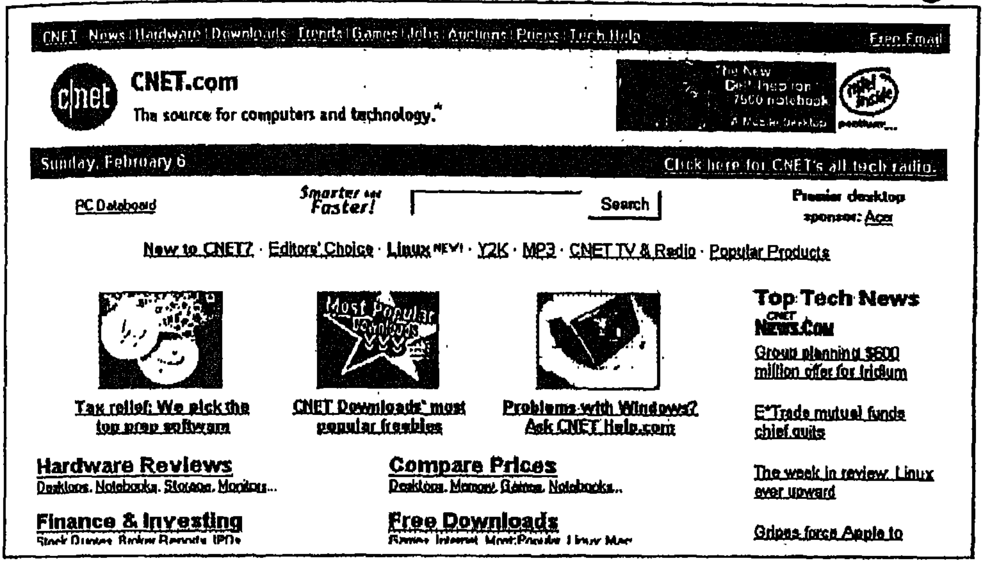
- ❖ NEW RELEASES البرامج الجديدة
- ❖ TOP DOWNLOADS أهم البرامج التي يتم سحبها من الموقع من قبل المتجول .
- ❖ EDITOR PICKS أهم البرامج التي يختارها مكتب التحرير



يعتبر هذا الموقع من أهم المواقع للبحث عن برامـــج مجانـــا FREEWARE أو للتجربة SHAREWARE أو عن مواضيع معينة ليس هذا فحسب بل يقوم بشـــرح مفصل لعمل البرنامج.

مع العلم أن استعمال النص المحسوس يجل من هذا الموقع سريع للغاية و تنســيق المعلومات ضمن أصنافها CATEGORIES يجعل عملية البحث مسلية حقا.

موقع CNET:



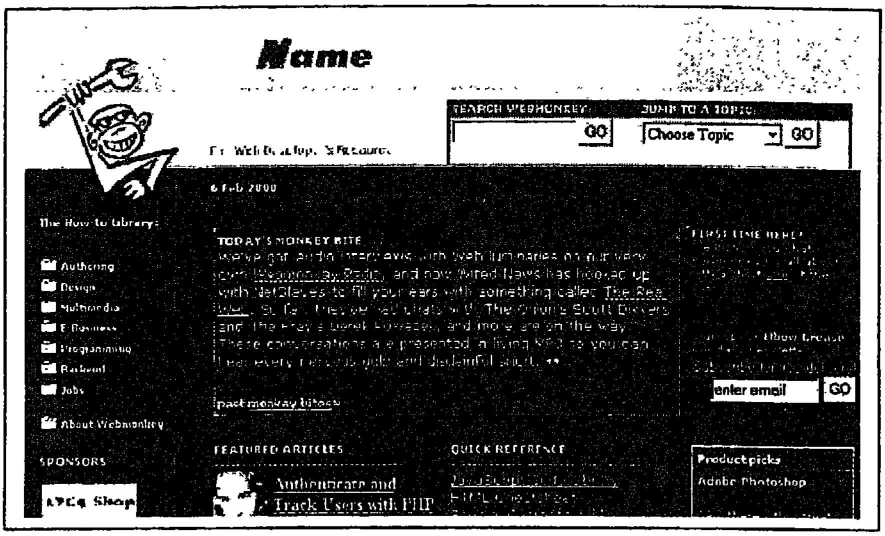
يعتبر هذا الموقع من أهم المواقع لتقديم خدمات إخبارية و تعليمية عن الحاسب أو عن مواضيع معينة ليس هذا فحسب بل يقوم بشرح مفصل لكل ما تقرأه.

مع العلم أن استعمال النص المحسوس يجل من هذا الموقع سريع للغاية و تنسيق المعلومات ضمن أصنافها CATEGORIES يجعل عملية البحث مسلية حقا.

لدى هذا الموقع العديد من المواقع منها ما هو مخصص للبحث عن برامج مجانا FREEWARE أو للتجربة SHAREWARE أو عن مواضيع معينة ليس هذا فحسب بل يقوم بشرح مفصل لعمل البرنامج.

من بين خدماته العديد من النشرات المجانية.

موقع WEBMONKEY:

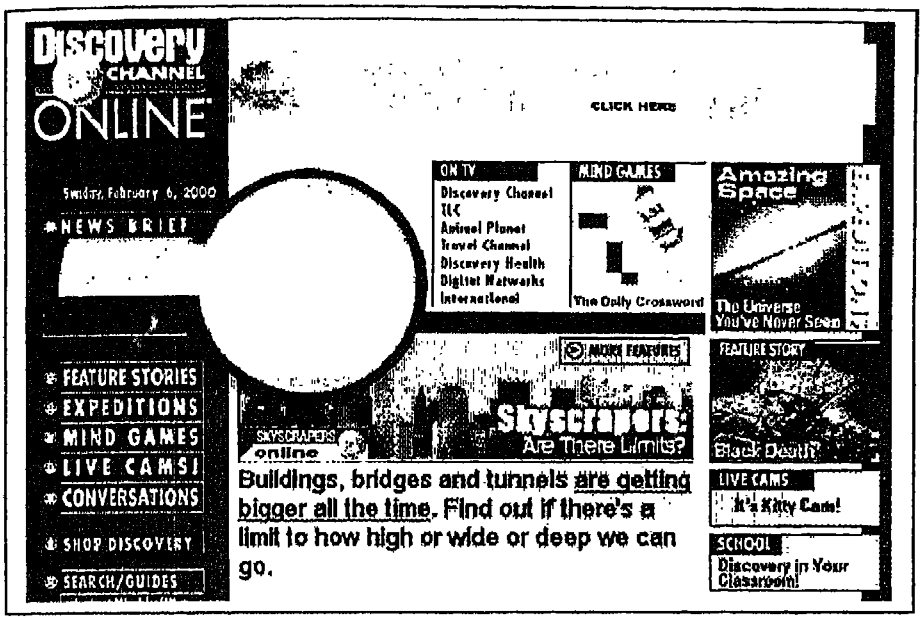


يعتبر هذا الموقع من أهم المواقع لتقديم خدمات تعليمية عن الـــوب و لغاتـــها أو عن التجارة الإلكترونية وتصميمها ليس هذا فحسب بل يقوم بشرح مفصل لكـــل ما تقرأه.

مع العلم أن استعمال النص المحسوس يجل من هذا الموقع سريع للغاية و تنســيق المعلومات ضمن أصنافها CATEGORIES يجعل عملية البحث مسلية حقا.

لكن له موقع آخر مخصص للصغار حيث يعلمهم طرق تصميم الوب.

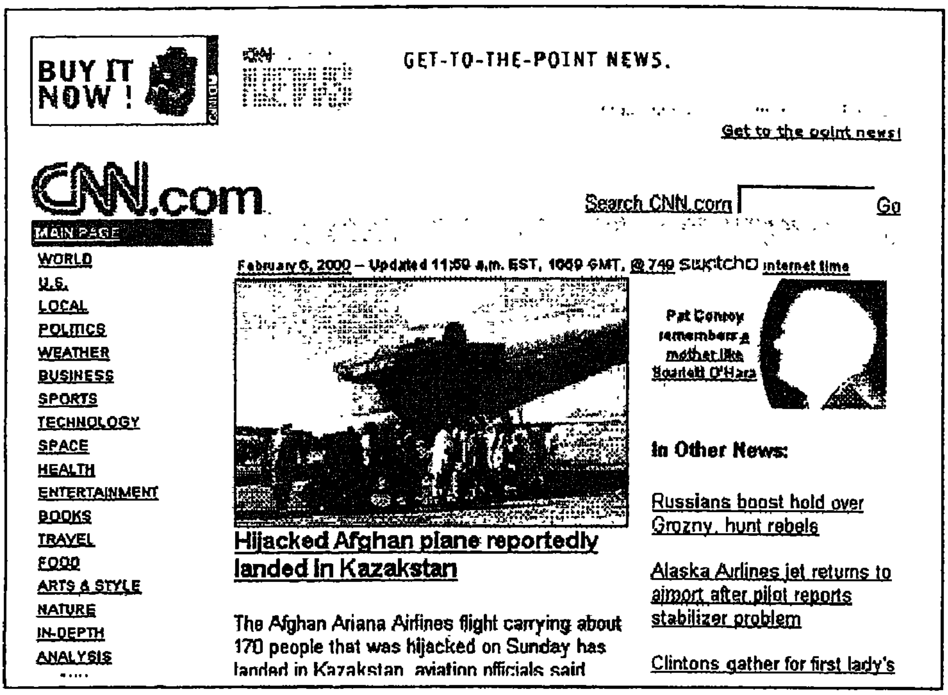
موقع DISCOVERY:



من اجمل المواقع على الإطلاق حيث يحتوي العديد من المعلومات القيمة. ويستعمل هذا الموقع الصور بشكل مدروس لكن استعمال الجافا يجعل من بطيئا عن التعبئة.

لا تنسى أن موقعا واحدا يمكن أن يحتوي العديد من المواقع SITES.

موقع CNN:



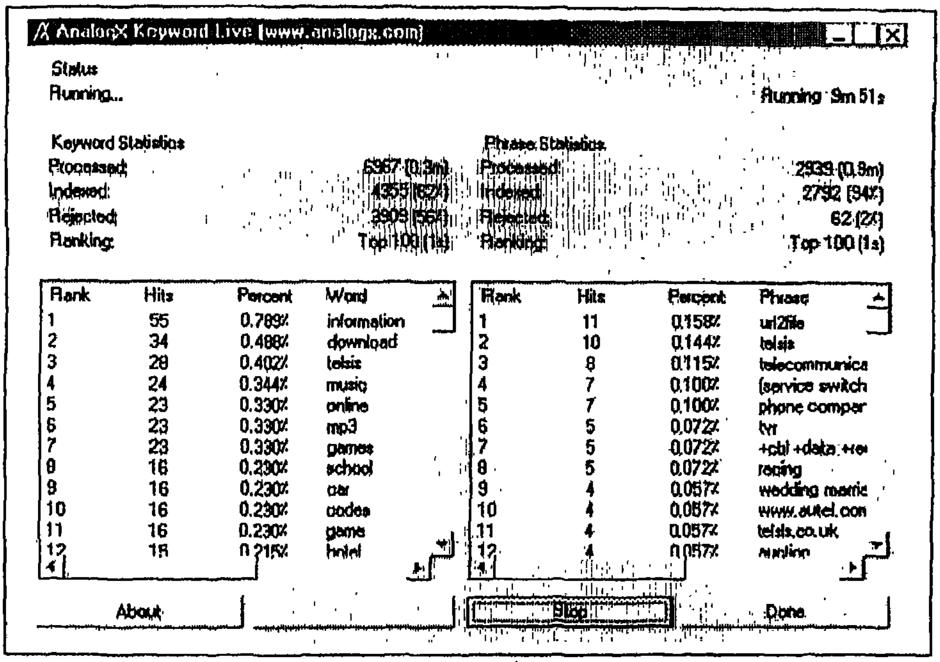
من أرقى المواقع حيث يقدم لك الأخبار العالمية بالصوت و الصـــورة و الكتابـــة ليس هذا فحسب بل انه مليء بالخدمات و المعلومات القيمة. الـــق نظـــرة علـــى NATURE ستعجبك بدون شك.

يعتمد هذا الموقع النص المحسوس HYPERTEXT للتنقل من مكان إلى آخـــر و الجداول للإخراج.

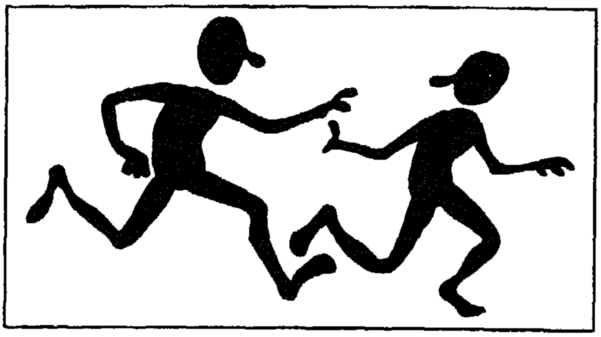
مراقبة ما يجري

برنامج ANALOGX جيد للذين يودون التعرف إلى ماذا يجري ضمـــن الشـــبكة العالمية للاتصال ضمن وقت محدد.

يكفي أن تنقر على START حتى يقوم البرنامج بمتابعـــة حالـــة الحركـــة علـــى الإنترنت و يعطيك الإحصائيات:



منه تستطيع معرفة ماذا يعمل الآخرون على الإنترنت في وقـــت معيـن ، هــل يستمعون إلى الموسيقى أم يبحثون عن المعلومات؟



أوت لوك إكسبرس

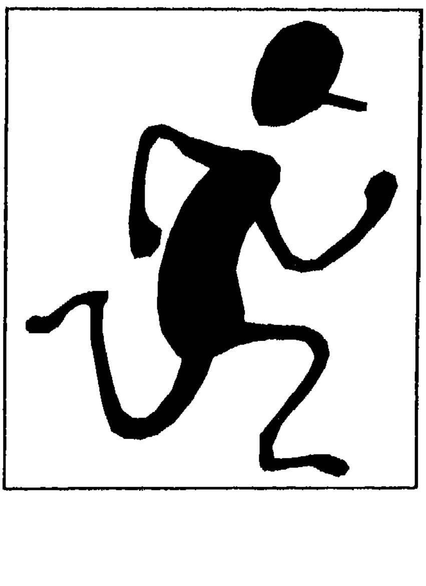
يعتبر البريد الإلكتروني من احدث و أسرع التكنولوجيا الحديثة المخصصة للتخاطب بين فريقين.

فلا تتصور مكتبا أو حتى منزلا من دون بريد إلكتروني. فهو يستطيع إرسال الرسائل و الصور و الفيديو و الصوت أيضا.

يمتاز الاوت لووك إكسبرس في نسخته الخامسة على قدرته بتحديد أكثر من بريد إلكتروني معا.

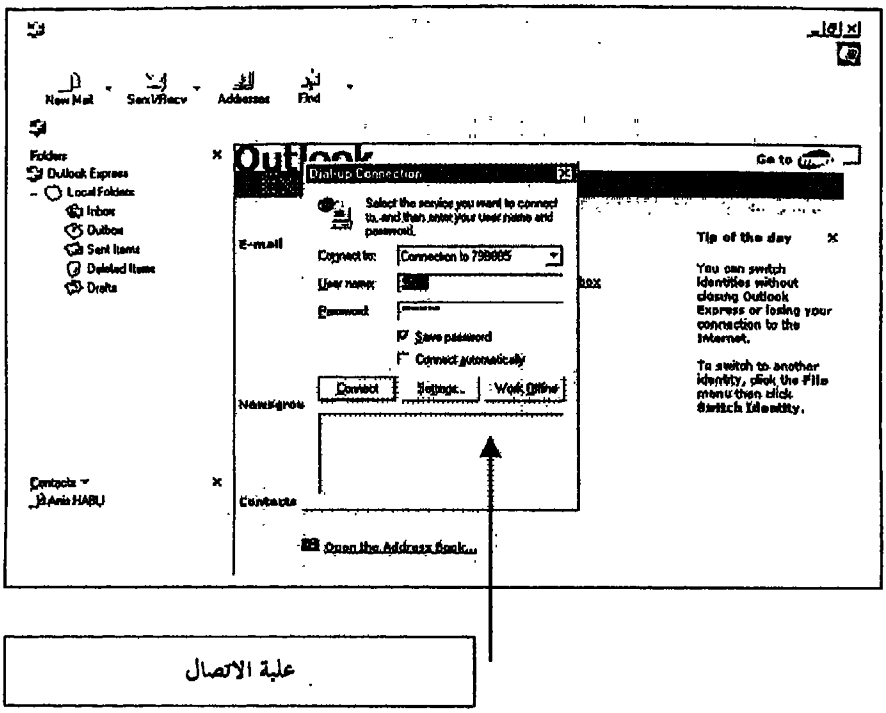
اعني بذلك تستطيع الاشتراك بعدد غير متناه من شركات الإنترنت و تؤسس برنامجك على هذا الأساس فيستطيع استقبال الرسائل من الجميع.

في الصفحات التالية سأقدم تعريف بسيط عن هذا البرنامج وكيف يمكن استقبال وإرسال الرسائل منه.

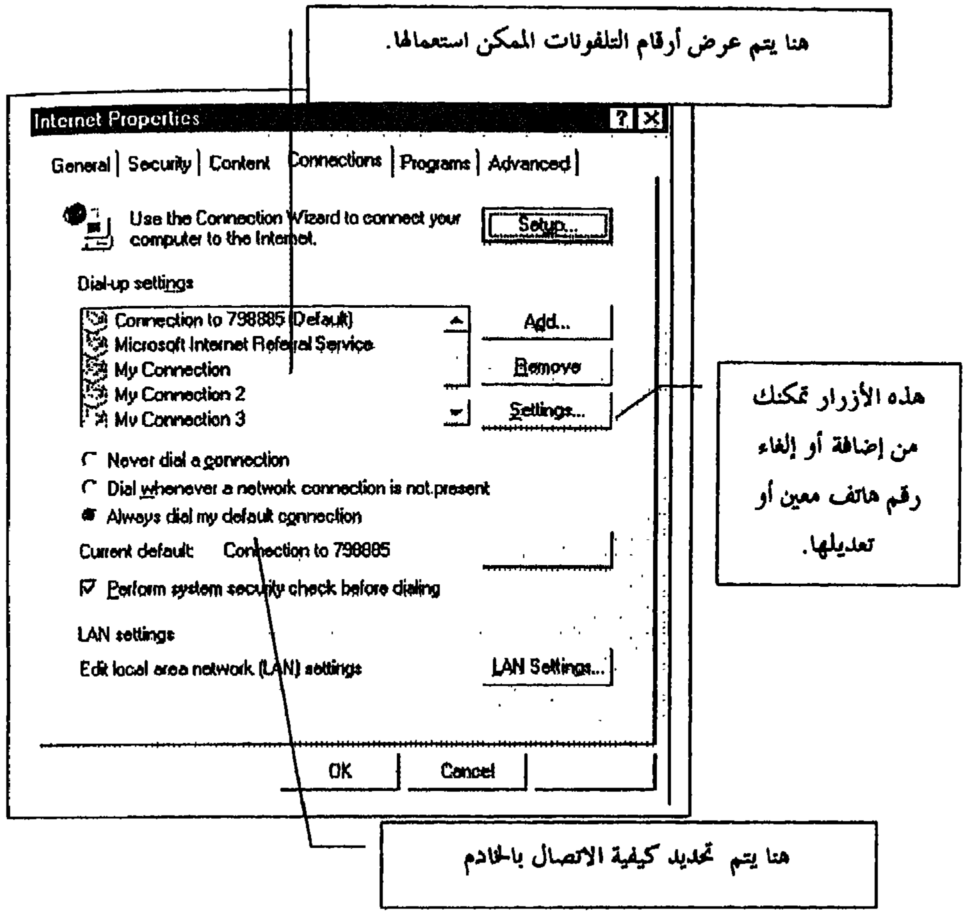


حدد الهاتف

عندما تنقر على زر OUTLOOK EXPRESS لأول مرة دون أن تكون مربوطـــا إلى الخادم LINKED TO THE SERVER ستحصل على علبة الاتصال:



من هذه العلبة تستطيع تحديد اكثر من رقم تلفون خاص بالخادم الذي تتصل بـــه أو بإمكانك تحديد أرقام تلفونات لأكثر من خادم واحد.انقر على SETTINGS و اخـــتر CONNECTIONS:

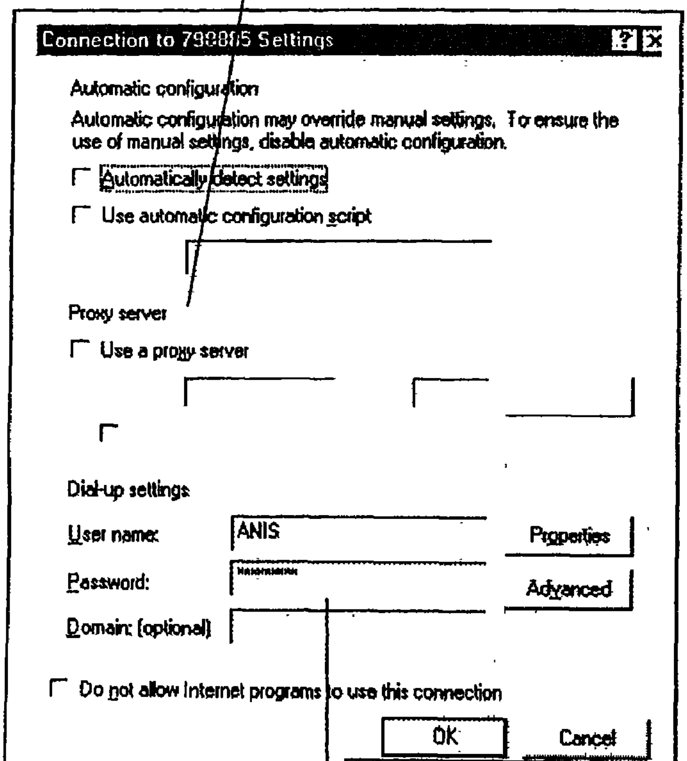


إن انتقاء ALWAYS DIAL MY DEFAULT CONNECTION (دائما اتصل برقم الهاتف المحدد) مهم جدا وذلك لعدم عرض ما تحتويه اسطوانتك الصلبة HARD DISK أو الحصول على ورقة فارغة .

فهذا الاختيار سيجعل من متصفح الإنترنت قادرا على إظهار علبة الاتصال في كل مرة تدخل إلى الشبكة العالمية للاتصال.

انقر على SETTINGS:

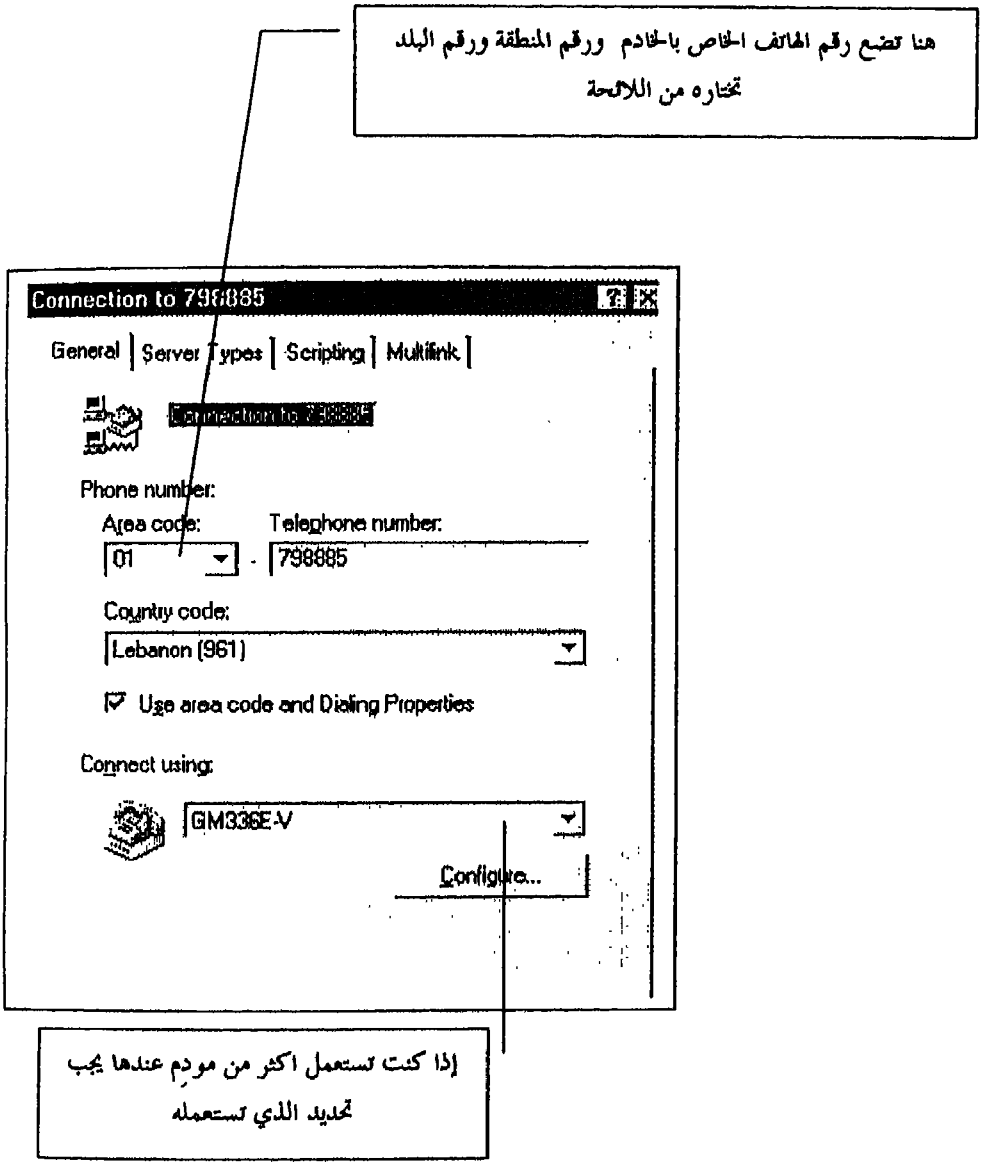
هنا بإمكانك تحديد البر وكسي PROXY الخاص للخادمSERVER وذلك بوضع المركز ADDRESS و رقم البابPORT



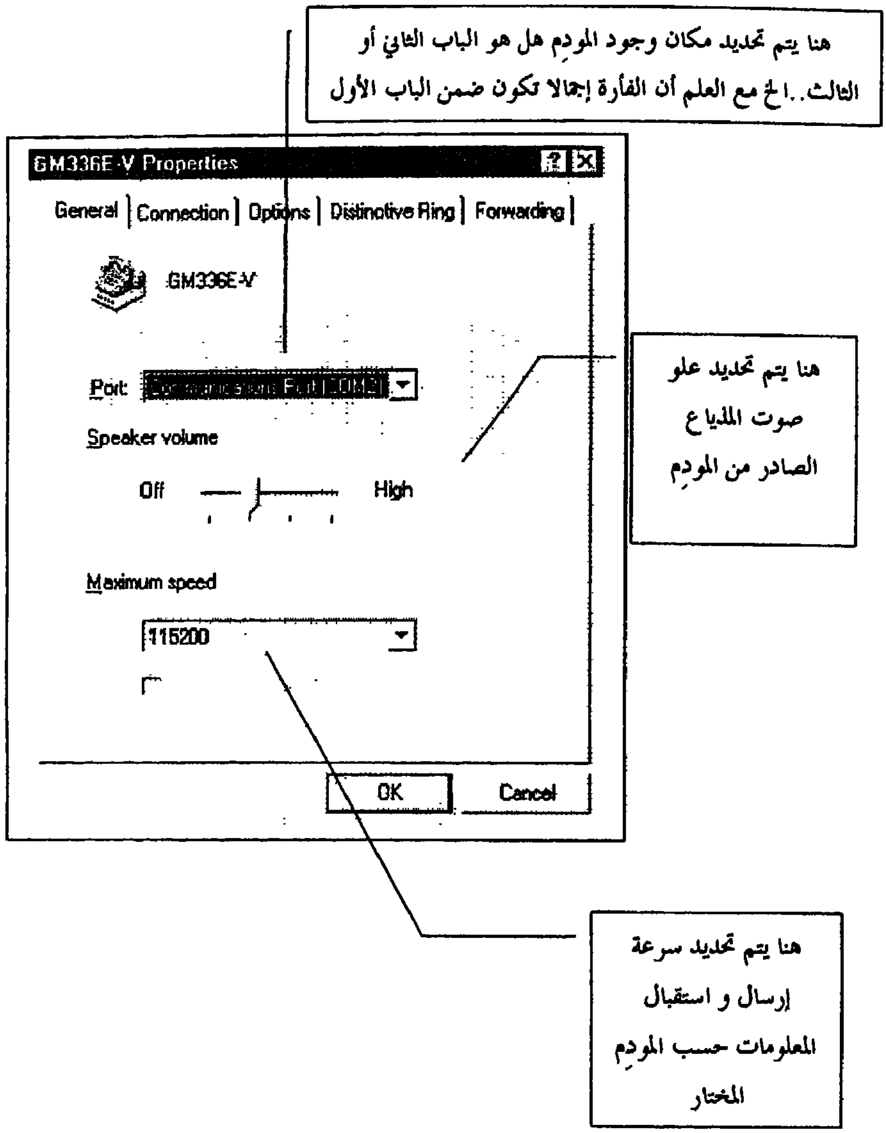
هنا يجب أن تحدد الاسم الذي تستخدمه للولوج إلى الخادم و رقم السر ، بإمكانك أيضا وضع مركز الخادم المنادى أو غيره ضمن DOMAIN

هنـــا يوجـــد أمامنـــا حـــالتين : النقـــر علـــى PROPERTIES و النقـــر علـــى :ADVANCED

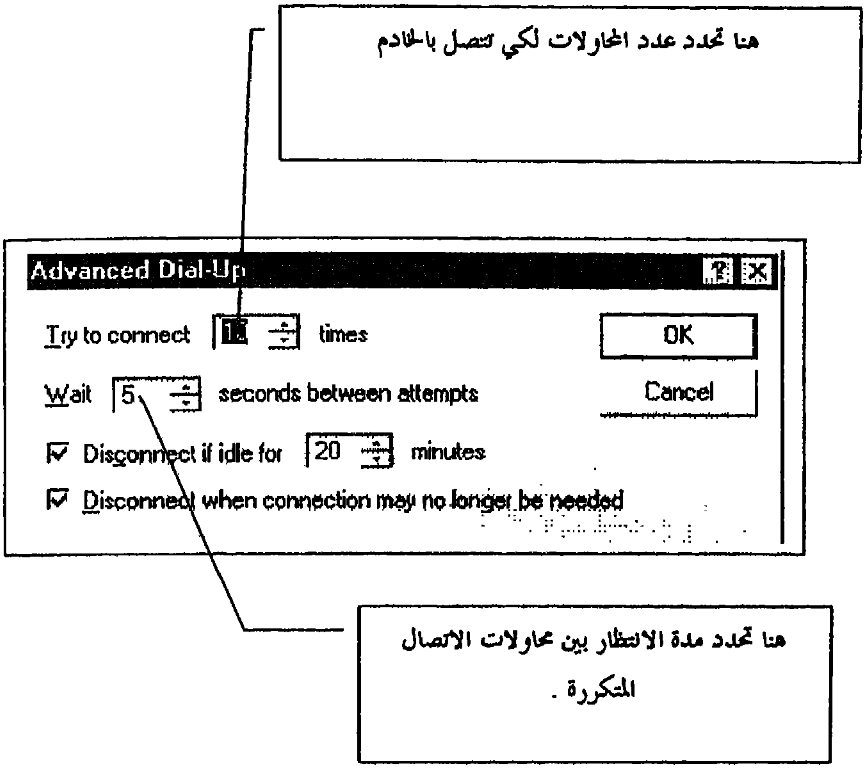
النقر على PROPERTIES يضعك أمام علبة المودِم :MODEM BOX



النقر على CONFIGURE يضعك أمام اللائحة التالية:



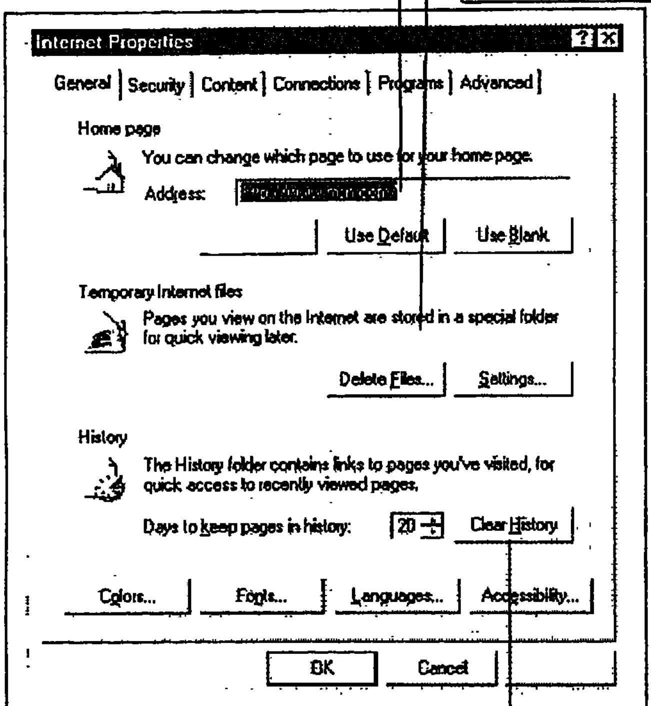
لو نقرت على ADVANCED عندها تكون أمام علبة الاختيار التالية:



كل ذلك حصلنا عليه عندما اخترنا CONNECTION لكن على ماذا نحصل لو أننا اخترنا GENERAL. انقر على GENERAL:

هنا تستطيع تحديد مكان الملف التوجيهي
TEMPORARY الآني DIRECTORY
لوضع صفحات الوب التي تناديها من الخادم.
إجمالا هي موجودة تحت الملف التوجيهي
DIRECTORY الخاص بالويندوز:
C:\WINDOWS\TEMPORARY INTERNET FILES

هنا بإمكانك وضع اسم خادم معين
لتتصل به كل مرة تفتح عارض الإنترنت
.INTERNET EXPLORER
ألا مثلا دائما اتصل بمركز مايكروسوفت



هنا تحدد عدد الأمكنة التي تزورها وتكون محفوظة
ضمن الملف التوجيهي HISTORY . فعندما تحصل
على هذا العدد يقوم الحاسب بمحو محتوى الملف
التوجيهي.

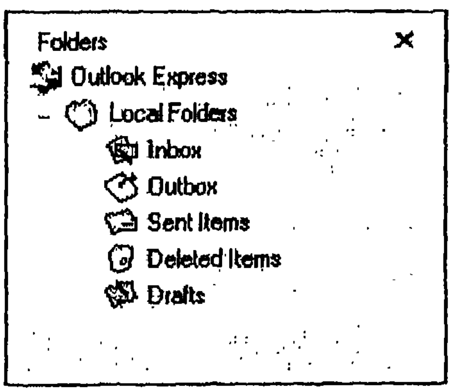
محيط برنامج الاوت لوك اكسبرس

يتألف محيط OUTLOOK EXPRESS من اللوائح التالية:

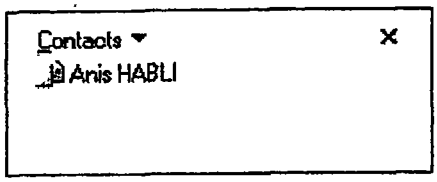
لائحة الملفات التوجيهية DIRECTORIES/FOLDERS :

و التي تحتوي الأمكنة التالية:

- INBOX: مكان الرسائل المرسلة إليك.
- OUTBOX: مكان الرسائل التي سترسلها
- إلى أصحابها.
- SENT ITEMS: مكان الرسائل التي أرسلتها
- إلى أصحابها.
- DELETED ITEMS: مكان الرسائل التي
- محوتها.
- DRAFTS: مكان مؤقت للرسائل المرسلة و المستلمة.



لائحة الاتصال CONTACTS :

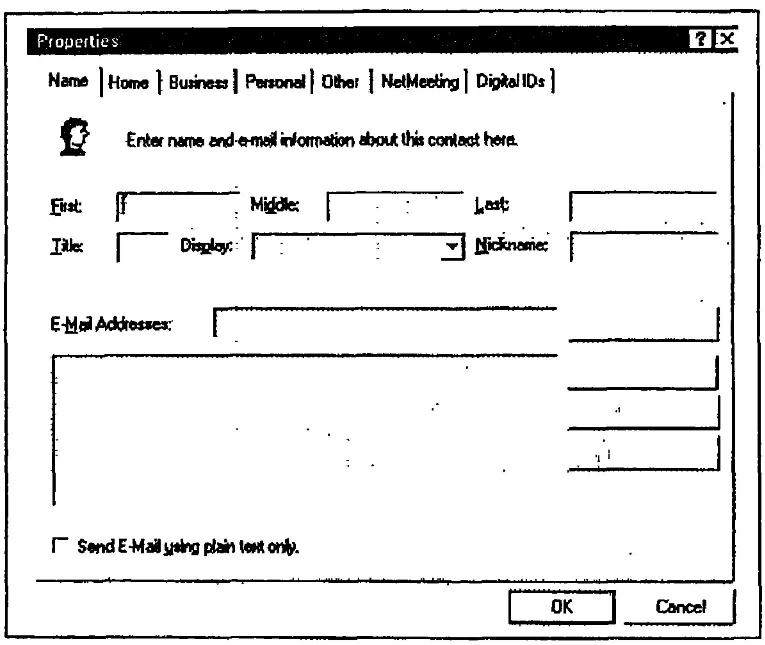


و التي تحتوي فهرس العناوين، ولإدخال عنوان جديد بإمكانك النقر على الســـهم الموجود أمام

كلمة CONTACTS:

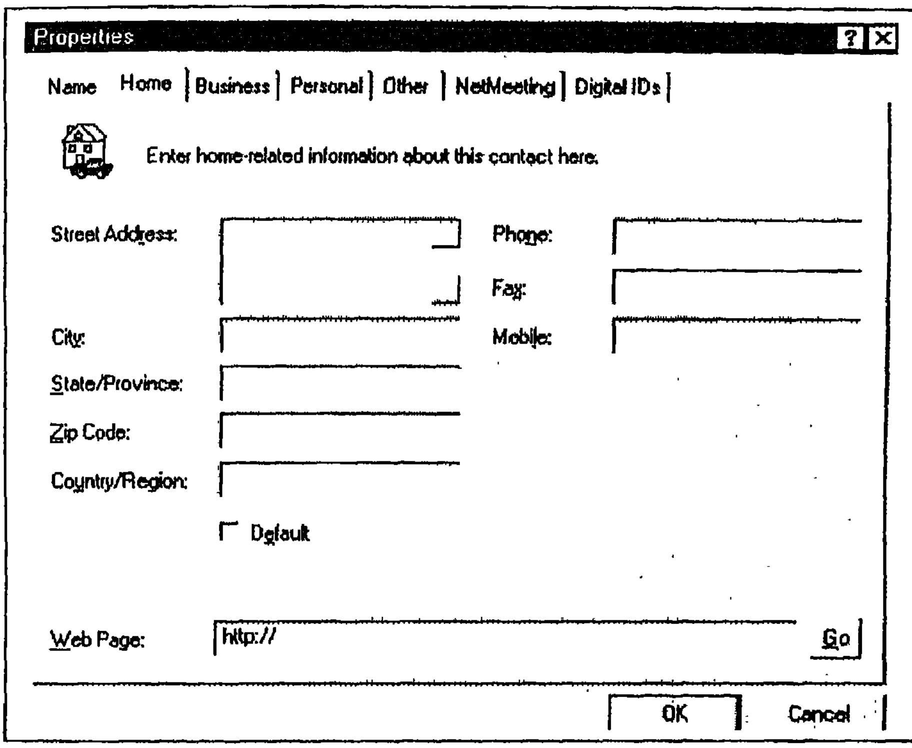


اختر ..NEW CONTACT:

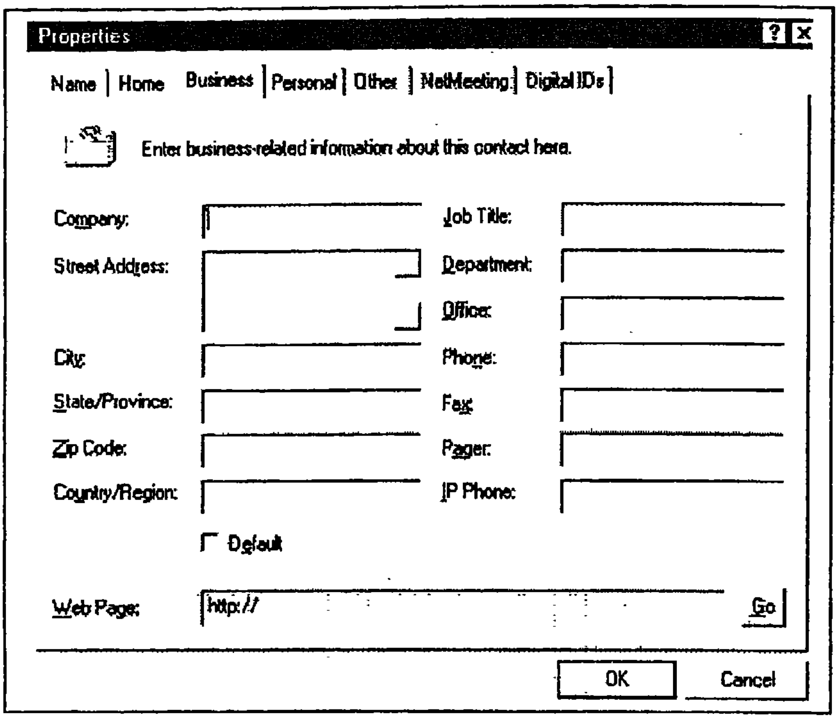


حيث تضع اسم المرسل إليه (FIRST , MIDDEL, LAST) عنـــوان أو عنـــاوين (البريد الإلكتروني E-MAIL ADDRESSES). تستطيع تعبئة معلومات عامـــة عن المرسل إليه:

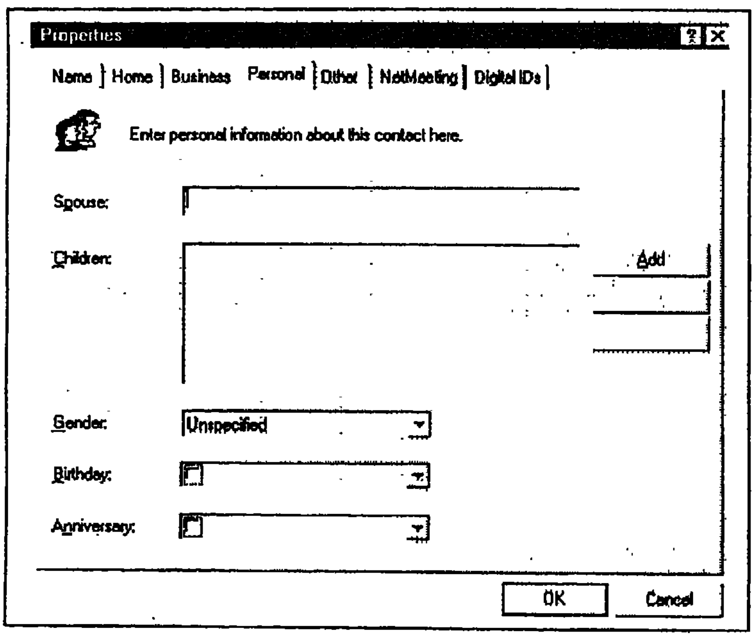
معلومات عن السكن HOME:



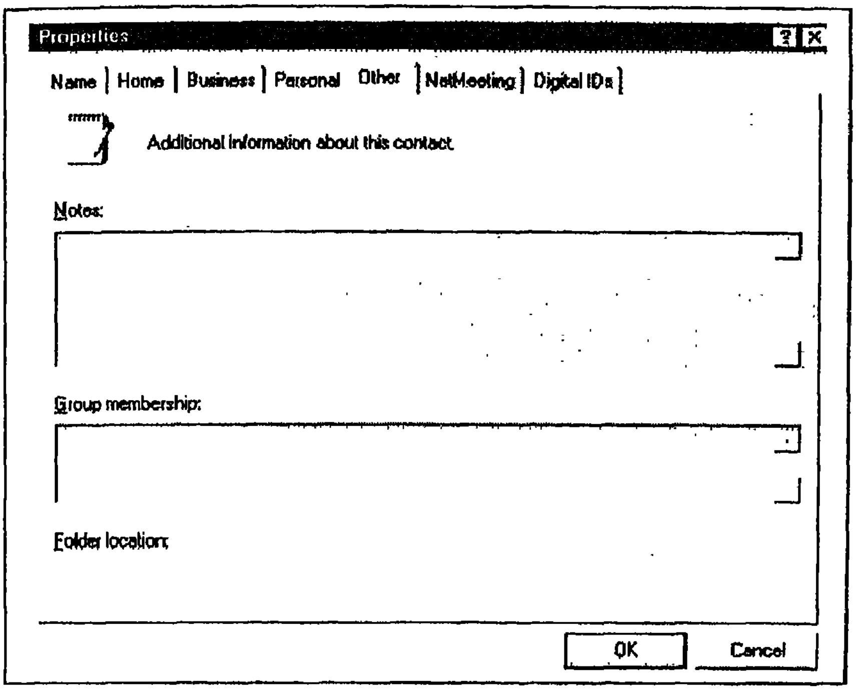
بإدخال مكان السكن (الشارع ، المنطقة..الـــخ) و الـــهاتف ، و الـــهاتف النقـــال (MOBILE)، و الفاكس ..الخ. بإمكانك أيضا إدخـــــال معلومـــات عـــن العمـــل (BUSINESS):



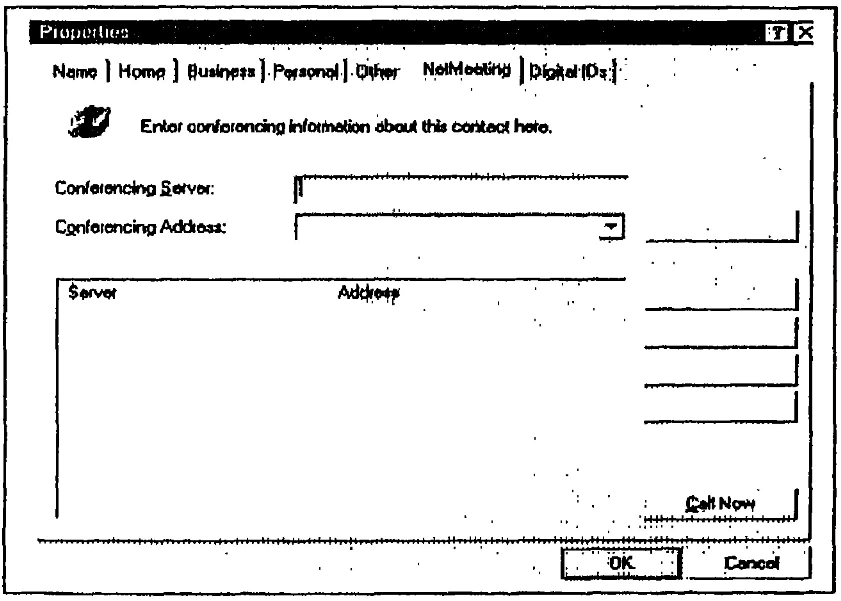
أو معلومات شخصية PERSONAL:



بإمكانك أيضا إدخال معلومات متفرقة OTHER:



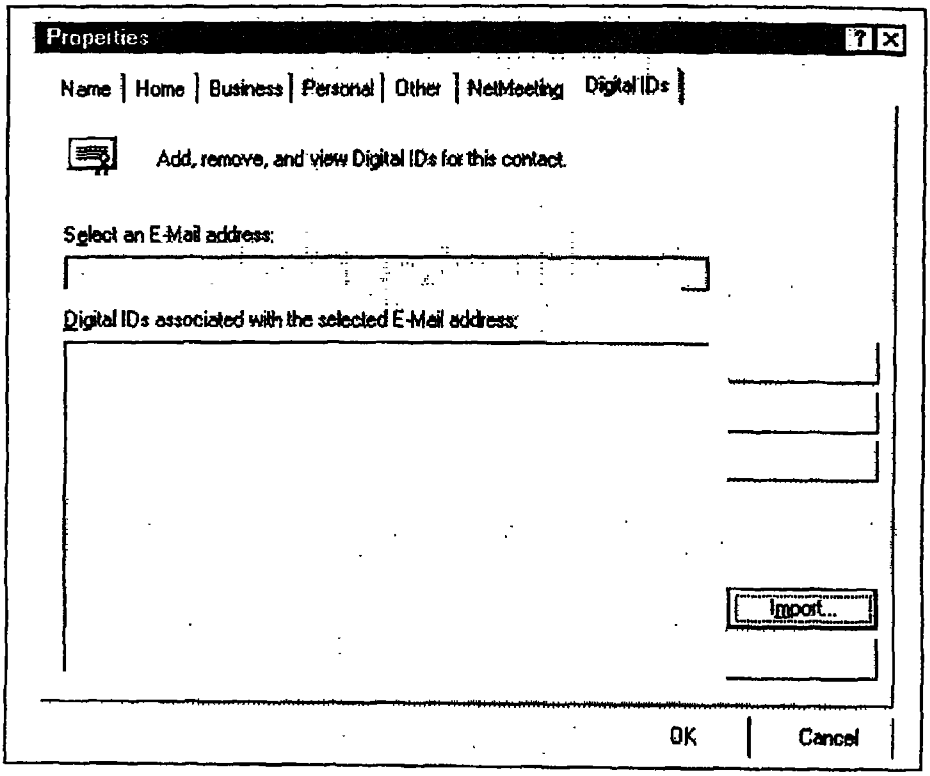
أو إدخال معلومات عن اجتماعات ألنت NET MEETING:



وذلــك بإدخــال اســم الخــادم CONFERENCE SERVER الــذي يســتعمله للاجتماعات.

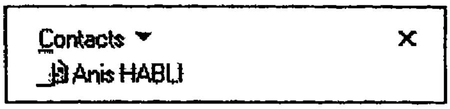
و المكان CONFERENCE ADDRESS. و تستطيع الاتصال به وذلــك بــالنقر على CALL NOW.

بإمكانك أيضا إدخال معلومات عن البريد السري المشفر DIGITAL ID KEY:

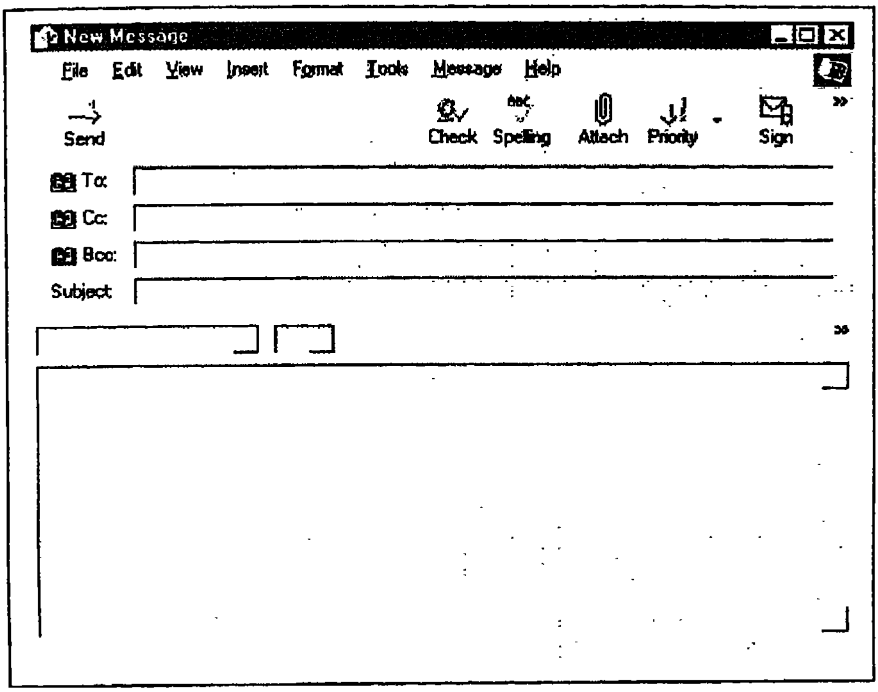


بالطبع فالمهم من تلك المعلومات تأليف دفتر للعناوين.

عند النقر على OK يظهر الاسم ضمن لائحة CONTACTS:



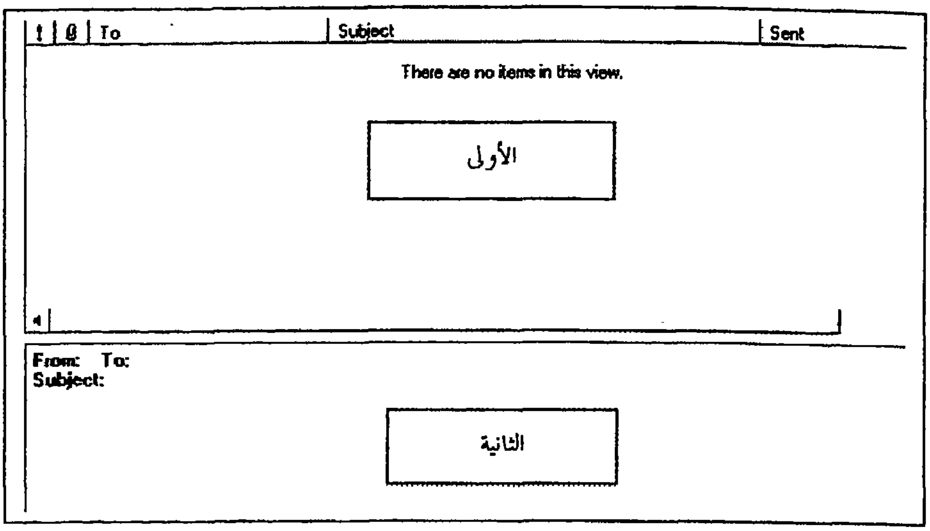
و للاتصال بالشخص يكفي النقر عليه مرتين فتحصل على محرر الرسائل:



انظر فيما بعد عن محرر الرسائل.

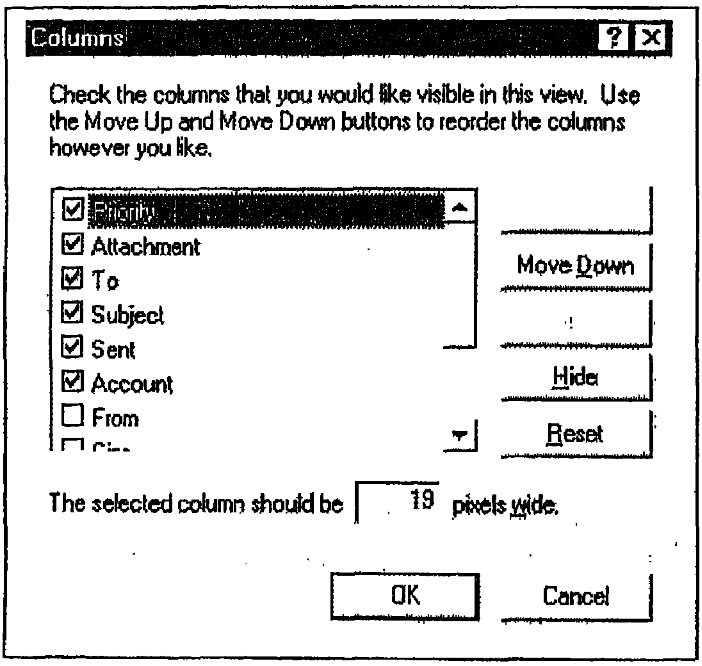
أما بقية محيط OUTLOOK EXPRESS فيوجد خانتان :

- الأولى : خانة عرض الرسائل : لعرض الرسائل المرسلة ، أو المستلمة، أو المراد محوها..الخ.
- الثانية: خانة عرض محتوى الرسائل : لعرض محتوى الرسائل:



بالإمكان تحديد خانة عرض الرسائل وذلك لتحديد ما يجب عرضه ضمن الخانة.

- انقر على VIEW.
- انتق COLUMNS.



FROM: من: يعرض من مرسل الرسالة.

TO: إلى: يعرض إلى من الرسالة.

SUBJECT: الموضوع : يعرض موضوع الرسالة.

RECEIVED: الاستلام: بعرض متى استلمت الرسالة

ACCOUNT: العنوان البريدي: يعرض العنوان البريدي الذي فيـــه تــم وضـــع الرسالة.

SIZE: حجم الرسالة: يعرض طول الرسالة بالبايت.

SENT: وقت الإرسال: يعرض متى أرسلت الرسالة.

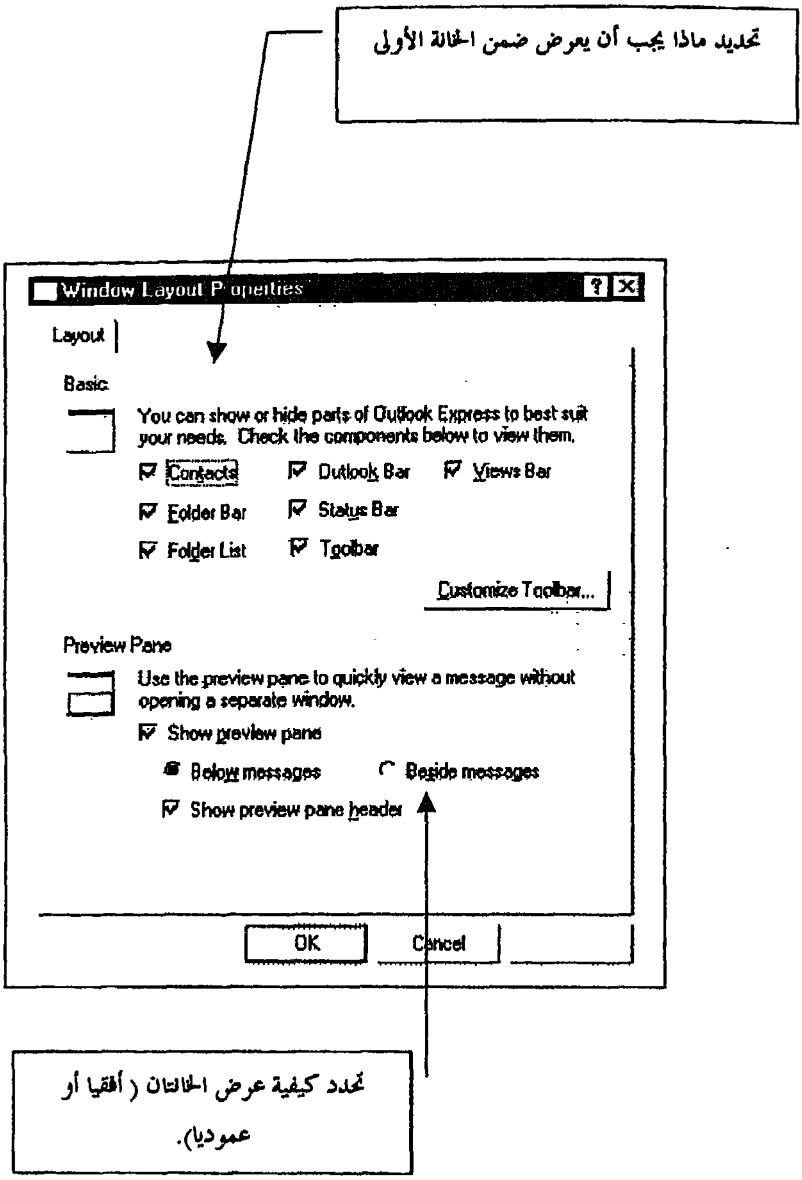
PRIORITY: الأولوية: عندما تكون عاملة عندها تكون هذه الرسالة مهمة جـــدا يجب قراءتها مباشرة دون تأخر.

ATTACHMENT: الربط: عندما تكون عاملة تعني أن الرسالة مربوطـــة إلـــى ملف معين .

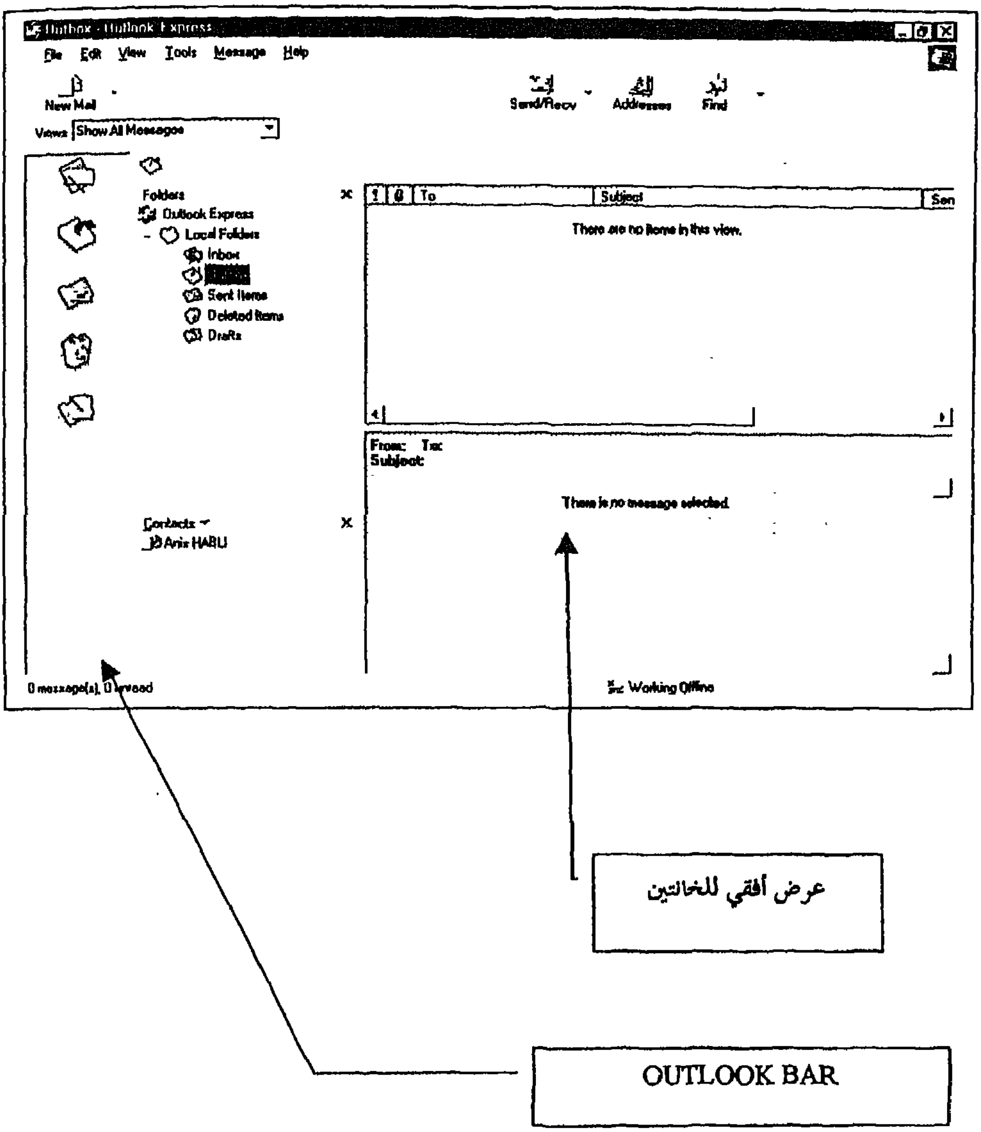
تحديد محيط OUTLOOK EXPRESS:

بإمكانك تحديد اللوائح وإظهار OUTLOOK EXPRESSكما يظهر OUTLOOK وذلك لمستعمله، حيث يتم تحديد مظهر OUTLOOK EXPRESS كما لـــو انـــه OUTLOOK:

- انقر على VIEW.
- انتق LAYOUT:


تحديد ماذا يجب أن يعرض ضمن الخالة الأولى
Window Layout Properties
Layout
Basic
You can show or hide parts of Outlook Express to best suit your needs. Check the components below to view them.
Contacts
Outlook Bar
Views Bar
Folder Bar
Status Bar
Folder List
Toolbar
Customize Toolbar...
Preview Pane
Use the preview pane to quickly view a message without opening a separate window.
Show preview pane
Below messages
Beside messages
Show preview pane header
OK
Cancel
تحدد كيفية عرض الحالتان (أفقيا أو عموديا).

فتحصل على:


Outbox - Outlook Express
File Edit View Tools Message Help
New Mail
Send/Recv
Addresses
Find
Views
Show All Messages
Folders
Outlook Express
Local Folders
Inbox
Sent Items
Deleted Items
Drafts
To
Subject
There are no items in this view.
From:
Subject:
There is no message selected.
Contacts
Working Offline
عرض أفقي للخانتين
OUTLOOK BAR

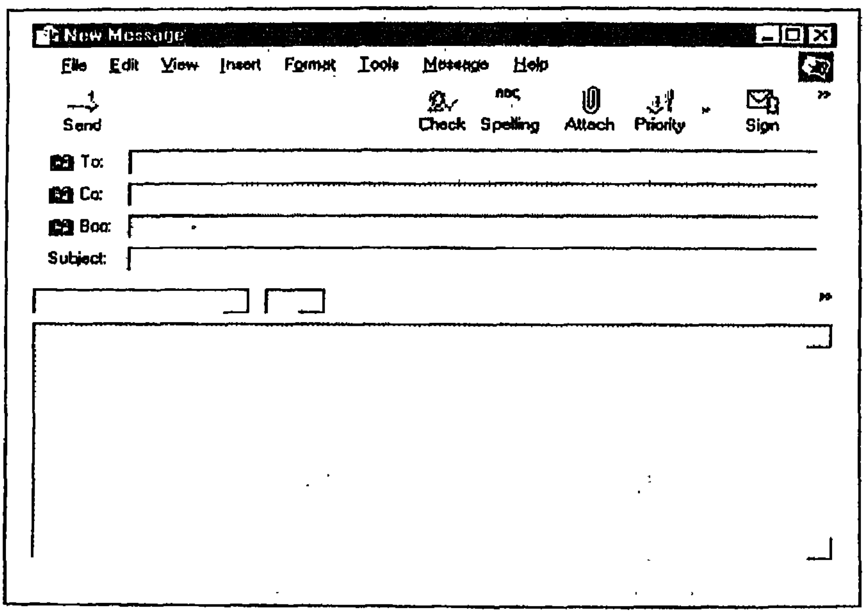
محرر الرسائل

لكتابة الرسائل تستطيع استعمال محرر الرسائل الذي به تستطيع تأليف رسالتك وكتابتها باللغة التي تريدها (أيضا باللغة العربية). ليس هذا فحسب بل بإمكانك دمج الصور ضمنها.

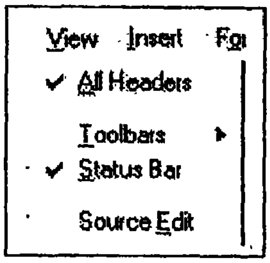
للحصول على محرر الرسائل بإمكانك:

- النقر ضمن لائحة CONTACTS على المرسل إليه.
- أو افتح مجموعة MESSAGE.
- انتق NEW MESSAGE,

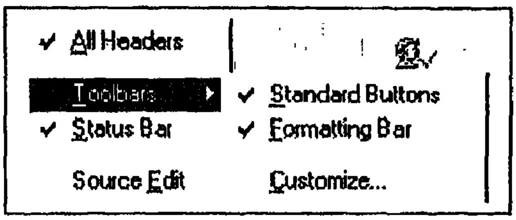
فتحصل على المحرر:



بإمكانك تحديد المحيط:



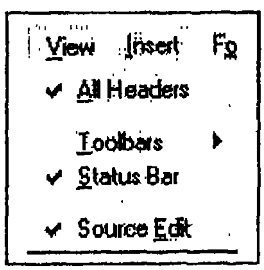
إذا حددت ALL HEADERS عندها ستحصل على الأمكنة التالية: TO, CC, BC, SUBJECT و إلا ستحصل على TO, CC, SUBJECT.



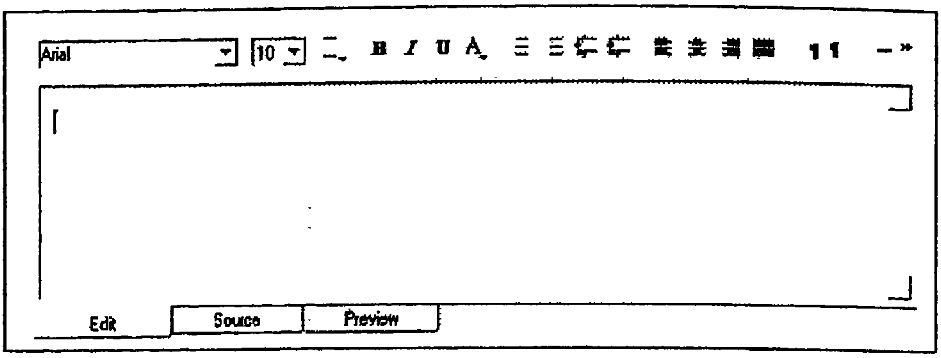
يتألف محيط MESSAGE EDITORمن شريطين:

- العادي STANDARD.
- التشكيلي FORMATTING.

تستطيع إلغاء ما تريد و أيضا تحديد محرر الرسائل:



عندما تنقر على SOURCE EDIT عندها يتحول محرر الرسـائل إلـى محـرر :HTML



- النقر على EDIT تستطيع كتابة الرسالة لأنك تكون ضمن محرر الرسائل.
- النقر على SOURCE تكون ضمن محـرر HTML . عندهـا تستطيع إضفاء ما لا يمكن إدخالـه ضمـن محـرر الرسـائل (السكريبت مثلا SCRIPTS).
- النقر على PREVIEW تكون ضمن عارض مبسط BROWSER لصفحات HTML.

الأمكنة:

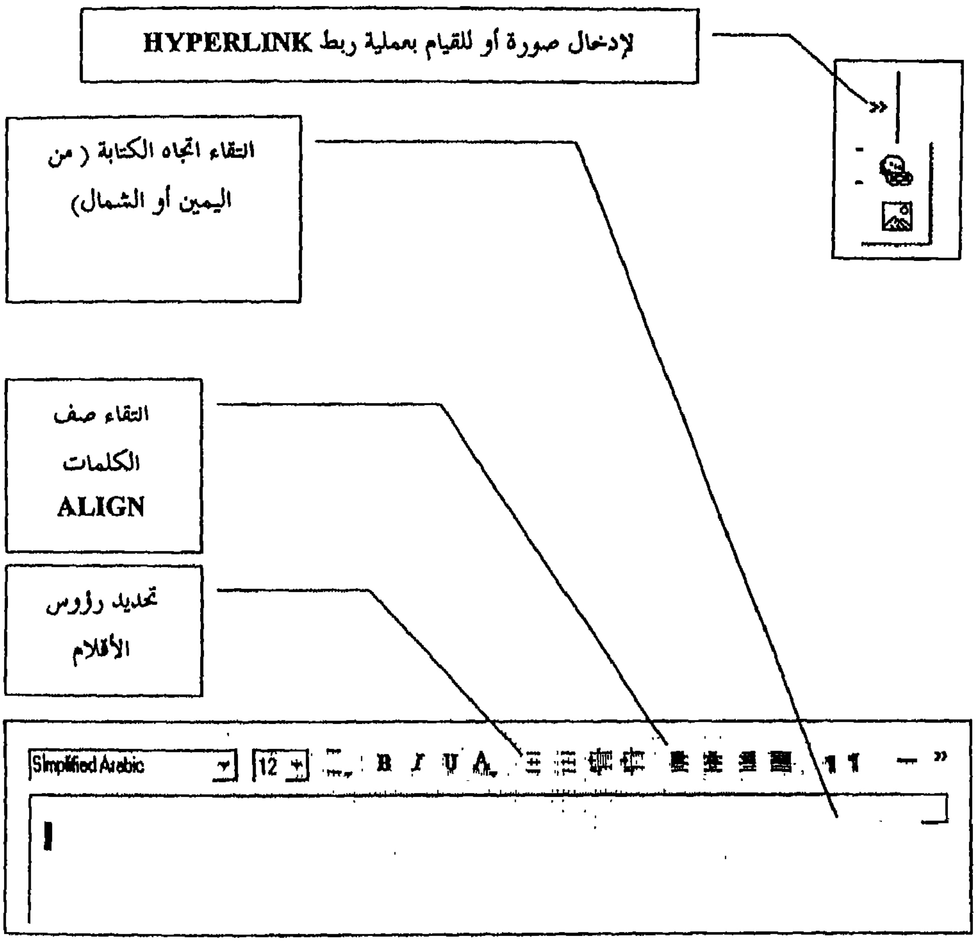
ضمن المكان :

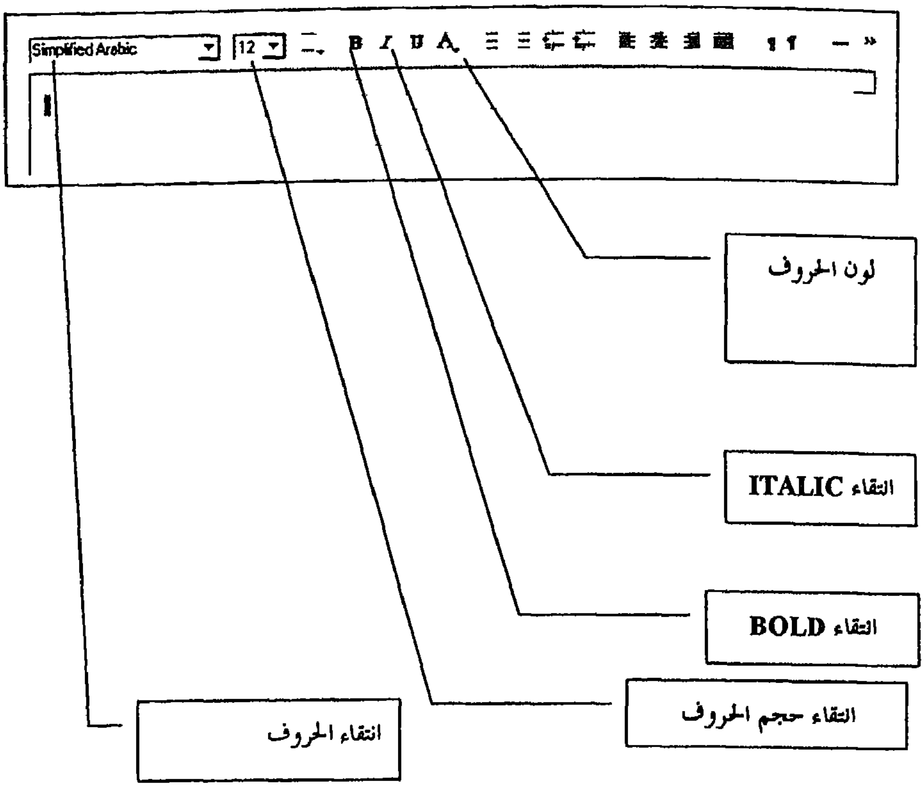
TO: يجب أن تكتب عنوان البريد الإلكتروني للذي تريد إرسال رسالة له.

(CC(CARBON COPY: تكتب عنوان البريد الإلكتروني للذي تريد إرسال نسخة عن الرسالة المرسلة للعنوان الموجود TO.

(BC (BLIND COPY: تكتب عنوان البريد الإلكتروني للذي تريد إرسال نسخة عن الرسالة المرسلة للعنوان الموجود TO لكن دون أن يعلم CC انك مرسل الرسالة.

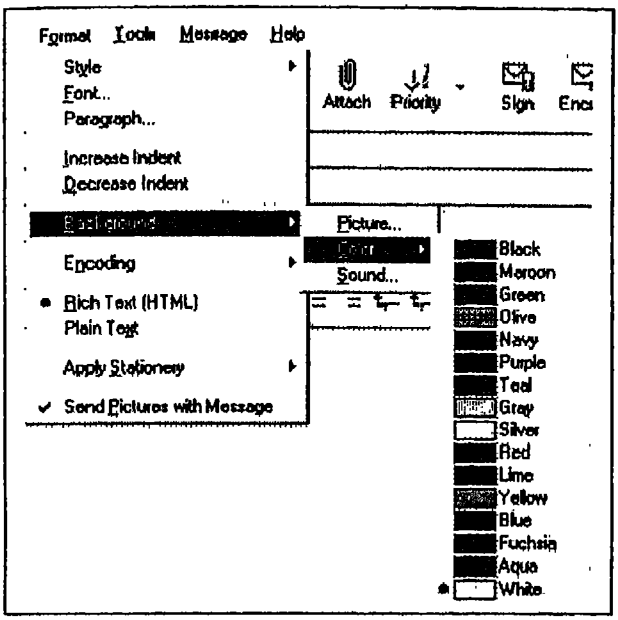
اما مكان التحرير فهو مؤلف من اللائحة التالية:



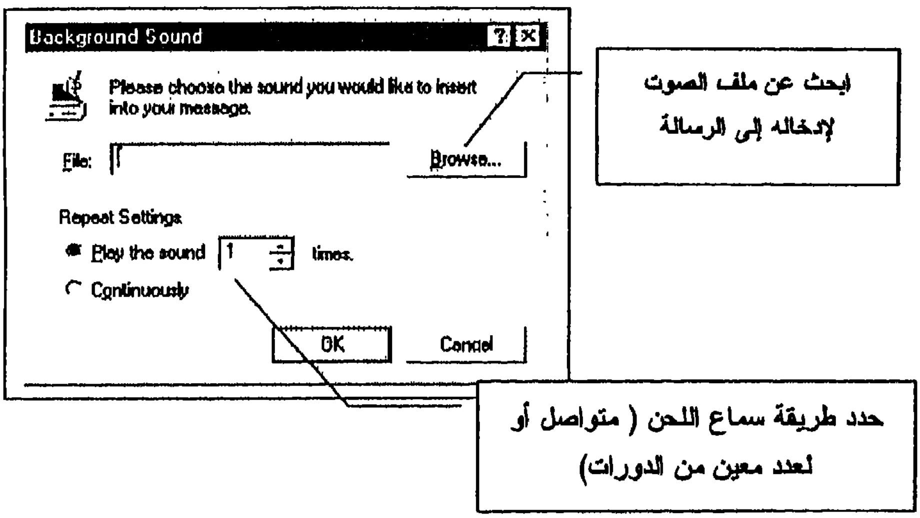


تستطيع تحديد الخلفية للرسالة BACKGROUND بإضافة صورة أو صوت.أو لون..الخ:

- افتح مجوعة FORMAT.
- انتق BACKGROUND.
- اختر ماذا تريد:



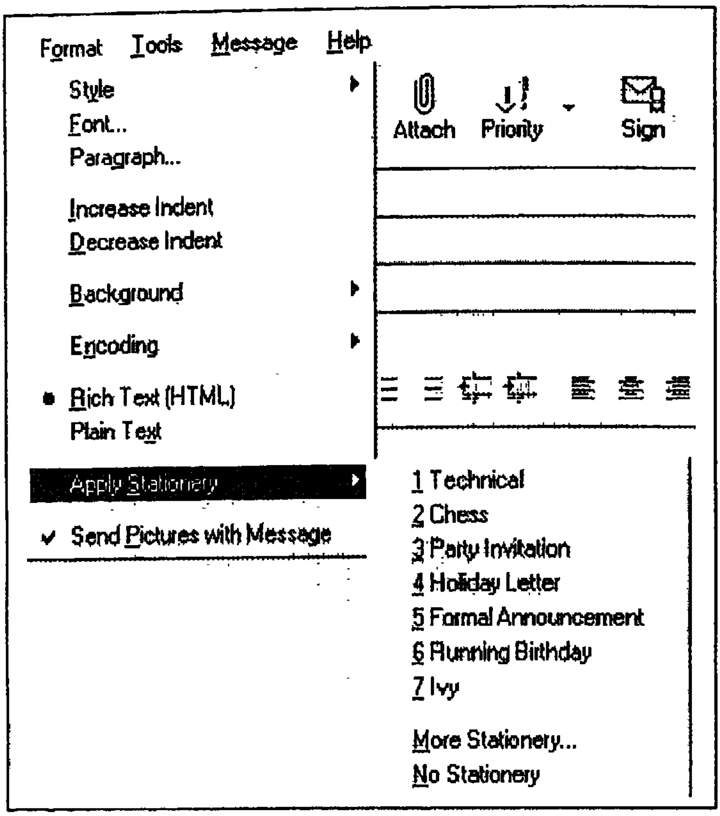
إذا اخترت الصوت:



بإمكانك استعمال تصميم جاهز لنوع الرسائل:

- افتح مجموعة FORMAT.
- انتق STATIONNERY.

• اختر النوع:

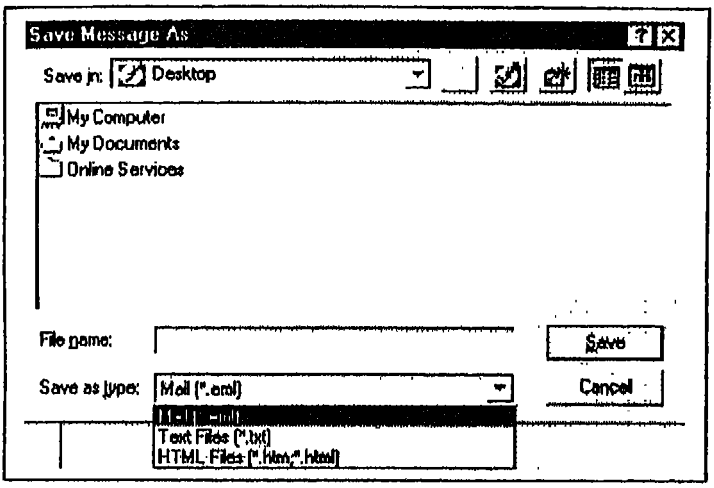


Format
Tools
Message
Help
Style
Font...
Paragraph...
Increase Indent
Decrease Indent
Background
Encoding
Rich Text (HTML)
Plain Text
Apply Stationery
Send Pictures with Message
Attach
Priority
Sign
1 Technical
2 Chess
3 Party Invitation
4 Holiday Letter
5 Formal Announcement
6 Running Birthday
7 Ivy
More Stationery...
No Stationery

حفظ الرسائل

عند الانتهاء من كتابة الرسالة يجب حفظها خوفا من إعادة كتابتها مرة أخرى:

- افتح مجموعة FILE.
- انتق SAVE AS.



تستطيع حفظ الرسالة تحت ثلاثة عناوين:

- النص دون الصور.
- مستند HTML : نص مع صور تستطيع قراءتها من

INTERNET EXPLORER أو أي عارض لصفحات الوب.

- بريد إلكتروني EMAIL كما كتبت الرسالة.

تستطيع أيضا قراءة رسالة محفوظة سابقا:

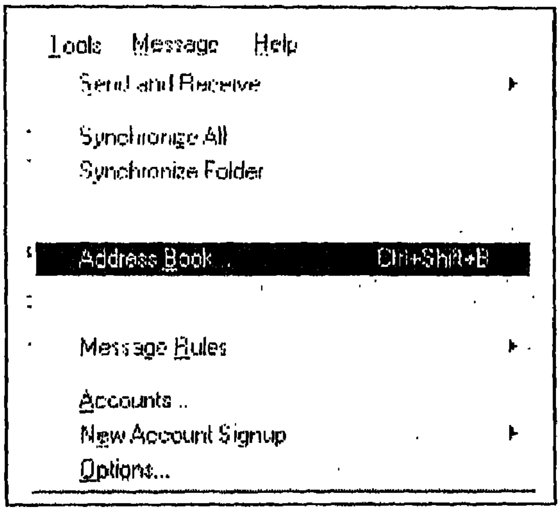
- شغل برنامج WINDOWS EXPLORER.
- انتق الرسالة.
- انقر عليها مرتان.

دفتر العناوين

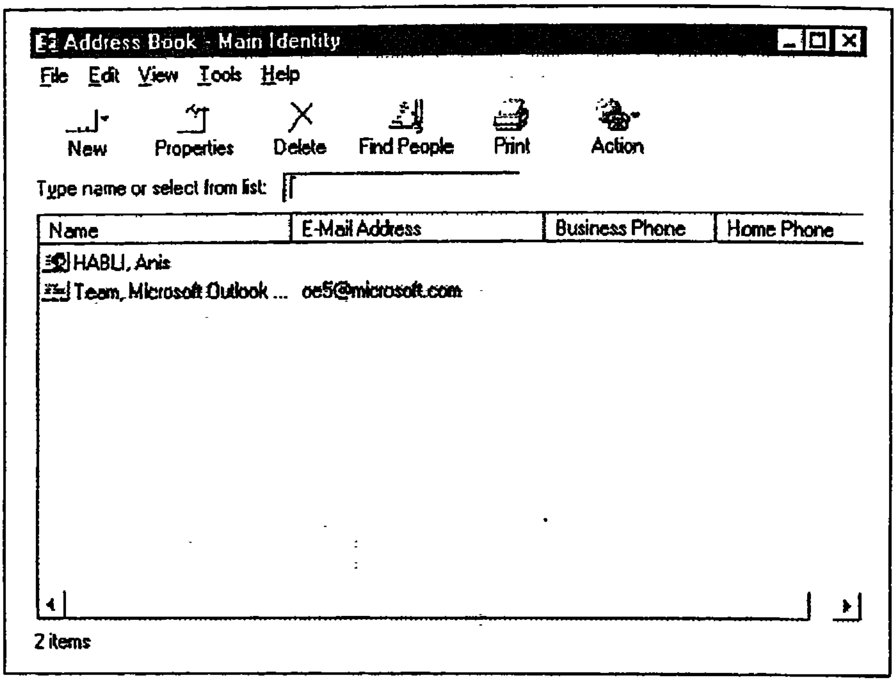
بإمكانك إنشاء دفترا للعناوين التي ترسل إليها الرسائل:

افتح مجموعة TOOLS.

انتق ADDRESS BOOK.

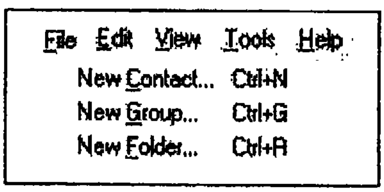


فتحصل على دفتر العناوين:



أما لإنشاء الدفتر عندها:

- افتح مجموعة FILE.
- تلاحظ الأوامر التالية:

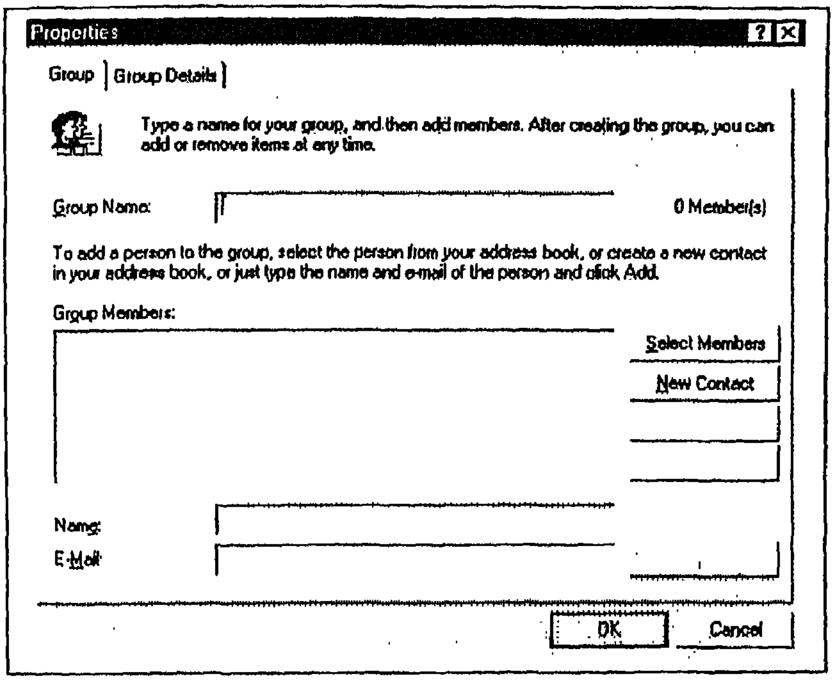


NEW CONTACT: إنشاء اتصال جديد (سبق و شرحته).

NEW GROUP: إنشاء مجموعة من الاتصالات الجديدة.

NEW FOLDER: إنشاء ملف توجيــــهي DIRECTORY / FOLDER لوضــع العناوين.

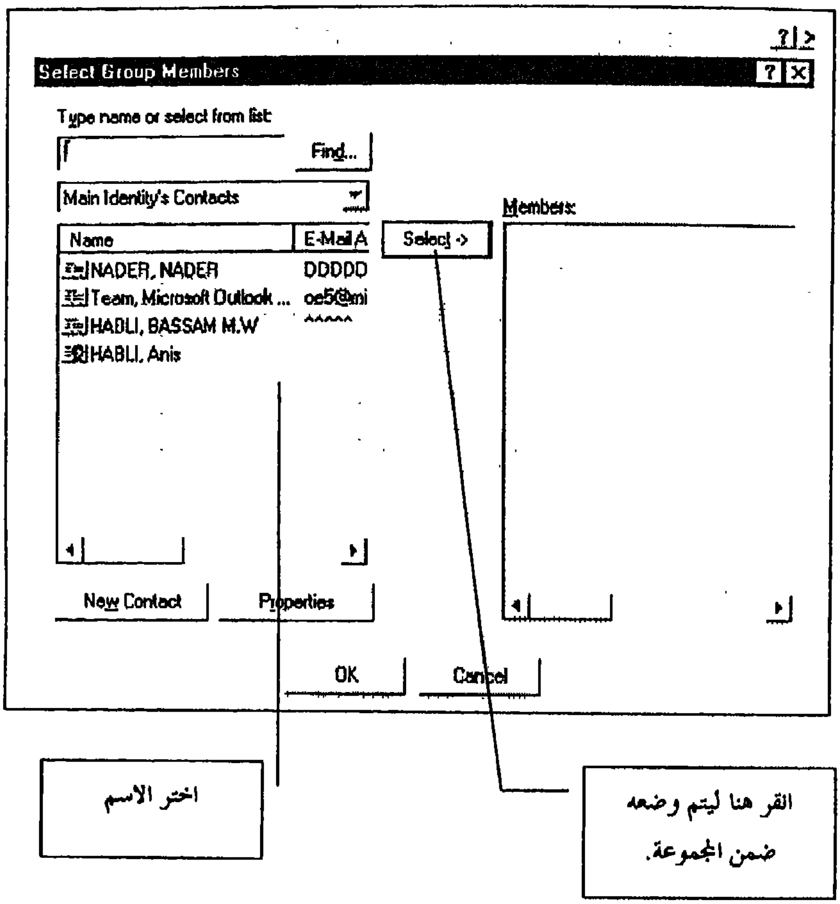
إذا نقرت على NEW GROUP:



GROUP NAME: اكتب اسم المجموعة : مثل "أصدقاء" أو "حرف A" ..الخ.

عندما تنقر على NEW CONTACT: عندها تستطيع إدخال عنوان كل شخص تريده ضمن المجموعة.

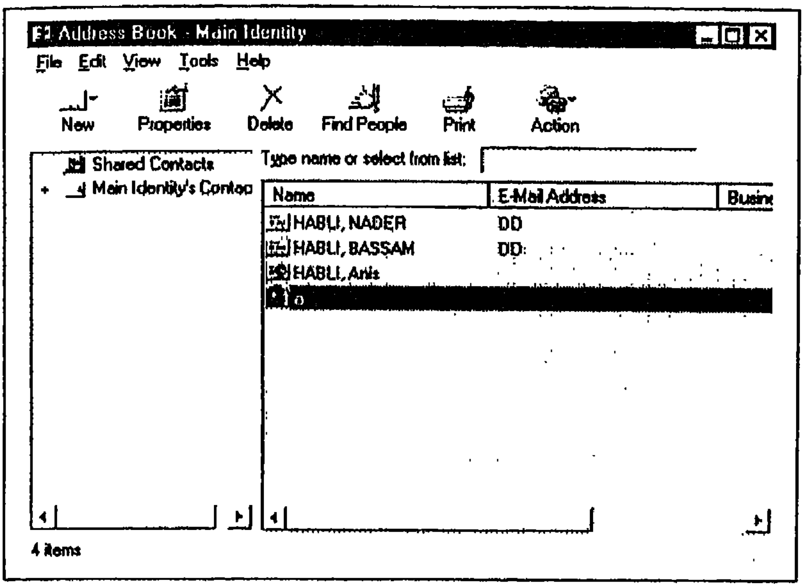
عندما تنتقي SELECT MEMBERS عندها تستطيع أن تختار من عناوين أو مجموعات أخرى قد أدخلتها سابقا ضمن مجموعات أو لوحدها دون مجموعات تذكر:

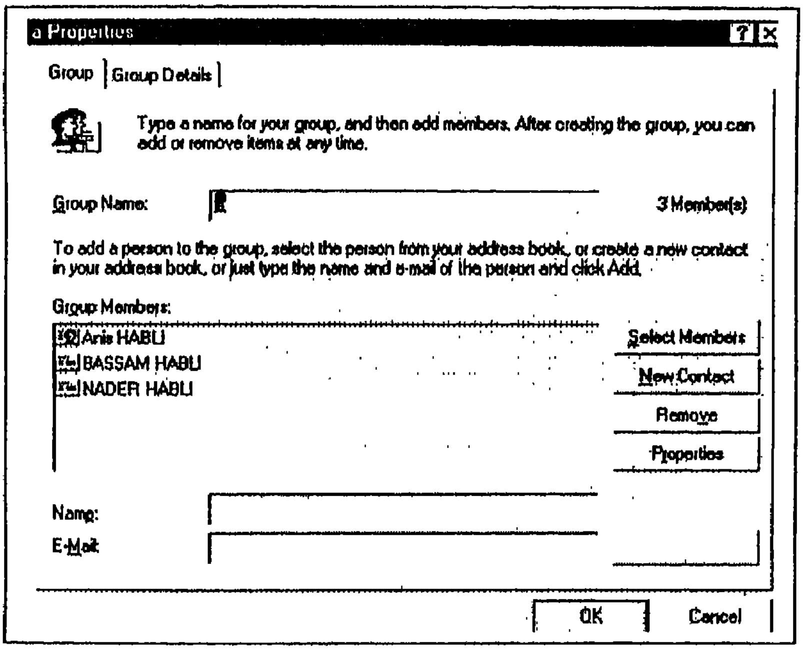


إذا لم يكن موجودا الاسم بإمكانك اختيار NEW CONTACT لإدخاله و من ثم انتقاءه.

فتحصل ضمن دفتر العناوين على الأسماء و اسم المجموعة (هنا سميتها A):

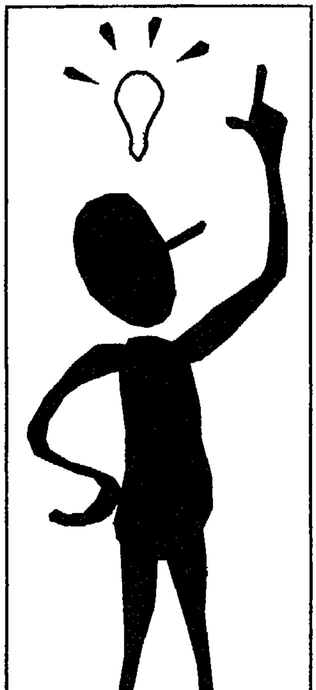
عندما تنقر على المجموعة A تحصل على المحتوى.





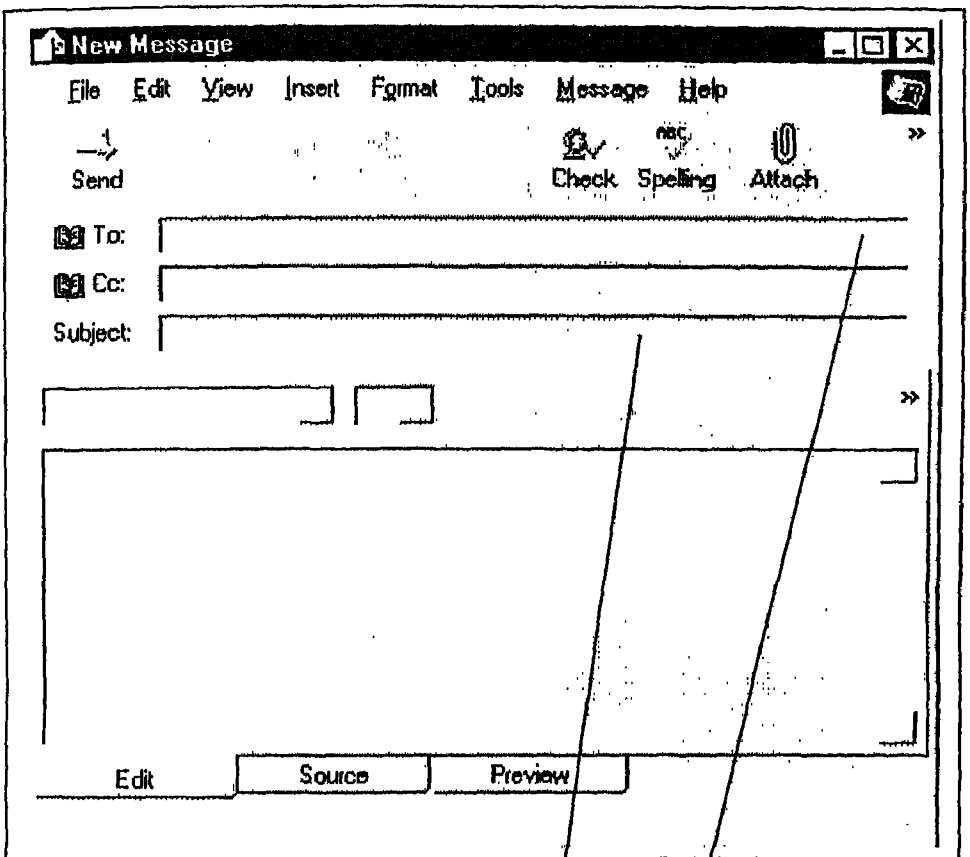
إذاً من دفتر العناوين يمكن :

- إنشاء ملف توجيهي لوضع ملفاتك به.
- إنشاء العناوين.
- إنشاء مجموعات من العناوين.



إرسال الرسائل

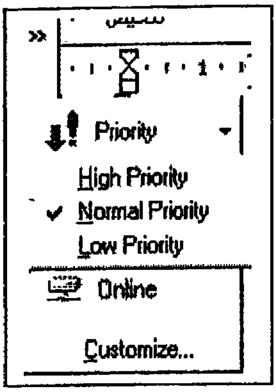
بعد كتابة الرسالة يجب إرسالها :



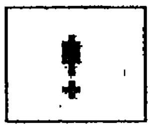
هنا تحدد موضوع الرسالة مثلا لمناسبة النجاح في الامتحان

هنا تضع عنوان البريد الإلكتروني للذي تريد إرسال رسالة له

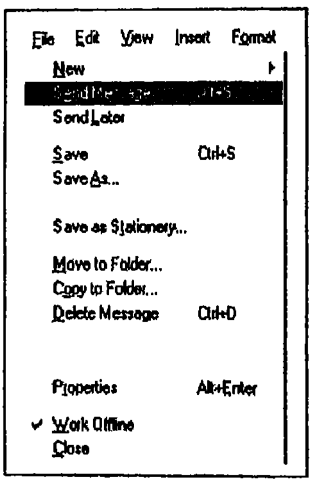
بعد ذلك تحدد أهمية الرسالة:



فإذا حددتها HIGH PRIORITY يعني ذلك أنها مهمـــة جـــدا ، فيشـــير برنـــامج OUTLOOK EXPRESS إلى أهمية الرسالة بوضع العلام



للإشارة إلى أن الرسالة لها أهمية خاصة.

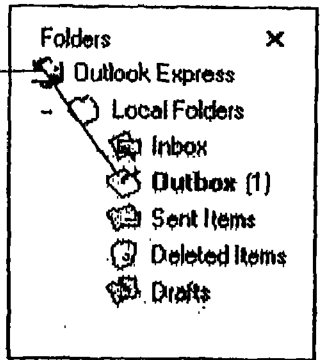


- ثم تفتح مجموعة FILE.
- انتق SEND MESSAGE.

و تتم إرسال الرسالة إلى OUTBOX.

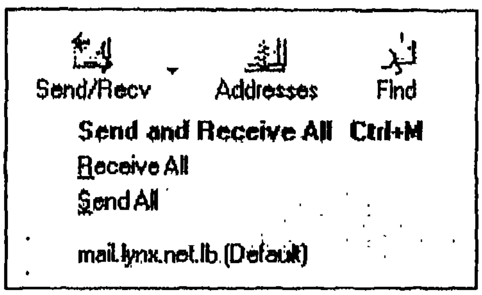
ألان يجب الرجوع إلى برنامج OUTLOOK EXPRESS من محرر الرسائل:

تلاحظ وجود رسالة واحدة
ضمن OUTBOX

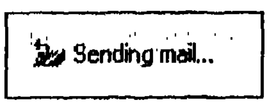


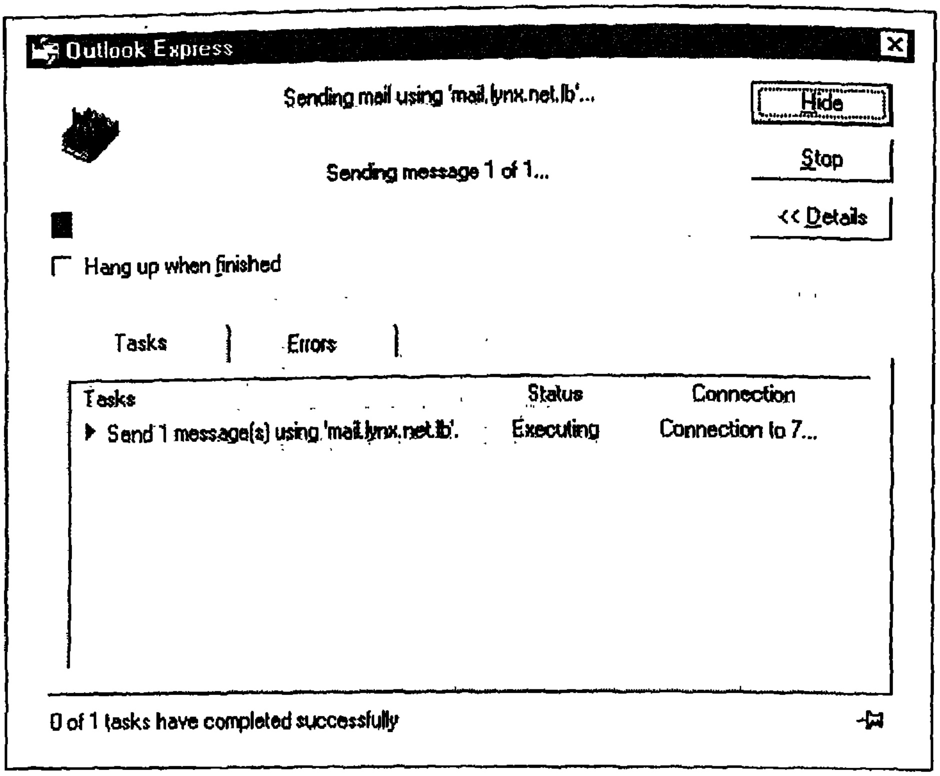
هنا يقوم برنامج OUTLOOK EXPRESS بإرسال الرسالة تلقائيا. لكن أحيانا تريد التريث بإرسالها عندئذ يجب أن ترسلها بنفسك:

- افتح مجموعة SEND/RECEIVE.
- انتق SEND ALL.



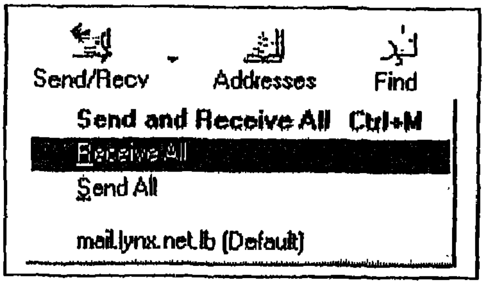
بأسفل الشاشة من الناحية اليمنى تحصل على إعلان للإرسال:



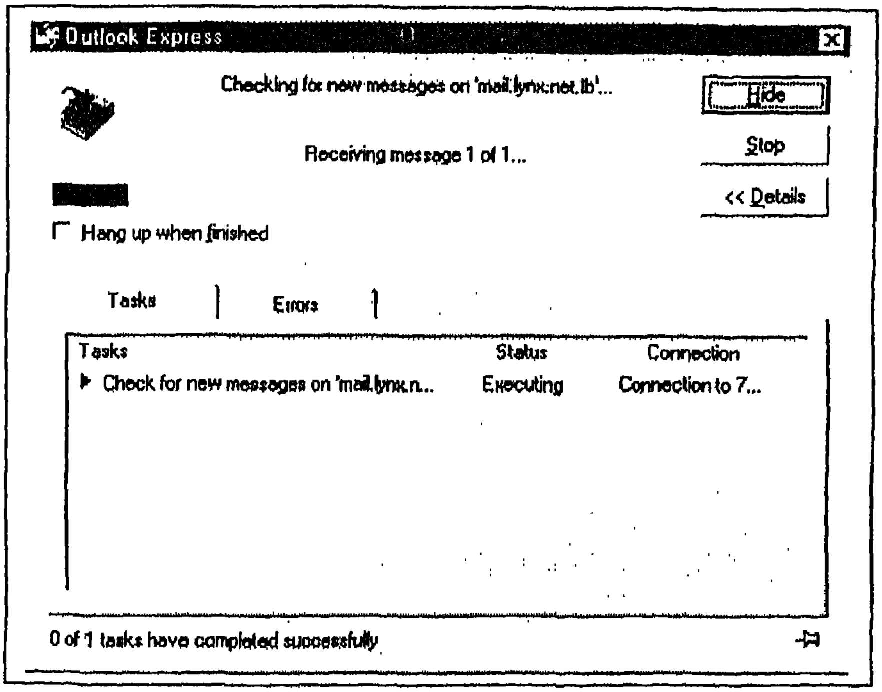

Outlook Express
Sending mail using 'mail.lynx.net.lb'...
Hide
Stop
Sending message 1 of 1...
<< Details
Hang up when finished
Tasks
Errors
Tasks
Status
Connection
Send 1 message(s) using 'mail.lynx.net.lb'.
Executing
Connection to 7...
0 of 1 tasks have completed successfully

استقبال الرسائل

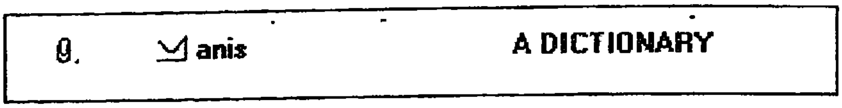
لاستقبال رسائلك قم بما يلي:



- افتح مجموعة SEND/RECV.
- انتق RECEIVE ALL.

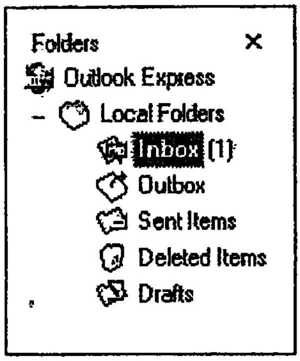


يتم عرض أسماء الرسائل:

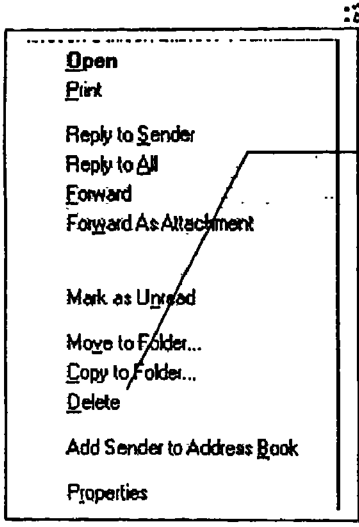


تصبح الرسائل ضمن INBOX.

انقر على INBOX.



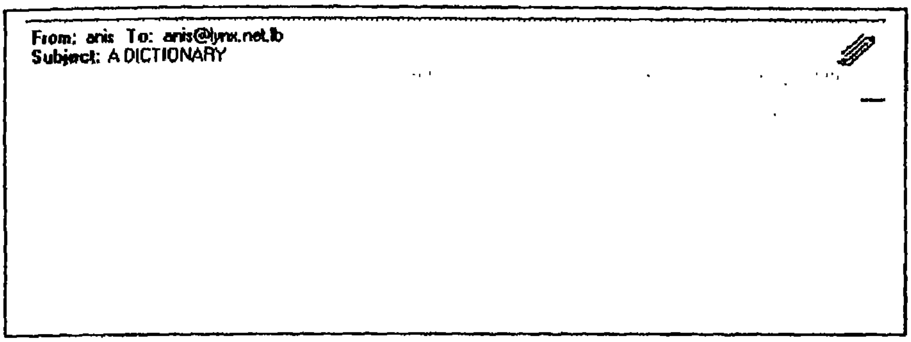
انتق رسالة معينة ثم انقر على الزر الأيمن للفأرة:



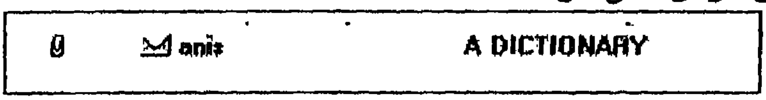
تستطيع اختيار ما تشاء من اللائحة . فإذا أردت مثلا محو الرسالة انتق **DELETE**

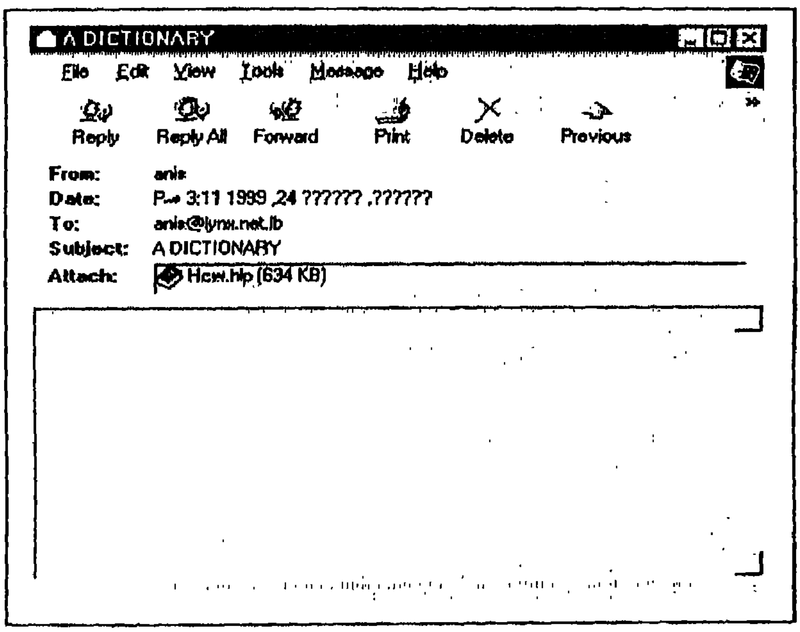
برنامج مربوط:

عندما ترسل برنامجا مربوطا ATTACH عندها لن تحصل على محتوى الرسالة بل على مكان فارغ:



لذلك انقر مرتان على الرسالة:

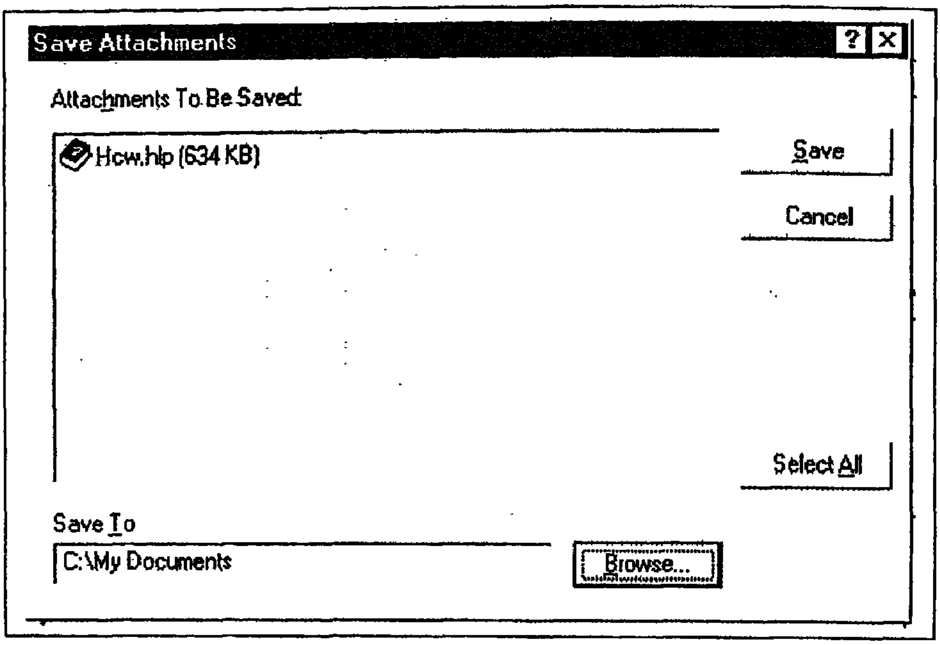




افتح مجموعة FILE.

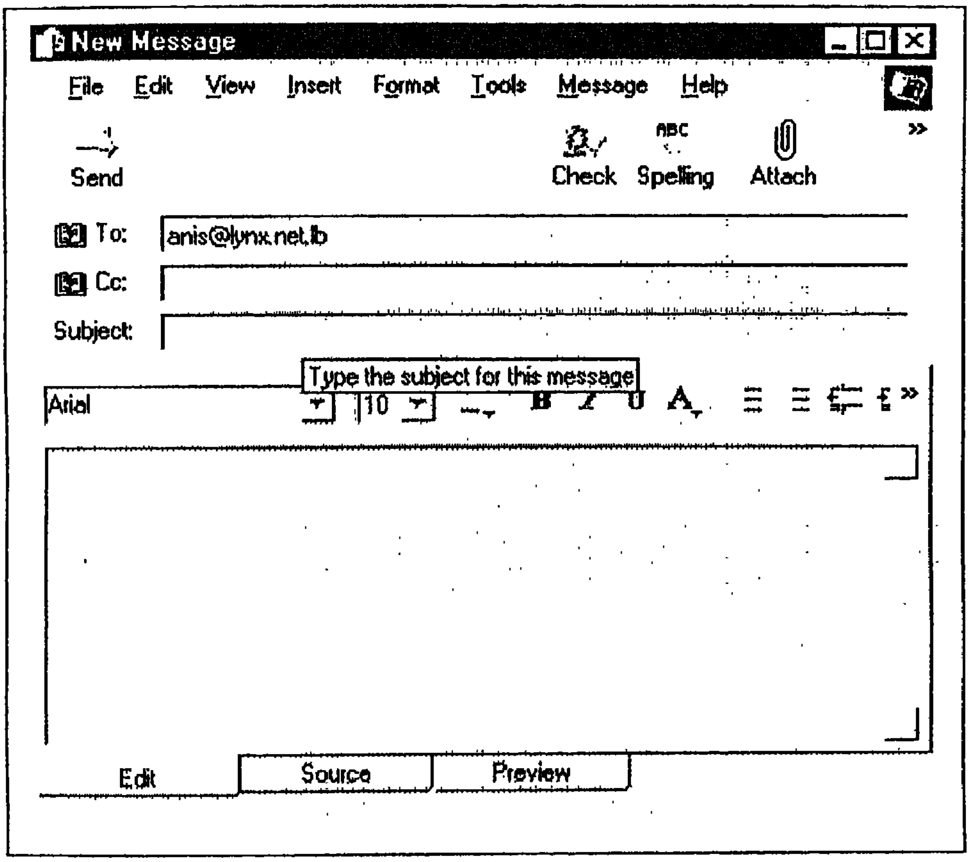
انتق SAVE ATTACHMENT.

حدد المكان:

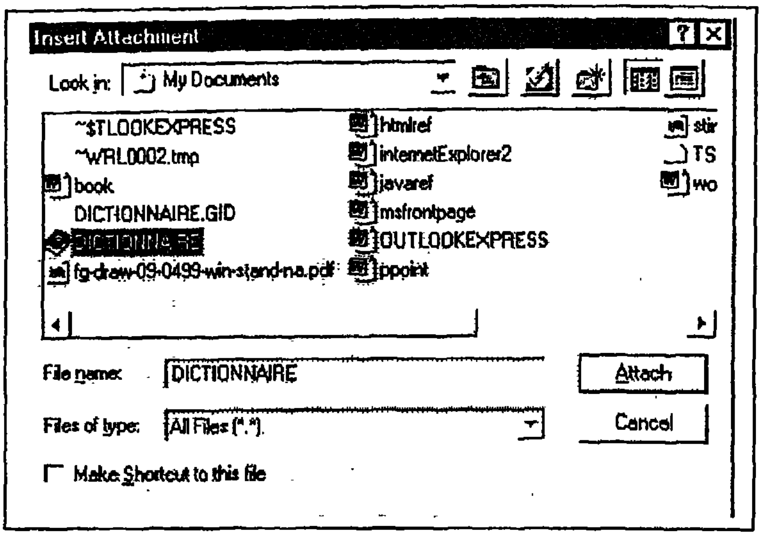


ربط النصوص والصور

بإمكانك ضمن برنامج OUTLOOK EXPRESS ربط ملف نص TEXT أو مستند HTML أو صورة PICTURE أو حتى برنامج و إرسالها إلى من تريد .

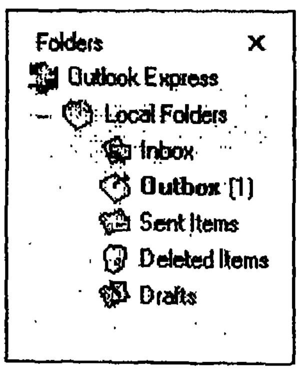


انقر على ATTACH:

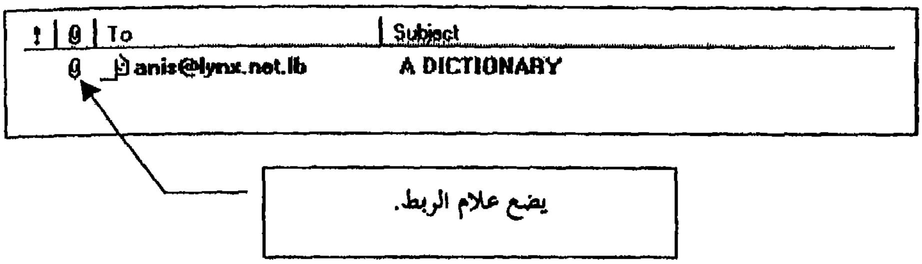


و من ثم تختار البرنامج الذي تريد إرساله أو الصفحة المراد إرسالها.

فيقوم محرر الرسائل بوضعها ضمن OUTBOX. و يعلمك بذلك، عندها يجب الرجوع إلى برنامج OUTLOOK EXPRESS لإرسال الرسالة:

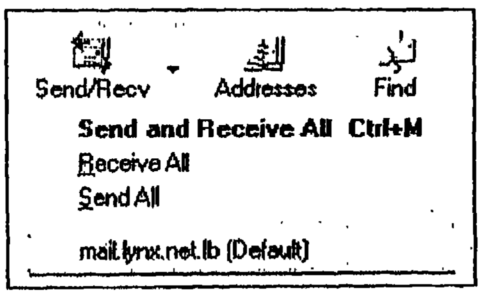


عندما تختار OUTBOX تحصل على:

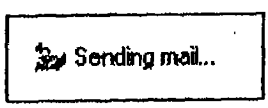


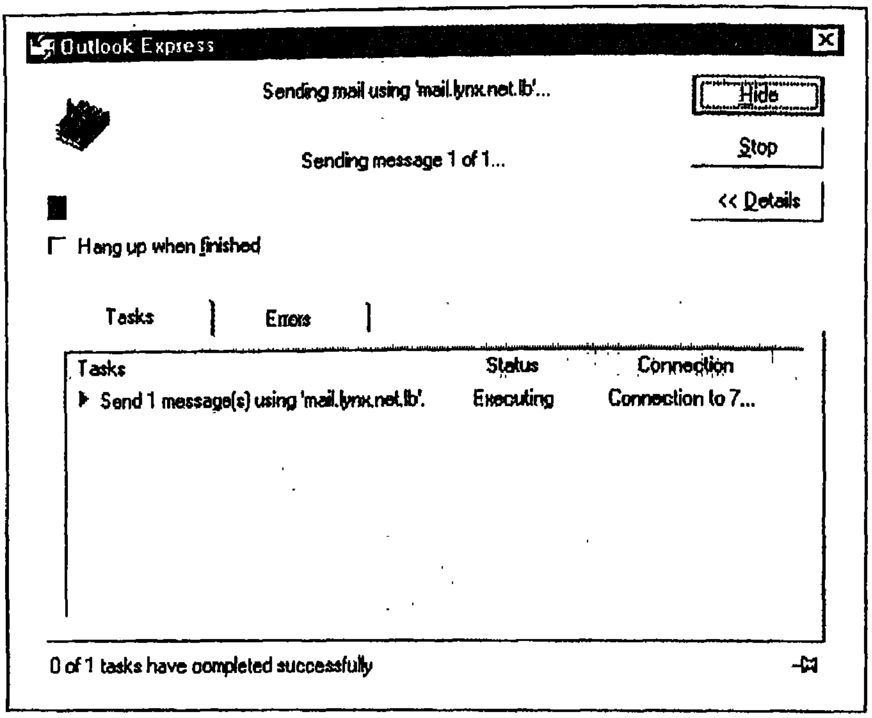
افتح مجموعة SEND/RECEIVE.

انتق SEND ALL.



بأسفل الشاشة من الناحية اليمنى تحصل على إعلان للإرسال:





إجمالا برنامج OUTLOOK EXPRESS يقوم بذلك لوحده ، أي انه يغلق محرر الرسائل و يقوم بإرسال الرسالة مباشرة.

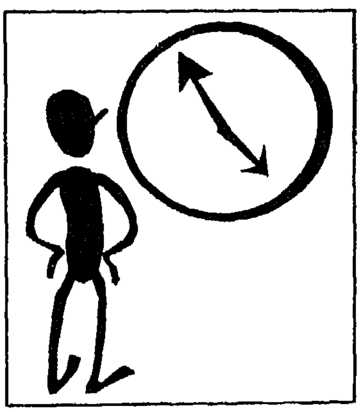
فرونت بايج

في الصفحات التالية سنتعرف سويا الى برنامج الفرونـــت بـــايج FRONT PAGE المخصص لتصميم صفحات الوب.

تلك الصفحات هدفها فقط إعطاؤك فرصة لتجربة البرنامج كي تتعـــرف اكـــثر و اكثر على لغة HTML الجميلة. ليس الهدف تعليمك استعمال البرنـــامج أو تـــأليف صفحاتك بل وضعك قريبا أمام الشاشـــة لتختـــبر البرنـــامج و كيفيـــة تصميـــم الصفحات.

إن برنامج الفرونت بايج يمتاز بأنه يستطيع القيـــام بعمليـــات مهمـــة و بســـهولة عظيمة أضف إلى انه يحتوى PREVIEW و التي بإمكانك مشاهدة مـــا تقـــوم بـــه مباشرة كما لو انك تعرض الصفحة ضمن متصفح الإنترنت.

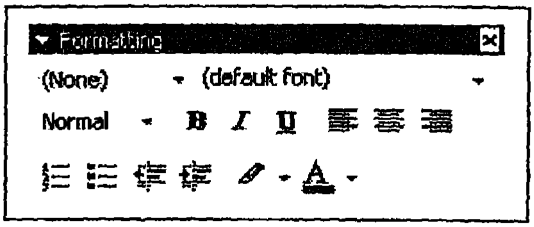
يمتاز أيضا هذا البرنامج بدعمه للصفحات الديناميكية الخاصة لمتصفح الإنـــترنت INTERNET EXPLORER لكنها لن تعمل مـــع أل NETSCAPE لذلـــك لا أنصحـــك باستعمالها .



محيط برنامج الفرونت بايج

يتألف محيط برنامج الفرونت بايج من الشرائط التالية:

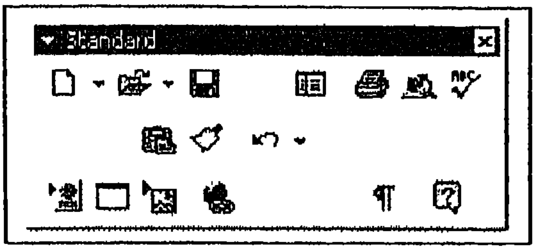
شريط التشكيل:



و الذي يحتوي

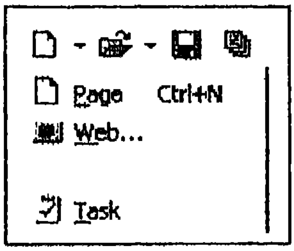
- أشكال الحروف FONTS STYLE (NONE).
- نوع الحروف (DEFAULT FONT).
- حجم الحروف (NORMAL).
- BOLD: تعريض الحروف.
- ITALICS: حروف ملتوية.
- UNDERLINE: حروف مسطرة.
- الصف ALIGNMENT: شمال ، يمين، وسط.
- رؤوس الأقلام BULLET: مرقمة و غير مرقمة.
- لون الحروف.
- لون الخلفية.

الشريط العادي :



ويتألف من :

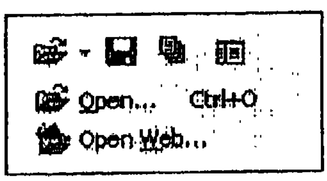
NEW: المستند الجديد الذي ينقسم إلى:



- مستند جديد HTML DOCUMENT.
- مركز للوب WEB.
- ملف توجيهي FOLDER.
- مهمة محددة TASK.

OPEN : فتح ملف موجود ضمن الاسطوانة.

و الذي ينقسم إلى:



- ◻ فتح مستند أو غيره.
- ◻ فتح محتوى مركز وب.

SAVE : حفظ ملف معين

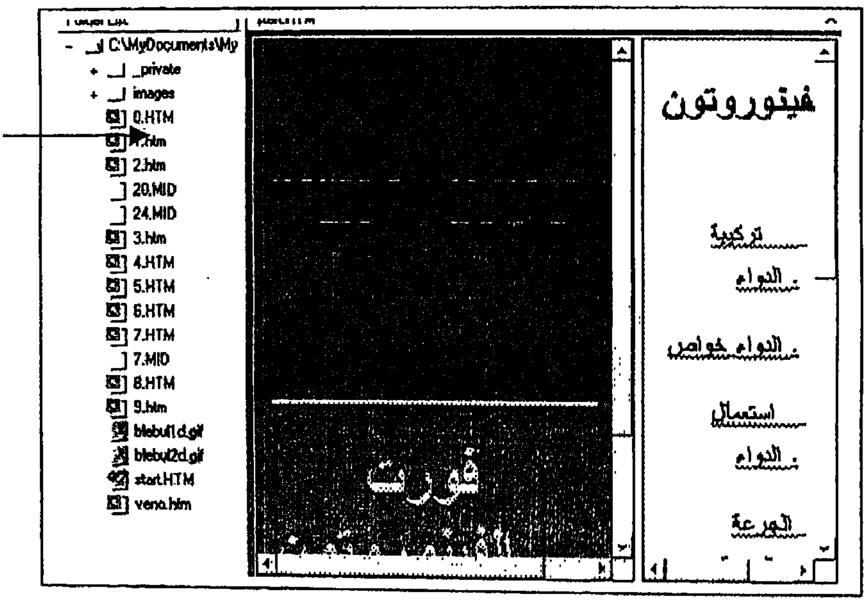


زر الملف التوجيهي FOLDER LIST BUTTON لمكان وجود مستنداتك:

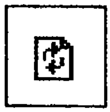


عند النقر عليه ينقسم محيط الفرونت بايج إلى قسمين :

- ◻ الأول لعرض المستند الذي أنت بصدد تركيبه.
- ◻ الثاني مكان وجوده ضمن الاسطوانة:



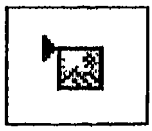
إعادة عرض المستند REFRESH:



زر رؤية المستند ضمن عارض الإنترنت:



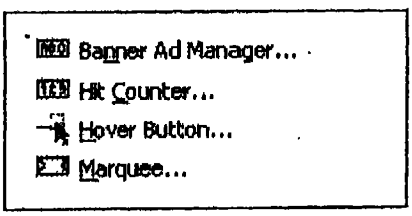
زر إدخال صورة:



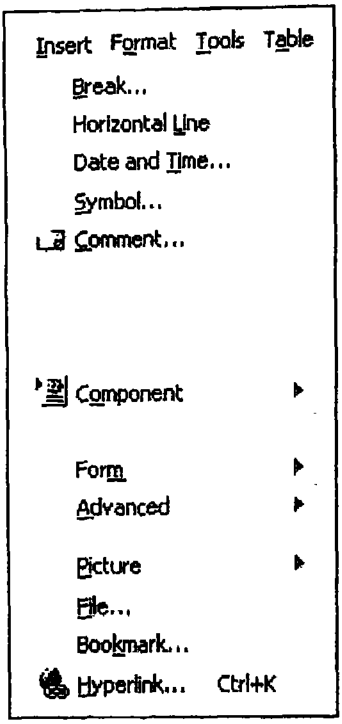
زر إدخال جدول:

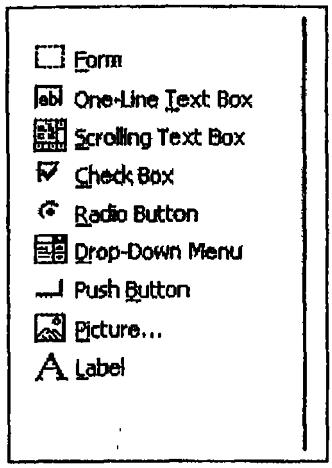


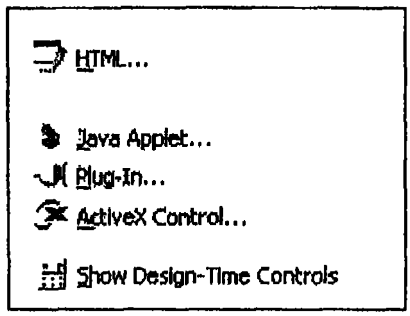
المواضيع COMPOMENT:



بإمكانك أيضا الحصول على المواضيع من مجموعة INSERT:







تحتوي تعليمات مهمة للورقة المتفاعلة:

BREAK: لإدخال علام الفصل للأسطر أو الهوامش.

HORIZONTAL LINE: لإدخال خط أفقي ضمن النص.

VIDEO: لإدخال الفيديو ضمن النص.

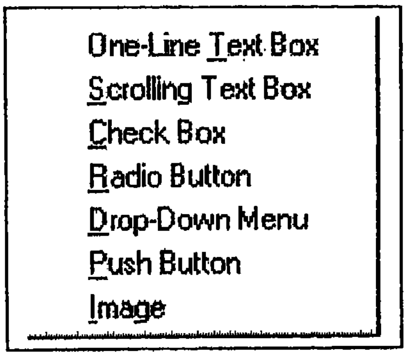
BACKGROUND SOUND: لإدخال الموسيقى التصويرية إلى النص.

FORM FIELD : لإدخال المواضيع ضمن النص.

MARQUEE: لإدخال النص المتحرك.

أما المواضيع فهي:

- علبة الفحص CHECK BOX.
- زر الاختيار RADIO BUTTON.
- علبة المعلومات DROP DOWN BOX
- علبة النص ONE LINE TEXT BOX .
- علبة النص المتحرك SCROLLING TEXT BOX.
- الزر PUSH DOWN.
- الصورة IMAGE.



محرر الفرونت بايج:

يتألف من ثلاثة:



NORMAL: وهو المكان الذي فيه تكتب المستند.

HTML: و هو المكان الذي فيه يتم عرض المستند مع الاثر TAGS الخاص بلغة HTML.

PREVIEW : وهو المكان الذي يتم فحص عرض المستند كما لو انه ضمن عارض الإنترنت INTERNET EXPLORER.

الصفحة المؤلفة ضمن الفرونت بايج لها الأثر التالي:

```
<html>

<head>
<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=windows-1256">
<meta name="GENERATOR" content="Microsoft FrontPage 4.0">
<meta name="ProgId" content="FrontPage.Editor.Document">
<title>New Page 1</title>
<meta name="Microsoft Border" content="t, default">
</head>

<body>

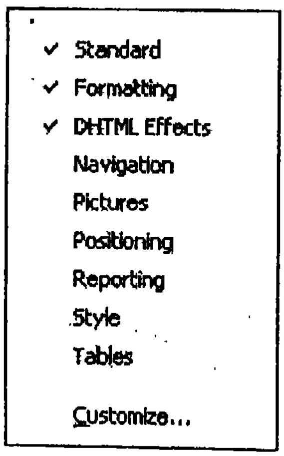
</body>

</html>
```

تعديل الشرائط:

يجب تعديل الشرائط ضمن الفرونت بايج حيث يتم عرض شريط الديناميكي ش ت م ل DYNAMIC HTML:

افتح مجموعة VIEW انتق TOOLBARS اختر:



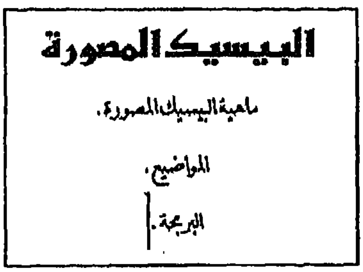
الورقة المتفاعلة والفرونت بايج

تصميم الورقة المتفاعلة (HYPERTEXT) بواسطة برنامج الفرونت بايج سهل جـــدا يكفي أن تقوم بما يلي:

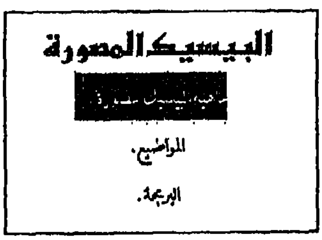
- اكتب النص.
- اختر الكلمة أو الجملة المراد تحسُّسِها.
- قم بعملية الوصل و الربط.

مثال:

- النص.



- اختر الكلمة.



- تحسس الكلمة وربطها.

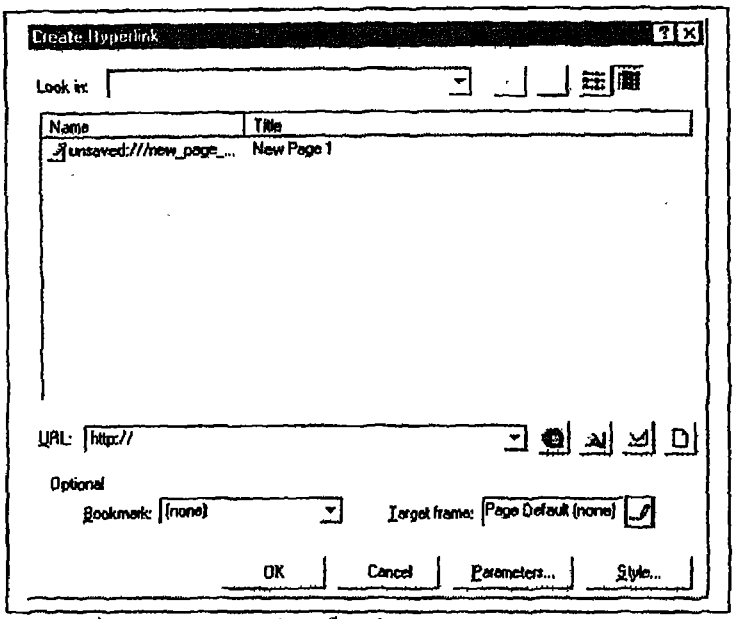
انقر على زر الربط .



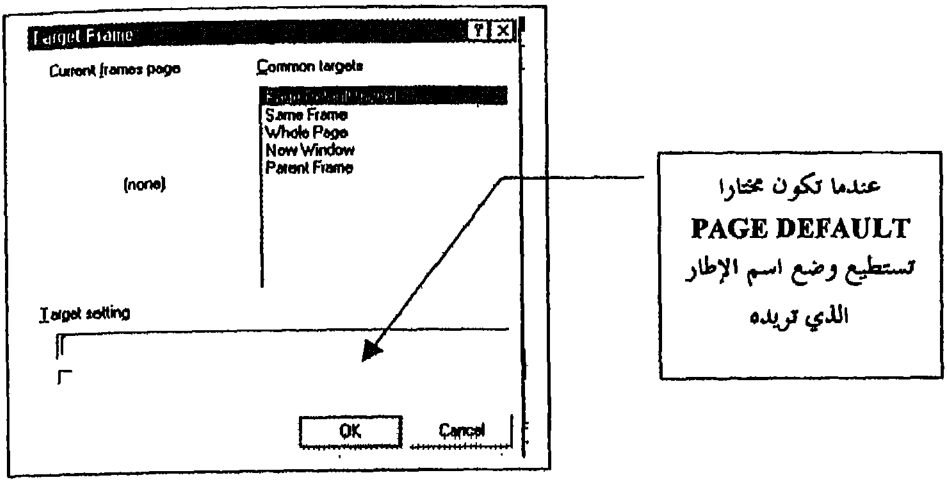
أو انقر على مجموعة INSERT.

اختر HYPERLINK.

تظهر لك اللائحة التالية:



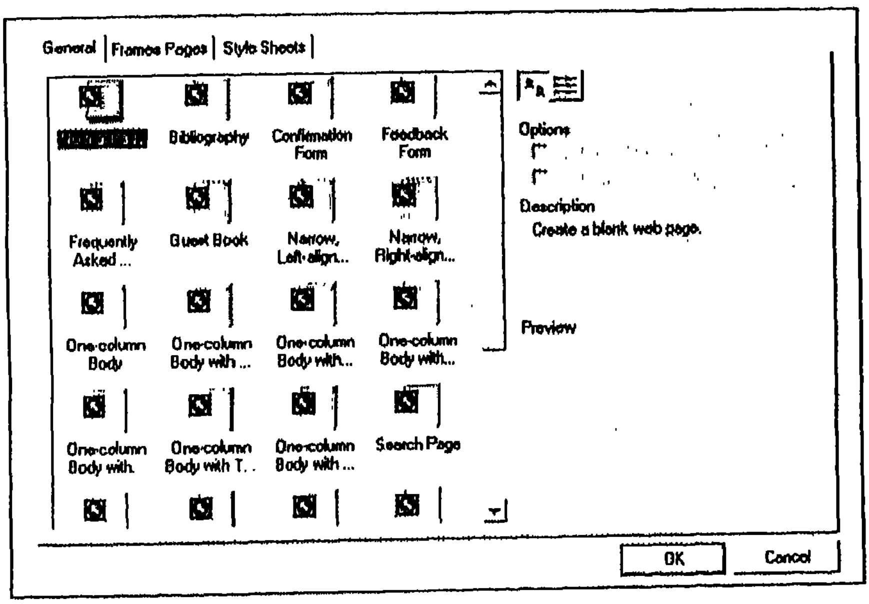
- ضمن LOOK IN تضع اسم صفحة الوِّب المراد إظهارها (مثال START.HTM)
- ضمن BOOKMARKS تضع رقم الفقرة أو المكان الذي إليه يحصل الربط ضمن نفس الصفحة.
- ضمن TARGET FRAME تضع اسم الإطار الذي فيه يجب إظهار الصفحة.



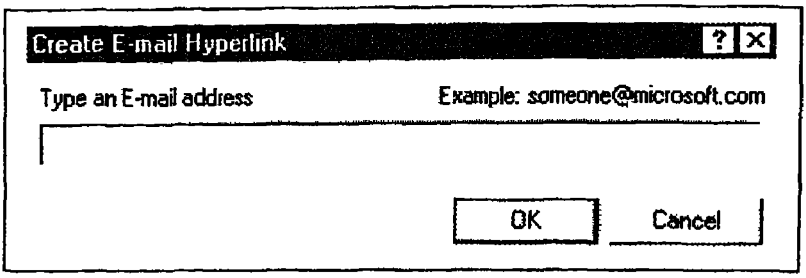
بإمكانك أيضا الربط إلى:



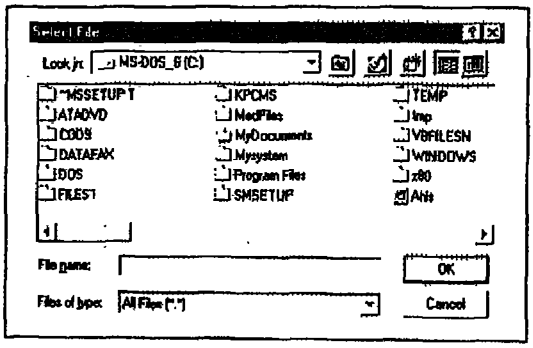
- صفحة جديدة.



- عنوان للبريد الإلكتروني (يفتح برنامج البريد الإلكتروني عند النقر علـــى الكلمة المحسوسة).



- برنامج أو ملف معين.



- صفحة للوب من عارض الإنترنت (مثال INTERNET EXPLORER).

الانتقال إلى فقرة ضمن نفس الصفحة:

عملية الربط بين صفحة وأخرى تتبع ما يلي:

- <u>الصفحة الطالبة</u>: أي الصفحة التي فيها يوجـــد كلمـــة محسوســـة لتطلب الصفحة المطلوبة.
- <u>الصفحة المطلوبة</u>: أي الصفحة التي فيـــها المعلومـــات المـــراد رؤيتها.

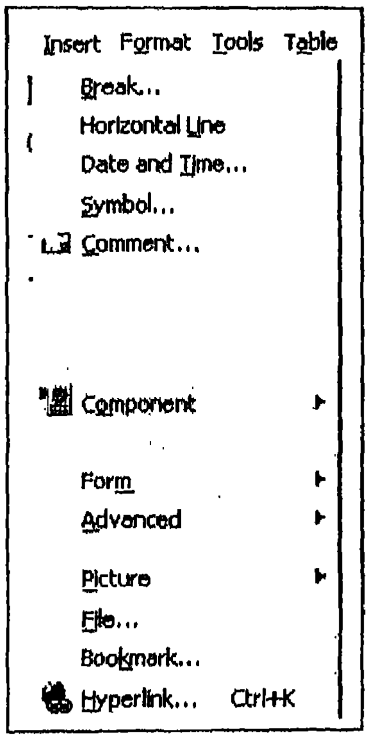
عملية الربط بين صفحة وأخرى تتم بالشكل التالي:

- تحديد الصفحة المطلوبة.
- تحديد الكلمة أو الصورة أو الزر الطالب الموجود ضمن الصفحة الطالبة.

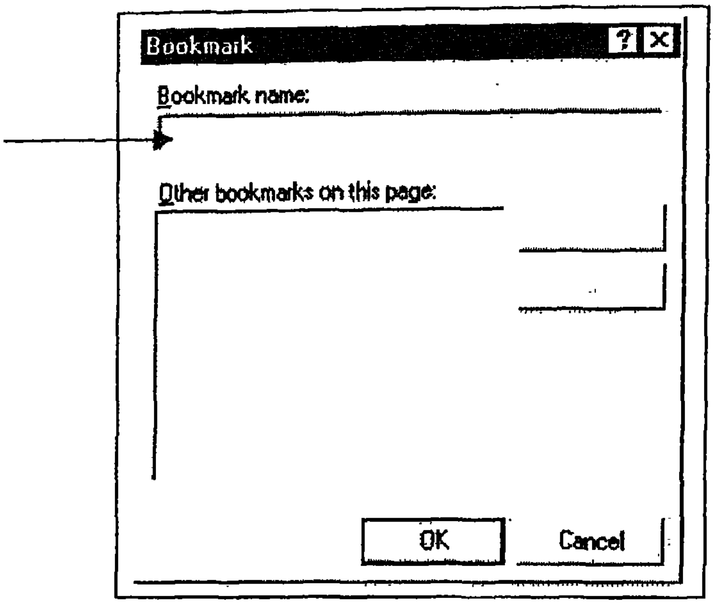
<u>تحديد الصفحة المطلوبة:</u>

يتم تحديد الصفحة المطلوبة باستعمال العلام (BOOKMARK)، على عنوان الصفحة أو على كلمة من فقرة منها:

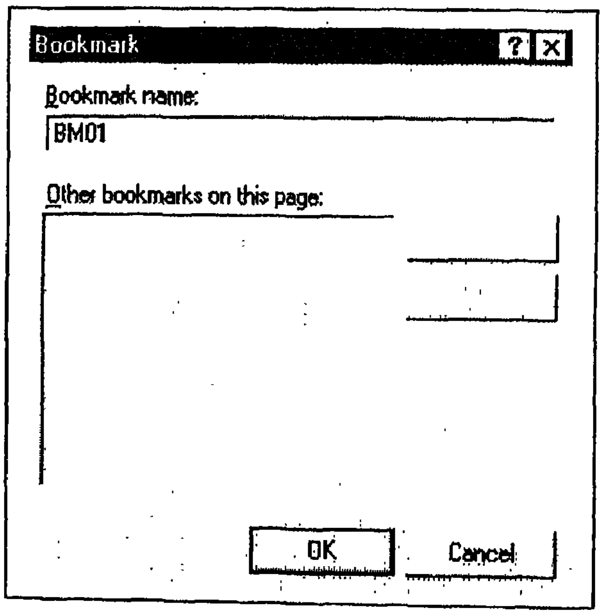
- اختر الكلمة وذلك بالنقر عليها مرتين.
- افتح مجموعة INSERT.
- اختر BOOKMARK.



تحصل على:



- اكتب اسم العلام.
- انقر على OK.



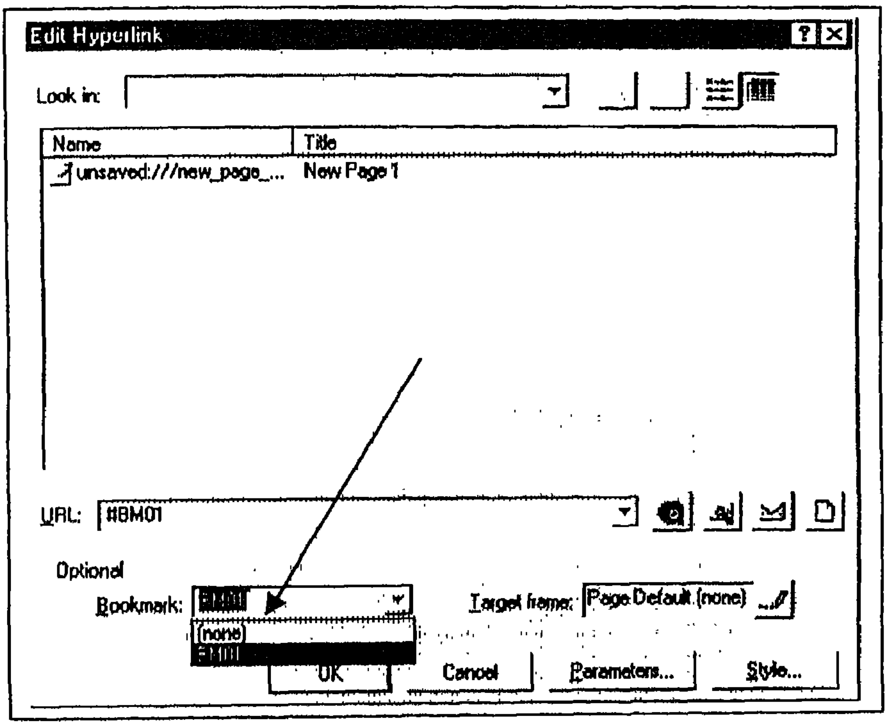
تحديد الصفحة الطالبة:

الآن يجب تحديد الكلمة الطالبة أي تحسسها:

- اختر الكلمة.
- انقر على زر الربط.

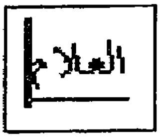


- أو افتح مجموعة INSERT.
- اختر HYPERLINK.



- انتق BOOKMARK.
- اختر BM01.

يظهر اسم العلام و تحسس الكلمة:



إذ يتغير لون الكلمة ويوضع خط بأسفلها.

الانتقال إلى مستند آخر:

<u>الربط الغير مباشر:</u>

الربط الغير مباشر يعني ربط صفحة إلى صفحة أخرى مكتوبة و محفوظة ضمن الاسطوانة.

عملية الربط بين صفحة موجودة ضمن ملف معين وأخرى موجودة ضمن ملف آخر تتبع ما يلي:

- <u>الصفحة الطالبة</u>: أي الصفحة التي فيها يوجد كلمة محسوسة لتطلب الصفحة المطلوبة.
- <u>الصفحة المطلوبة</u>: أي الصفحة التي فيها المعلومات المراد رؤيتها.

عملية الربط بين صفحة وأخرى تتم بالشكل التالي:

- تحديد الكلمة أو الصورة أو الزر الطالب الموجود ضمن الصفحة الطالبة لتطلب الصفحة المطلوبة.
- العملية تتلخص بما يلي:
- اختر الكلمة الموجودة ضمن الصفحة الطالبة والتي ستنادي الصفحة المطلوبة.
- انقر على زر الربط .



- أو افتح مجموعة INSERT.
- اختر HYPERLINK.
- اكتب اسم الصفحة المراد ربطها URL.

عندما تريد الانتقال إلى ملف موجود لديك على الاسطوانة الصلبة اختر عندها اكتب اسم الملف كما هو آخذاً بعين الاعتبار :

العنونة الكاملة ABSOLUTE ADDRESSING URL: حيث يجب كتابة مكان وجود الملفات بالكامل. يعني ذلك أن كل نوع من الملفات موجود بملف توجيهي DIRECTORY مختلف عن الآخر لذلك يجب تحديد مكان وجود الملفات:

C:\MY DOCUMENTS\1.HTM

العنونة النسبية RELATIVE ADDRESSING URL: حيث يمكن كتابة مكان وجود الملف الأساسي بالكامل أما بقية الملفات يكفي كتابة الاسم. يعني ذلك أن جميع الملفات موجودة ضمن ملف توجيهي واحد DIRECTORY.

لذلك و لتسهيل عملية البرمجة دائما على الصفحة الطالبة و المطلوبة أن تكونا ضمن ملف واحد SAME DIRECTORY (العنونة النسبية):

1.HTM

يوجد طريقة ثانية للربط وتسمى الربط المباشر للصفحات.

<u>الربط المباشر:</u>

الربط المباشر يعني ربط صفحة إلى صفحة أخرى ليست مكتوبة أو محفوظة ضمن الاسطوانة.

عملية الربط بين صفحة موجودة ضمن ملف معين وأخرى موجودة ضمن ملف آخر تتبع ما يلي:

- <u>الصفحة الطالبة</u>: أي الصفحة التي فيها يوجد كلمة محسوسة لتطلب الصفحة المطلوبة.
- <u>الصفحة المطلوبة</u>: أي الصفحة التي فيها المعلومات المراد رؤيتها.

عملية الربط بين صفحة وأخرى تتم بالشكل التالي:

- تحديد الكلمة أو الصورة أو الزر الطالب الموجود ضمن الصفحة الطالبة لتطلب الصفحة المطلوبة.

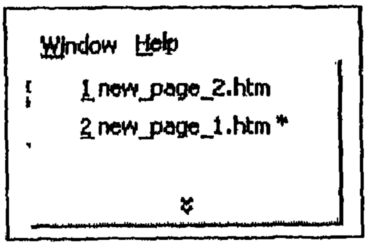
العملية تتلخص بما يلي:

- اختر الكلمة الموجودة ضمن الصفحة الطالبـــة والتـــي ســـتنادي الصفحة المطلوبة.
- انقر على زر الربط.



- أو افتح مجموعة .INSERT
- اختر HYPERLINK.
- اختر صفحة جديدة NEW PAGE.

للرجوع إلى الصفحة الأساسية استعمل مجموعة WINDOW:



إذاً يفتح لك البرنامج ورقة جديدة اسمها " NEW PAGE 2.HTM "

الانتقال إلى فقرة ضمن مستند آخر:

عملية الربط بين صفحة موجودة ضمن ملف معين وفقرة موجودة ضمن مســتند آخر تتبع ما يلي:

- الصفحة الطالبة: أي الصفحة التي فيها يوجـد كلمـــة محسوســة لتطلب الصفحة المطلوبة.

- الصفحة المطلوبة: أي الصفحة التي فيـــها المعلومــات المــراد رؤيتها.

عملية الربط بين صفحة وأخرى تتم بالشكل التالي:

- تحديد الكلمة أو الصورة أو الزر الطالب الموجود ضمن الصفحــة الطالبة لتطلب الصفحة المطلوبة.

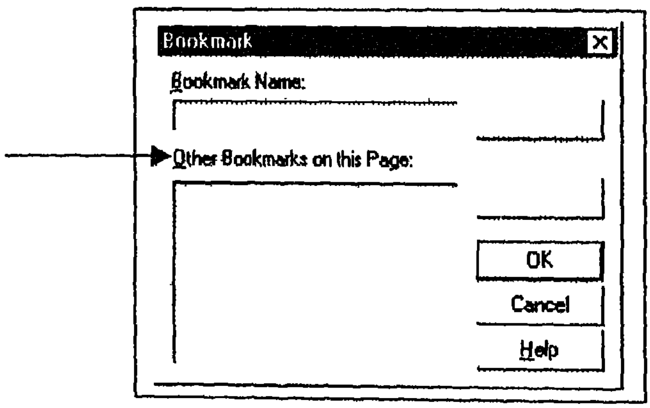
العملية تتلخص بما يلي:

تحديد الفقرة المطلوبة في الصفحة المطلوبة:

يتم تحديد الفقرة المطلوبة باستعمال العلام (BOOKMARK)، على عنوان الصفحــة أو على كلمة من فقرة منها:

- اختر الكلمة وذلك بالنقر عليها مرتين.
- افتح مجموعة INSERT.
- اختر BOOKMARK.

تحصل على:



- اكتب اسم العلام.
- انقر على OK.

<u>تحديد الفقرة المطلوبة في الصفحة الطالبة:</u>

- اختر الكلمة الموجودة ضمن الصفحة الطالبـــة والتـــي ســـتنادي الصفحة المطلوبة.
- انقر على زر الربط.



- أو افتح مجموعة .INSERT
- اختر HYPERLINK.
- اكتب اسم الصفحة المراد ربطها URL مع اسم العـــلام BOOKMARK على الشكل التالي:

FILE NAME # BOOKMARK

انتبه: على الصفحة الطالبة و المطلوبة أن تكونـــا ضمـــن ملـــف واحـــد SAME DIRECTORY.

بامكانك ايضا و بدلا من تحديد اسم العلام ان تكتبه مباشرة ضمن الملف، مثال:

2.HTM#01

المبادئ الأساسية

الخلفية:

الخلفية BACKGROUND تعبر عن ما هو موجود خلف الكتابة كصـــورة مثـــلا أو لون الصفحة أو الموسيقى التصويرية.

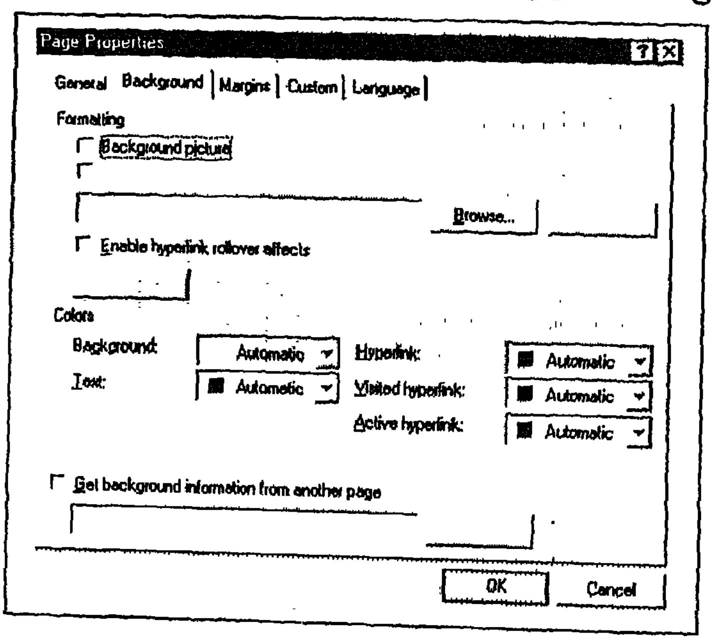
<u>تنقسم الخلفية إلى:</u>

- خلفية ملونة COLOR.
- خلفية من صورة IMAGE.

<u>عملية التلوين:</u>

- افتح مجموعة FORMAT.
- اختر BACKGROUND.

تحصل على لائحة الألوان:



- انتق اللون الذي تريده.

بإمكانك أيضا تغير لون:

HYPERLINK: أي اللون الذي يظهر عندما تكون كلمة أو جملة مربوطة للقيام بعمل ما.

VISITED HYPERLINK: أي اللون الذي يظهر عندما تكون قد نقرت على كلمة أو جملة محسوسة.

ACTIVE HYPERLINK: أي اللون الذي يظهر عندما تكون قد نقرت على كلمة أو جملة محسوسة ويقوم العارض بتعبئة الملف.

عملية الصورة الخلفية:

- قم بما قمت به سابقا (عملية التلوين).
- انقر على BACKGROUND PICTURE CHECK BOX .

ثم عبئ الصورة التي تريد.

تستطيع تشغيل عمل WATERMARK فتحصل على صورة باهتة قليلا لكنها لا تتحرك عندما يتحرك الحروف و الكلمات أي عند دحرجة الصفحة PAGE SCROLLING .

النقر على الزر PROPERTIES:

يضعك أمام نوعية الصورة. فإذا كانت من النوع GIF عندها يجب تحديد خصائصها ، هل هي شفافة TRANSPARENT يعني أنها تظهر كما هي وإلا ستظهر ضمن مربع يحيط بها (راجع درس الصور). ويجب تحديد نوع العرض ضمن العارض هل ستظهر تدريجيا (INTERLACED) على الشاشة أم لا (أي يتم تعبئة الصورة بأكملها و من ثم عرضها).

لرؤية الصورة انقر على PREVIEW:

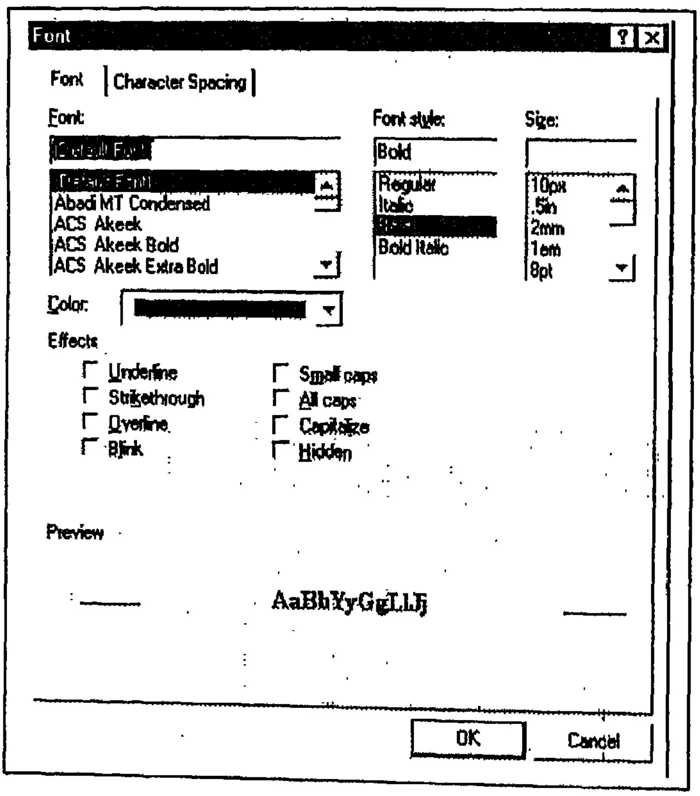


مؤثرات الربط :

تستطيع إضافة مؤثرات لعملية الربط HYPERLINK EFFECTS:



النقر على ROLLOVER STYLE:

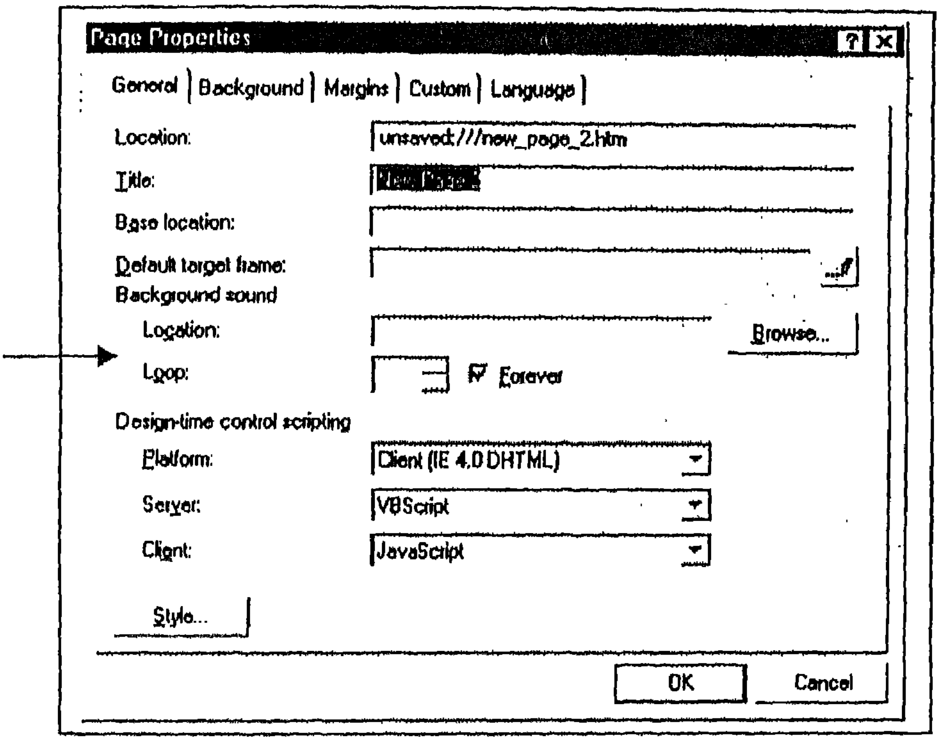


عمل مؤثرات الربط يكون اما بتغير اللون فقط أو بتغير حجم أو نوع الحـــروف للكلمة أو الجملة المحسوسة عندما تمر الفأرة عليها.

الموسيقى التصويرية:

بإمكانك دمج أي مستند مع الموسيقى عندها وعند تعبئة المستند ضمن العـــارض INTERNET EXPLORER ستسمع اللحن الموسيقي:

- افتح مجموعة INSERT.
- اختر BACKGROUND.
- انتق GENERAL.



انقر على BROWSE لتحديد مكان الملف (انتبه جميع الملفـات مـن صـور إلـى موسيقى يجب أن تكون ضمن ملف واحد (WITHIN THE SAME DIRECTORY))

التكرار FOREVER سماع اللحن حتى تتوقف عن العرض.

أما الامتداد FILE EXTENSION يمكن أن يكون:

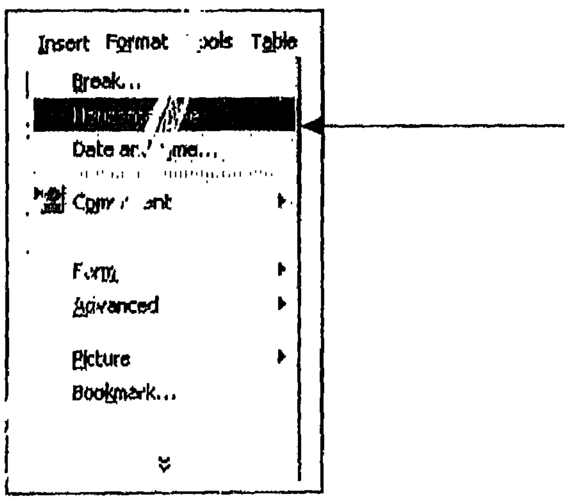
الشرح	الامتداد
يستعمل هذا الامتداد للملفات المصنوعة من برنامج UNIX و الذي يعادل الامتداد WAV. لكن بتقنية صوت أدنى.	.AU
يستعمل هذا الامتداد للملفات المصنوعة من قبـل أجـهزة المـاكنتوش MAC . الصوت ذو جودة عالية جدا.	.AIF
يستعمل هذا الامتداد للملفات المصنوعة من آلـة موسـيقية أو مـن برنـامج موسيقي. الصوت ممتاز إذا كان لـدى السـامع بطاقة صوتية جيدة GOOD SOUND CARD . إجمالا الملفات تكون صغيرة جدا .	.MID
الملفات ذات الامتداد المذكـور تكـون عالية جدا بالجودة.	.MPG
تلك الأنواع من الملفـات مخصصـة للخادم PROGRESSIVE NETWORK	.RA,.RAM,.RPM

وتعمل مع النظام REAL AUDIO SERVER	
وهو الامتداد الأساسي لأنظمة الويندوز . صمم بواسطة شركة IBM بالتعاون مع شركة MICROSOFT. يعتبر ذو جودة عالية تعادل جودة الملفات ذات الامتداد AIF المصنوعة من أجهزة الماكنتوش.	.WAV

إدخال خط أفقي:

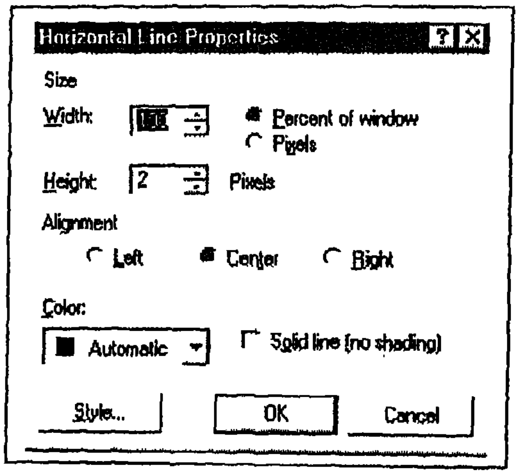
يمكن بكل سهولة إدخال خط أفقي إلى الصفحة:

- افتح مجموعة INSERT.
- اختر HORIZONTAL LINE.



ترى بأنه اصبح ضمن الصفحة.

- اختر السطر.
- انقر على الزر الأيمن للفأرة.
- تحصل على لائحة اختر HORIZONTAL LINE PROPERTIES:



تستطيع تغير:

- اللون.
- الشكل (SOLID= طبيعي) (أو مع ظل)
- الصف مع النص ALIGNMENT : شمال ، يمين، أو وسط النص.
- العرض(HEIGHT) فيصبح اكثر كثافة.
- الحجم (WIDTH) فيصبح اكثر كبرا أو صغرا.

إدخال صورة إلى النص:

يمكن بكل سهولة إدخال صورة إلى الصفحة:

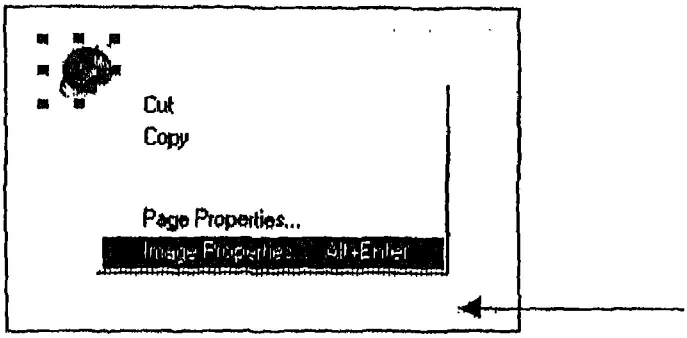
- انقر على زر الصورة.



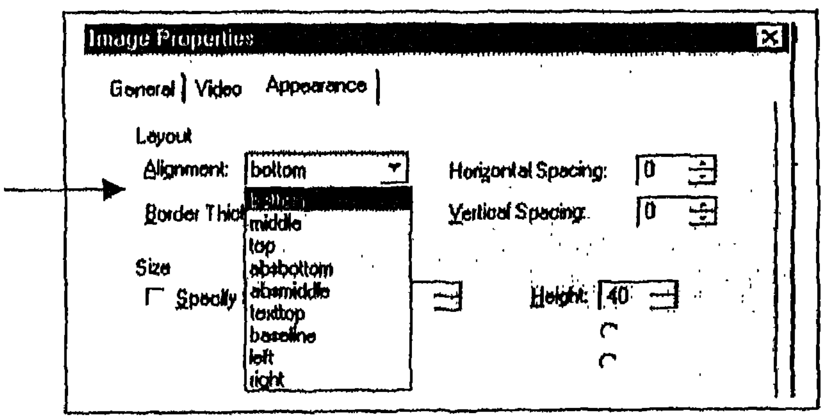
- ثم حدد ملف الصورة.

بعد الحصول على الصورة يجب صفها ALIGN مع النص. الفرونت بايج يعطيـــك الحرية لانتقاء تسعة أنواع من الصف.

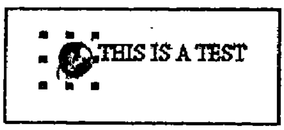
للحصول على الصف انقر على الزر الأيمن للفأرة و اختر IMAGE PROPERTIES:



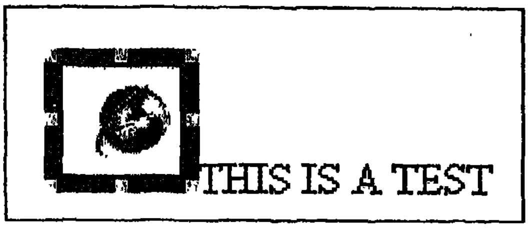
اختر APPEARENCE:

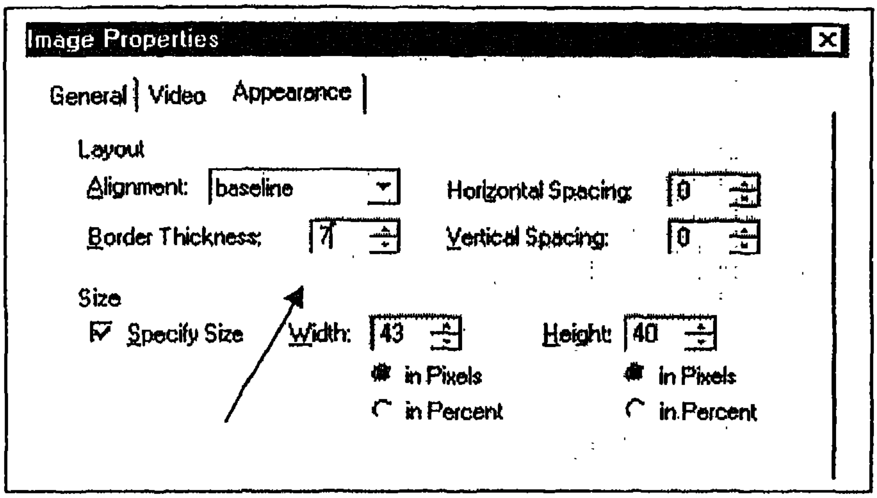


انقر على علبة الصف ALIGNMENT ، و اختر نوعا:

النوع	الشكل
BOTTOM	
ABSBOTTOM	
MIDDEL	
TOP	
ABSMIDDEL	
TEXTTOP	
BASELINE	

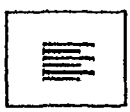
تستطيع وضع إطار حول الصورة:



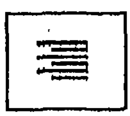


بإمكانك أيضا:

صف الصورة إلى الشمال وذلك بالنقر على زر الصف الأيسر للنص.



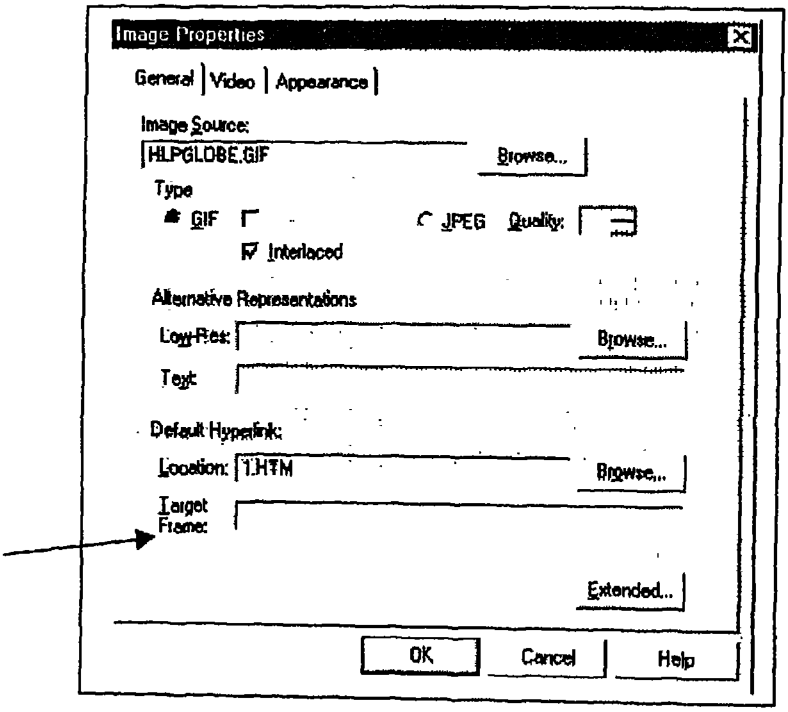
صف الصورة إلى اليمين وذلك بالنقر على زر الصف الأيمن للنص.



صف الصورة إلى الوسط وذلك بالنقر على زر الصف الأوسط للنص.



بإمكانك جعل الصورة محسوسة تعمل كالزر:



حيث بإمكانك إدخال اسم الملف فقط و ذلك للانتقال إلى مستند آخر أو اسم الملف مع رقم العلام (BOOKMARK) و ذلك للانتقال إلى صفحة أو فقرة من المستند.

بإمكانك تحديد نوعية الصورة (GIF /JPEG) و أيضا كيفية عرضها.

إدخال فيديو إلى النص:

يمكن بكل سهولة إدخال الفيديو إلى الصفحة:

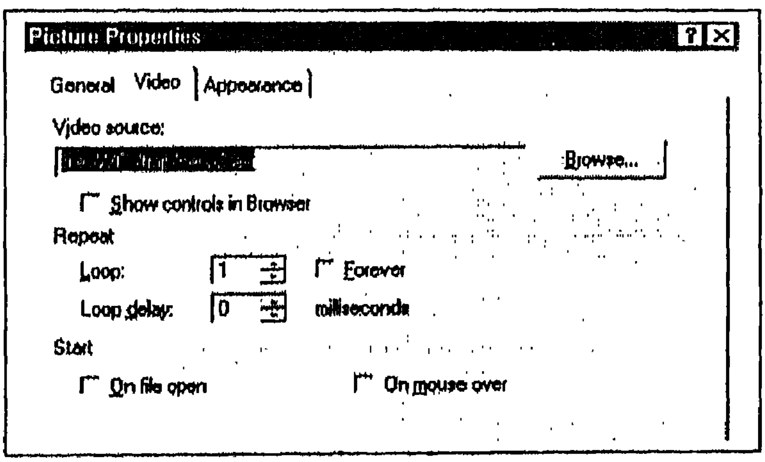
- انقر على زر الصورة.
- أو افتح مجموعة INSERT.
- اختر VIDEO.

ثم حدد ملف الفيديو (ملاحظة : برنامج الفرونت بايج يعطيك القدرة على ادخـــال ملفات ذات الامتداد RAM,AVI,RA,ASF).

اختر صورة الفيديو و انقر على الزر الأيمن للفأرة تحصل على:



- اختر IMAGE PROPERTIES.



LOOP: حدد عدد مرات تكرار الفيلم قبل أن يتوقف.

LOOP DELAY: حدد المدة الزمنية للتوقف بين العرض الأول و الثاني ..الخ.

FOREVER: يبقى العرض ساري.

يجب تحديد متى عرض الفيديو:

ON FILE OPEN: ويعني ذلك عند تعبئة المستند.

MOUSE OVER: و يعني ذلك عند مرور الفأرة فوق صورة الفيديو.

بإمكانك صف الفيديو أيضا:

- انقر على APPEARANCE.

اتبع ما شرحته في الفقرة السابقة عندما تكلمت عن الصورة.

تغير لون الحروف:

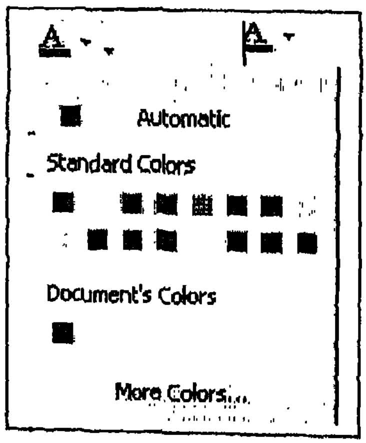
لتغير اللون لحرف معين أو سطر أو نص بأكمله اختر الحرف أو السطر أو النص :

اختيار حرف: دحرج الفأرة عليه.

اختيار كلمة : انقر مرتين عليها.

اختيار سطر أو فقرة : انقر ثلاث مرات عليها.

انقر على زر تلوين النص:

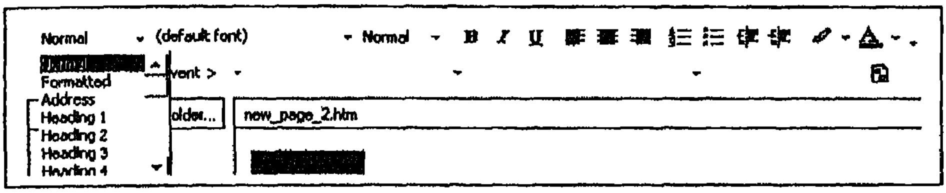


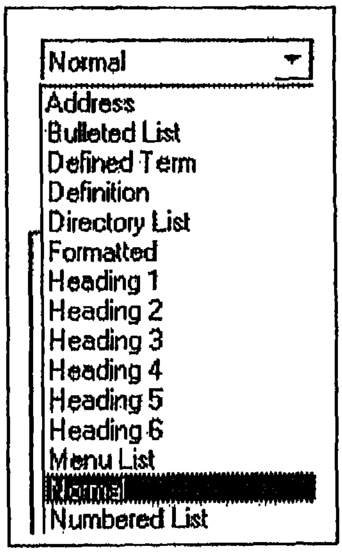
تظهر لائحة الألوان، اختر لونا. لكن يجب إرجاع اللون الأساسي من جديد لبقية الحروف.

تشكيل النص:

تشكيل النص يعني اختيار شكل عرض السطور على الصفحة.

من شريط FORMATTING انقر على علبة التشكيل STYLE BOX:





لاستعمال التشكيل قم بما يلي:

- اختر السطر.
- افتح علبة التشكيلات.
- اختر تشكيل معين.

رؤوس الأقلام:

بإمكانك استعمال الصور الموجودة ضمن الفرونت بايج (THEME) و استعمالها مـع رؤوس الأقلام.

- اختر الجملة .
- انقر على زر BULLET.



إدخال النص المتحرك:

النص المتحرك يعبر عن تحريك الكلمات و الجمل حسب ترتيب معين:

الدحرجة SCROLL: حيث الجملة تبقى تتحرك دون توقف من اليمن إلـــى الشـــمال(حسب الاتجاه الأساسي).

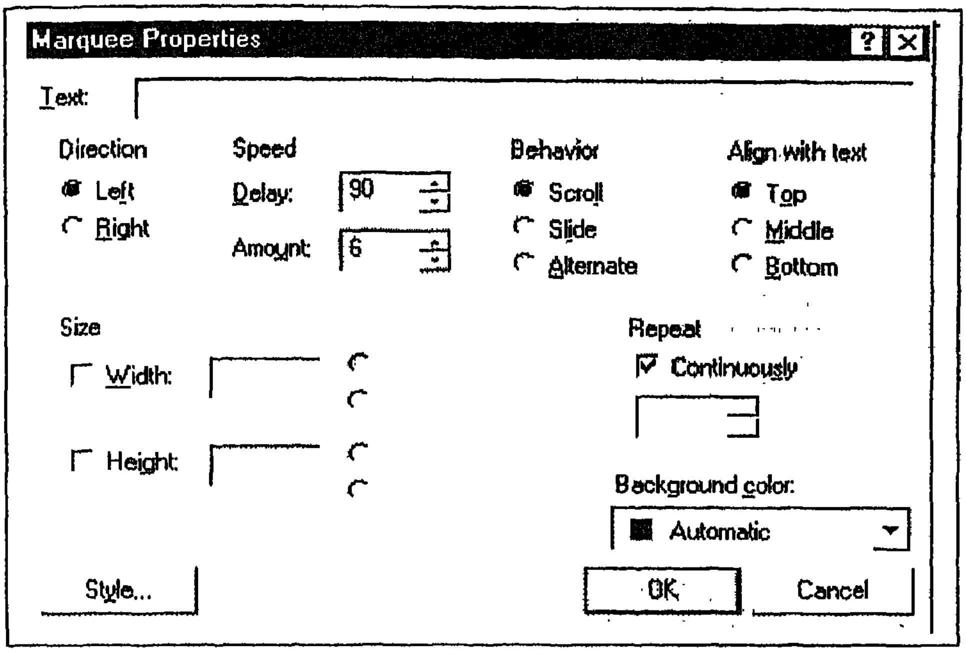
الانزلاق SLIDE: حيث الجملة تتحرك من اليمين إلى الشمال ثم تتوقـــف (حســـب الاتجاه الأساسي).

التناوب ALTERNATE: حيث الجملة تتحرك من اليمين إلى الشمال ثم مـــن الشـــمال إلى اليمين (حسب الاتجاه الأساسي).

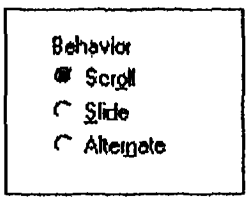
وأيضا يمكن تحديد الاتجاه : من اليمين أو من الشمال.

- افتح مجموعة INSERT.
- انتق COMPONENT
- اختر MARQUEE.

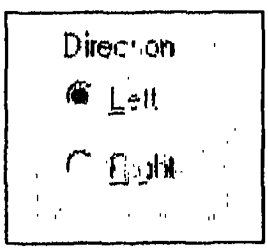
تحصل على:



نوع التحريك:

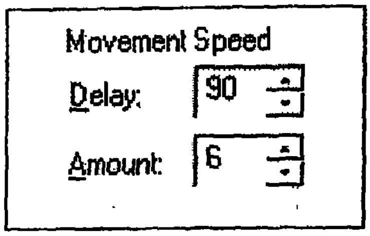


تحديد الاتجاه:



تحديد الاتجاه حسب قراءة اللغة (عربية أو أجنبية):

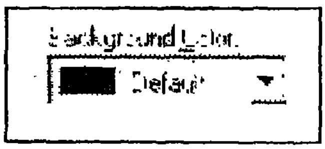
تحديد السرعة:



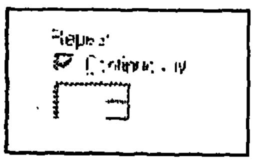
DELAY: يحدد وقت التوقف بين كل حركة وأخرى (لمزيد من السرعة قلل الرقم).

AMOUNT: تحدد عدد الخطوات (كلمات تقفز كبر الرقم).

تحديد لون خلفية النص:

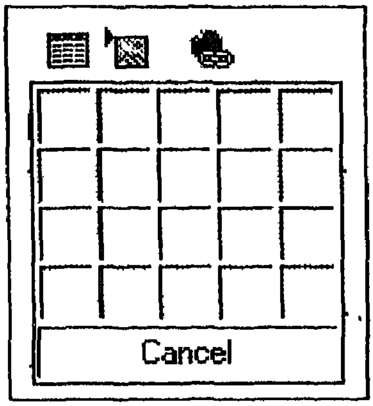


تحديد مدة العرض:



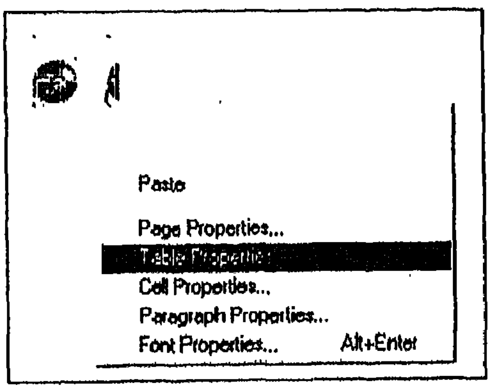
إدخال جدول:

- انقر على زر الجداول.
- انتق عدد الأعمدة و السطور.

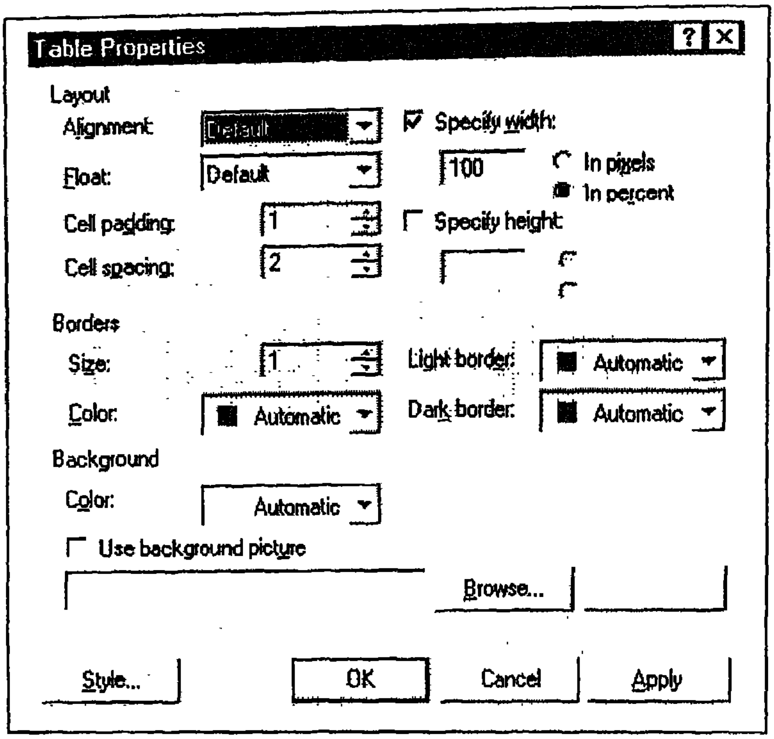


مثال:

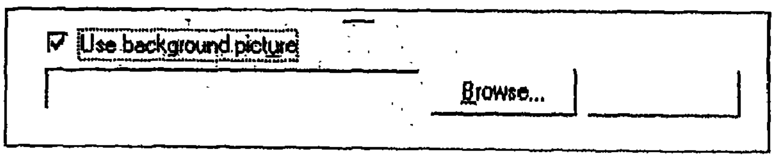
- ضع الفأرة على الجدول.
- انقر على الزر الأيمن للفأرة .
- تحصل على لائحة:



اختر TABLE PROPERTIES تحصل على:



وضع صورة خلف الجدول:



انقر على BROWSE لاختيار الصورة.

النقر على PROPERTIES يجعلك تحدد نوعية الصورة و كيفية عرضها لدى تعبئتها.

الهوموجينيوس

الهوموجينيوس HOMOGENEOUS وهو موقع خاص لي شخصيا افتتحته في بداية السنة الحالية (١-١-٢٠٠٠) وفيه انشر البعض من مؤلفاتي بشكل دوري من كل شهر.

المواضيع التي انشرها أحاول أن تكون باللغة العربية و مقدما لها باللغة الإنكليزية (في الوقت الحاضر).

الموقع مفتوح أيضا لمن يحب أن يساهم بتأليف مواضيع علمية هادفة و جدية .

طريقتي باعتماد اللغة العربية تتلخص:

- بكتابة النص ضمن برنامج الورد WORD PROGRAM.
- حفظ صفحة فارغة من برنامج FRONT PAGE EXPRESS.
- تعبئة تلك الصفحة ضمن برنامج FRONT PAGE.
- وبواسطة عملية النسخ و اللصق COPY AND PASTE انقل الموضوع المكتوب ضمن برنامج الورد إلى برنامج الفرونت بايج.

إن عملية التجوال المعتمدة ضمن الموقع لا تتألف في الوقت الحاضر من شريط للتجوال، بل اعتمد النص المحسوس و الموزع ضمن الصفحة بواسطة الجداول مع الأخذ بعين الاعتبار التصميم البسيط غير المعقد.

ضمن هذا الموقع سأحاول جاهدا عدم استعمال البرمجة إلا عند الضرورة، بل سأكتفي بلغة ال HTML ولن استعمل الأطر إلا في حالات نادرة (مع برنامج الرازي فقط).

الموقع لن يكتفي بعرض المواضيع بل سيكون لديه برامج عديدة في المستقبل وذلك عندما انتهي من تأليف بعض الكتب التي اعمل فيها حاليا .

الأزرار المستعملة هي نص محسوس ضمن جدول ، وتتساءل لماذا ؟ لأنني أستطيع أن أضع الصورة (متحركة أو ثابتة) التي أريد ضمن خلية الجدول و استعملها في أية صفحة من الموقع بذلك يصبح تعبئة الصفحات و عرضها ضمن متصفح الإنترنت سريع جدا (حتى الآن استعمل الصور الثابتة).

الموقع أيضا يستعمل تقنية الخلفية الثابتة WATERMARK BACKGROUND وفوقها مباشرة يتم نشر الجداول بطريقة مدروسة فتظهر الصفحة و كأنها بالأبعاد الثلاثة.

حتى نشر هذا الكتاب لم اقدم الموقع لبرامج البحث لذلك لا تتعب نفسك باستعمال أنظمة البحث عن موقعي (في المستقبل سأقوم بذلك).

الحيلة المستعملة ضمن الموقع هي في الصفحة الأولى له حيث أنها تحتوي صورا غير منظورة يتم إسقاطها عندما تطلب المركز.

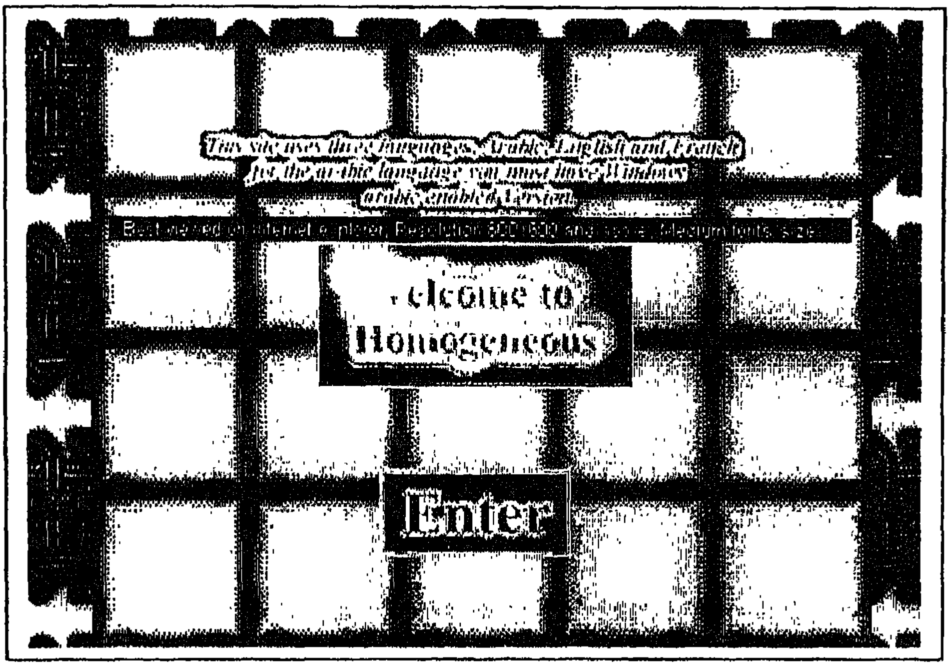
هذه العملية تضع تلك الصور ضمن اسطوانتك الصلبة HARD DISK فعند النقر على ENTER يقوم الحاسب باستعمال تلك الصور مباشرة دون مناداتها من الخادم وبذلك تتم عملية التسريع لعرض الصفحة ضمن متصفح الإنترنت.

الموقع هو:

WWW.HOMOGENEOUS.NET

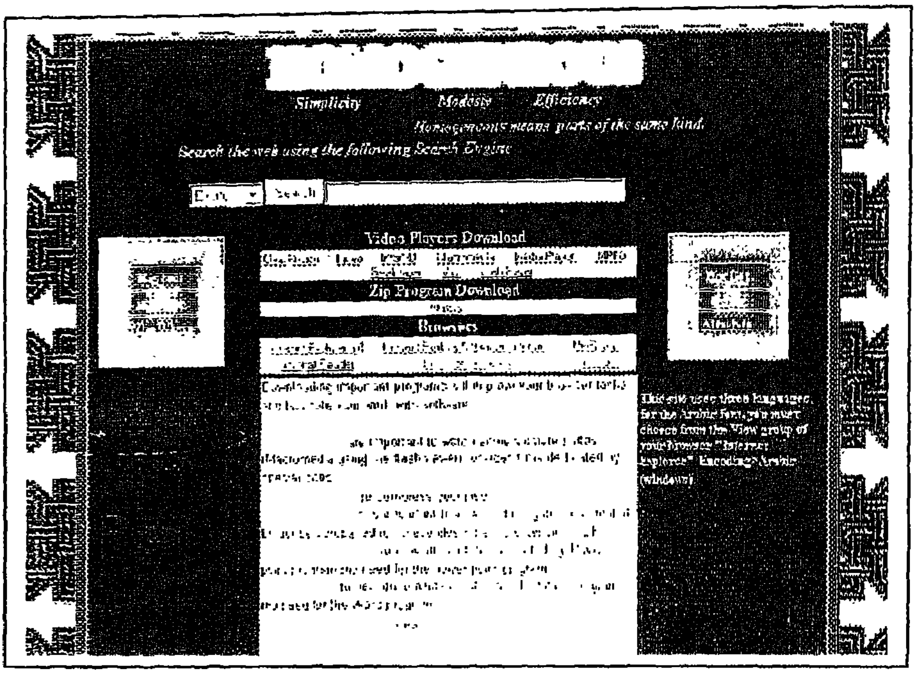
- إن الصور المستعملة ضمن الموقع مؤلفة من ٢٥٦ لونا أو اقل.
- الامتداد للصور هو إما JPEG أو GIF.
- رؤية الموقع تكون جيدة عند استعمال تحديد 800 X 600 نقطة صورية PIXEL و اكثر.
- لا تنسى أن تزور الموقع .

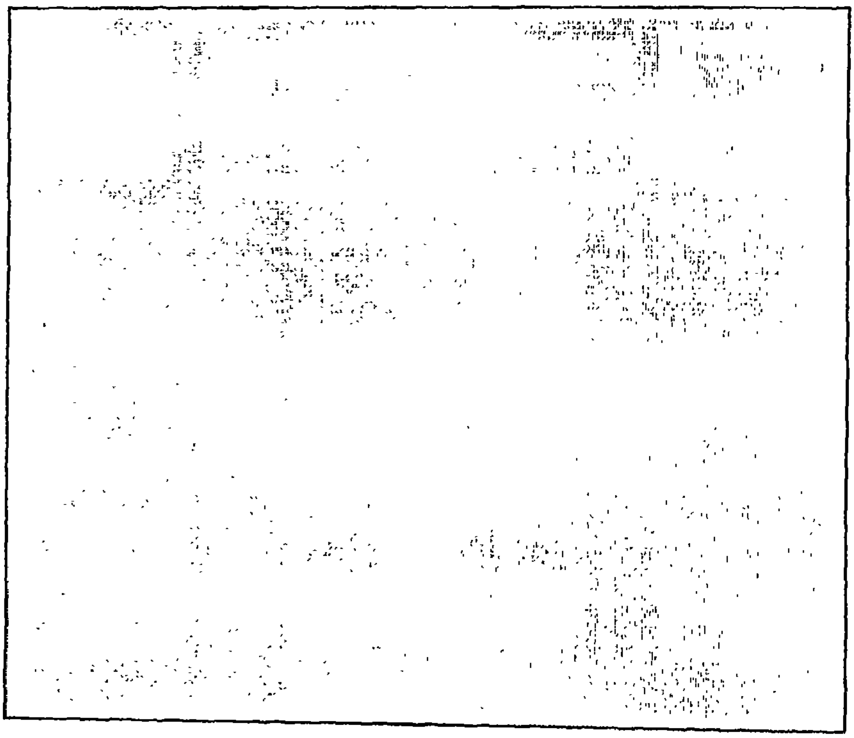
صورة الغلاف للموقع:

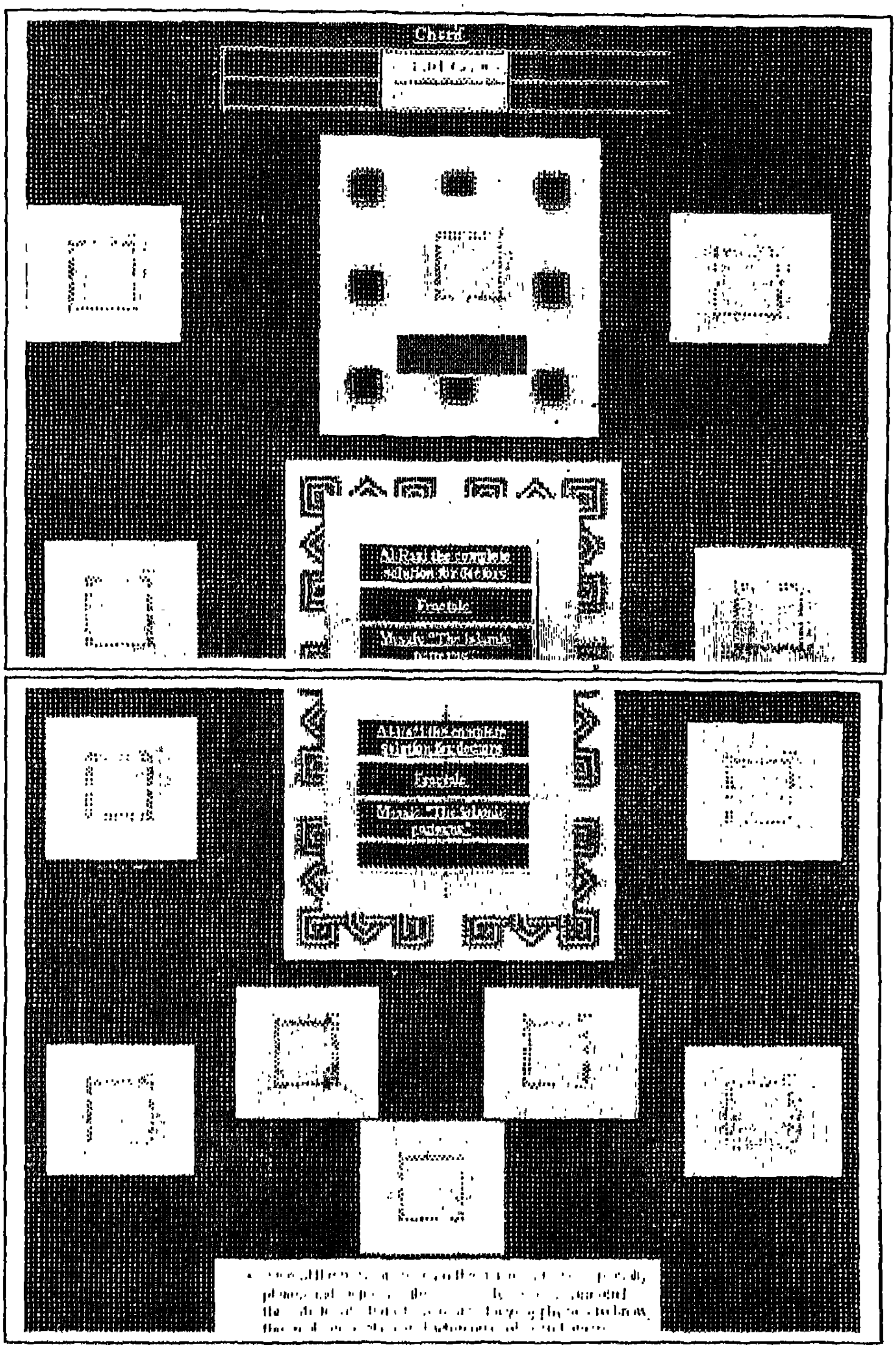


في هذه الصفحة يوجد صورا غير منظورة يتم إسقاطها عندما تطلب المركز. فتصبح تلك الصور ضمن اسطوانتك الصلبة HARD DISK وعند النقر على ENTER يقوم الحاسب باستعمال تلك الصور مباشرة دون مناداتها من الخادم وبذلك تتم عملية التسريع لعرض الصفحة ضمن متصفح الإنترنت.

حاول تحريك الصفحة صعودا و نزولا ولاحظ كيف ان الجدول يتدحرج ضمن صفحة الانترنت المعروضة واهما بذلك البعد الثلاثي كما لو انك تطير في الطائرة فوق هدف معين.


Simplicity
Modesty
Efficiency
Homogeneous means parts of the same kind.
Search the web using the following Search Engine
Video Players Download
Zip Program Download
Browsers
This site uses three languages, for the Arabic font you must choose from the View group of your browser "Internet Explorer" Encoding\Arabic (windows)




Fractals

نظرة إلى المستقبل

فألان وقبل أن تطوي الكتاب و ترميه في مكتبك أو تقدمه إلى زميل لـــك لنضـــع سويا النقاط على الحروف.

إن انتهاء الحرب الباردة بين الولايات المتحدة الأمريكية و الاتحاد السوفيتي سابقا جعل من التكنولوجيا السرية معلومة و منتشرة للجميع وهذه نعمة من الله للإنسان لكنه يبقى دائما جاحدا برحمة الله .

إن التقدم الذي شهدناه منذ أوائل التسعينات ما هو إلا نتيجة السنين الســـابقة مـــن التسابق إلى احتلال الفضاء و القضاء المباغت للدول على بعضها البعض.

فالمستقبل أمامنا يتحدد بتفكير الإنسان المعطى إليه من خالقه إذ و بعـــد ظـــهور المعلوماتية و تكنولوجيتها أصبحت الشركات تتفق على التوافقية في برامجـــها (أن تكون موحدة) وإلا سيكون هنالك منافسة مكلفة ولا تعطي ثمنا لها.

فالعالم متجه نحو الاتصال البعيد و نحو التوافقية في استعمال اللغـــات مـــن هنـــا انبثاق لغة XML و التي ستكون البديل من لغة HTML أو المساعد لها بدلا مـــن برامج SCRIPT السكريبت التي تكتب إجمالا بلغة الجافا و غيرها.

لذلك فالعشر سنين الأولى من الألفية الثالثة سيتم التصميم و الاختراع لمعالجـــات MICROPROCESSORS و أرضيات MOTHERBOARDS خاصة لها تستطيع أن تكون سريعة جدا لإيصال الرسائل الصوتية و الصورية مباشرة.

و الهدف هنا ليس التواصل فحسب بل نظرة إلى المستقبل البعيد حيـــث الإنســـان يفكر منذ ألان باحتلال الكواكب السماوية و السكن فيها أو في مدارها.

هذا حلم سابقا كان يعتبر جنونا و شعوذة من قبل كل من يفكر كذلك، ألم نسمع عن محاكمة غاليلو الذي أصر بأن الأرض تدور" بالرغم من ذلك فإنها تدور".
لكن هل إن تفكير الإنسان في ذلك الوقت كان مهيئا لذلك .؟.
إن الإنسان المؤمن بالله لا يستغرب ذلك لان الله خاطب الإنسان بأنه أوجد العلم والإنسان، وهذا الأخير سيظهر شجرة المعرفة و العلم اللامنظور فيصبح ماديا ملموسا . فلا تستغرب أن الإنسان و بعد ألف سنة ممكن أن يكون ساكنا للقمر أو ضمن سفن سابحة في الفضاء .
لركوب التكنولوجيا الحديثة :

- علينا إنشاء المدارس و الجامعات ضمن الإنترنت و عليها أن تكون مجانية أو رسم الانتساب إليها يكون معقولا ، لان الدخل السنوي للفرد العربي قليل جدا.
- علينا إنشاء المجلات و الكتب التكنولوجية القيمة وليست المترجمة فقط ضمن الإنترنت و عليها أن تكون مجانية أو مقابل اشتراك سنوي ضئيل جدا، لان الدخل السنوي للفرد العربي قليل جدا.

وهنا لا نطلب من الحكومة التمويل بل يكون التمويل من قبل الأغنياء في الدول العربية (لنخرج من معادلة الدولة تعني المجاني و لندخل في جدل لماذا الأغنياء يجمدون أموالهم في البنوك). فلو أن كل غني ساهم ب ١٠٠٠ دولارا سنويا لبنينا أهم المجمعات العلمية الهادفة لان ألف غني سيساهمون بمليون دولار سنويا أليس هذا كافيا لمبلغ زهيد؟ وإيجاد فرص عمل جديدة لأساتذة جدد و مبرمجين و إداريين جدد..الخ فما بالنا لو أن كل غني ساهم بخمسة آلاف دولارا بالسنة؟.
إن المستقبل بيد الجميع و مسؤولية الجميع و التفكير الفردي لن يصل بالمجتمعات

إلى ما تريده فستبقى فقيرة العقل و التكنولوجيا وهنا لابد لنا من التفريق بين العلم و التكنولوجيا ، فالعلم موجود من زمن بعيد " نيوتن أوجد معادلات الجاذبية لكننا لم نصعد إلى القمر إلا في أواخر الألفية الثانية" أما التكنولوجيا فهي استخدام العلم لخدمة الإنسان وتبقى حكرا على الأذكياء فقط الذين يستنبطون من العلم أسس و مبادئ عملية لإظهار العلم بحلة مادية منظورة بدلا من أن يبقى طي الكتب و مسطرا في الأوراق .

إن المستقبل أمامنا مشرقا إذا نظرنا إليه بروح مؤمنة و مطمئنة و مظلم إذا نظرنا إليه بروح الأنانية و الذات التي تأمر بالسوء و الحقد وحب المال و المفاخرة .

ليس العيب أن نكون أنانيون أو أن نحب المال فالعيب هو أن لا نساهم بجزء و لو ضئيل لبناء المستقبل للجميع وليس فقط للذات . لنفكر في المستقبل وليس بالماضي، بذلك نسمو إلى الأمام وننظر إلى المستقبل.